









Animation vie sociale Lavalette Tude Dronne











SOMMAIRE

Sommaire	page 2
Préambule	page 4
L'ENVIRONNEMENT DU PROJET	
Carte d'identité du territoire Lavalette Tude Dronne	page 6
Territoires de vie et dynamiques territoriales	
Populations et cadres de vie	
Accessibilité aux services	
L'offre d'accueil petite enfance /enfance/jeunesse	
Mobilités	page 11
REALITES TERRITORIALES DU PROJET	
Populations par grandes tranches d'âges	
Evolution de la population	. •
Populations selon la catégorie socioprofessionnelle	
Logement	. •
Composition des familles	. •
Activité et emploi	
Chômage	
Moyens de transport utilisés pour se rendre au travail	
Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée	
Revenus des ménages	
Les données allocataires CAF	
Constats d'ensemble	page 34
L'EVALUATION DU PROJET SOCIAL 2014-2017	page 35
Le contexte de l'évaluation	page 36
Evaluation météorologique des actions petite enfance	page 37
Evaluation météorologique des actions enfance	page 38
Evaluation météorologique des actions jeunesse	page 39
Evaluation météorologique des actions familles	
Evaluation météorologique des actions animation globale	page 41

Evaluation météorologique des actions gouvernance associativepage	e 42
Evaluation météorologique des actions vie associativepage	43 ۽
Evaluation météorologique des actions chantier d'insertionpage	e 44
Evaluation météorologique des actions communicationpage	45 ۽
Synthèse météorologique des actionspage	
Organigramme comparé 2014/2018 relatif aux actionspage	e 47
Analyse actions enfancepage	<u>48</u>
Analyse actions jeunessepag	e 49
Analyse actions famillespag	e 50
Analyse actions animation globale et vie associativepag	e 51
Analyse actions chantier d'insertionpag	e 52
Analyse actions communicationpag	e 53
Constats d'ensemble analyses des actionspag	e 54
LE DIAGNOSTIC SOCIAL PARTAGE ET CONCERTE DU TERRITOIRE	o 55
Vers un projet partagé d'animation de la vie sociale entre l'OISON et le CSCpag	
Méthodologie de la démarche de renouvellementpag	
Étapes de la démarche de renouvellementpag	
Le déroulement combiné de la démarche de renouvellement et de l'accompagnement	
DLApag	
Les attentes des partenaires institutionnels et financeurspag	
Les attentes de l'association L'OISON et du Centre Socio-Culturelpagi	
La démarche de diagnosticpag	
L'objet et le contenu de la consultation des habitants, jeunes et enfantspag	
Les enseignements de l'analyse des questionnairespag	
Les principaux enseignements du diagnosticpage	
Les enjeux extraits du diagnosticpag	
Le projet ossature des actionspag	
Les actions partagées prioritaires et secondairespag	
Les detions partagées prioritaires et secondairespag	c / 3
LE PROJET SOCIAL 2018-2020	e 74

Orientations et axes prioritaires.....page 75
La gouvernance et organigramme.....page 77



SOMMAIRE...suite

Le projet d'animation globale	page 78
Fiche action n° 1 développement école multisports	page 79
Fiche action n° 2 développement ALSH 11/15 ans	page 80
Fiche action n° 3 séjours vacances été 11/17 ans sur projets	page 81
Fiche action n° 4 accompagnement scolarité des 6/15 ans	page 82
Fiche action n° 5 valorisation engagement des 16/25 ans	page 83
Fiche action n° 6 expérimentation jobs d'été 16-25 ans	page 84
Fiche action n° 7 expérimentation chantier de jeunes bénévoles 17/25 ans	page 85
Fiche action n° 8 recherche action espace associatif et bénévolat	page 86
Fiche action n° 9 ateliers médiation numérique	
Fiche action n° 10 soutien et mise en œuvre animation locale	page 88
Fiche action n° 11 soutien initiative collective et participation adhérents	page 89
Fiche action n° 12 formation BAFA spécifique LTD	page 90
Fiche action n° 13 refondation ALSH Champlong	
Fiche action n° 14 évolution des accueils périscolaires	
Fiche action n° 15 expérimentation antenne mobilité	page 93
Fiche action n° 16 expérimentation transport social et solidaire en sud Char	ente avec
principe de monnaie locale	. •
Fiche action n° 17 expérimentation chantier école avec 2 autres ACI LTD	
Fiche action n° 18 ACI développement partenariat avec collectivités et entr	eprises du
territoire	page 96
Le projet d'animation collective familles	
Fiche action n° 19 fête des familles	
Fiche action n° 20 animation REAAP	
Fiche action n° 21 animation jeux	
Fiche action n° 22 développement été actif	
Fiche action n° 23 vacances familles	
Fiche action n° 24 étude point appui et informations aux familles	
Fiche action n° 25 forum de la parentalité	
Fiche action n° 26 expérimentation remobilisation vers l'emploi des bénéfic	
RSA	page 105

Fiche action n° 27 évolution bourses aux vêtements et jouets	page 106
Fiche action n° 28 développement atelier cuisine enfants parents	page 107
Fiche action n° 29 développement sorties familiales	page 108
Fiche action n° 30 développement micro-crédit personnel	page 109
Fiche action n° 31 bien vieillir et vieillissement actif	page 110
Modalités de suivi du projet	page 111
Budgets 2018-2021	page 113
Conclusion	page 115

PREAMBULE

L'élaboration de notre nouveau projet social s'inscrit dans un contexte général où les questions sont nombreuses et influeront très directement la mise en œuvre des actions. Si l'on regarde au niveau du cadre institutionnel, il nous faut répondre aux attentes à la fois de nos financeurs mais aussi de ce qui justifie de notre spécificité « centre socioculturel »: Notre façon d'agir visant l'engagement actif des habitants, le développement du partenariat, l'approche sociale globale, l'éducation populaire...; L'inclusion sociale et la socialisation des personnes; Le développement des liens sociaux et la cohésion territoriale; La prise en considération des dimensions familiales et intergénérationnelles; La qualité des services et des actions tout en renforçant la maitrise de l'économie générale de notre association.

Depuis plus de 25 années d'existence, l'histoire de l'association a été faite d'accélérations, de décélérations, de tumultes, de développement mais toujours avec le souci d'exister pour les habitants d'un territoire qui a connu depuis ces 4 dernières années une évolution dont les conséquences reposent à court terme le devenir de l'association.

En effet, nous avons trois années et demi pour expérimenter de nouveaux projets, adapter nos actions, nos pratiques et nos compétences aux évolutions sociétales, améliorer notre image, nous rendre plus lisible et visible, en nous faisant mieux connaître à travers la diversité de nos propositions et à travers la délocalisation de nos actions.

L'ensemble peut paraitre insurmontable, abondant, voire éparpillé mais en réalité, tout est lié et se déploie mutuellement.

Notre caractère associatif et notre approche globale sont nos forces et notre raison d'exister.

A cela s'ajoute notre histoire récente avec l'association L'OISON, mais également d'autres acteurs associatifs du territoire du Sud Charente, comme témoignage d'une transformation d'idéaux en réalités tangibles qui nous a conduit à nous rapprocher, échanger, dialoguer, s'apprivoiser et à unir notre expertise et nos atouts respectifs pour poser les bases d'un projet partagé d'animation de la vie sociale adapté au niveau territoire et à la réalité de ses problématiques.

Ce nouveau projet social développe de nouvelles orientations répondant aux besoins du territoire mis en évidence lors du diagnostic en s'appuyant sur les valeurs des centres sociaux et socio-culturels : solidarité, laïcité et respect de la dignité humaine.

Prise de responsabilités des habitants et intégration de tous dans des projets collectifs sont les principes d'action fédérateurs du « bien vivre ensemble ici».

Participation et partenariat, qui caractérisent ce projet social, ont l'ambition de renforcer la cohésion sociale du territoire en intégrant les évolutions de l'intercommunalité.

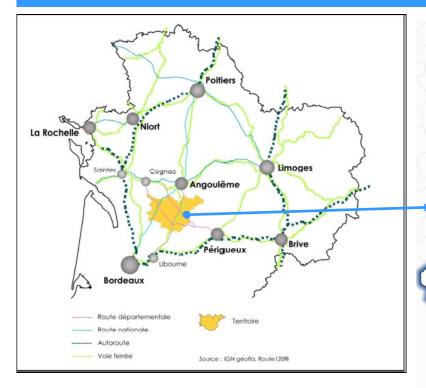
Le Centre Socio-Culturel du Pays de Chalais , qui travaille actuellement à la finalisation d'un nouveau projet associatif incluant un changement de nom et une refonte de ses statuts, se veut être un acteur qui crée en priorité des conditions d'accueil et d'écoute des habitants et des associations et qui accompagne des actions collectives, intergénérationnelles répondant aux problématiques sociales du territoire et aux difficultés de la vie quotidienne des familles.

La concertation et la coordination entre acteurs bénévoles et acteurs salariés représentent un axe de travail constamment recherché, qui contribue à une meilleure efficacité aussi bien dans la réalisation des actions que dans la gestion de la structure.

Projet social 2018—2021 Centre Socio-Culturel du Pays de Chalais

lere partie L'environnement du projetet

CARTE D'IDENTITE DU TERRITOIRE LAVALETTE TUDE DRONNE (source contrat de ruralité Sud Charente juin 2017)



C'est un territoire faiblement peuplé marqué par une densité démographique de 24 hab./km², bien inférieure aux moyennes nationale (116 hab./km²), régionale (71 hab./km² pour Nouvelle Aquitaine) et départementale (60 hab./km²)

La grille communale de densité met en avant ce phénomène en caractérisant les communes en 2 grandes catégories:

- les communes peu denses, comprenant les bourgs-centres principaux du territoire (Chalais / Montmoreau / Villebois-Lavalette / St Séverin - Aubeterre) et leurs communes périphériques
- les communes très peu denses situées à l'écart des bourgs-centres et des axes principaux de communication.

Situé à l'extrême Sud du Département de la Charente, en limite de la Dordogne et de la Charente-Maritime, le territoire Lavalette Tude Dronne comprend 50 communes au 1er janvier 2017 et compte 18 149 habitants (INSEE – RP 2015)

La distance entre la commune de Médillac et de Rougnac est d'environ 50 kilomètres pour un temps de 50 minutes en circulation normale.

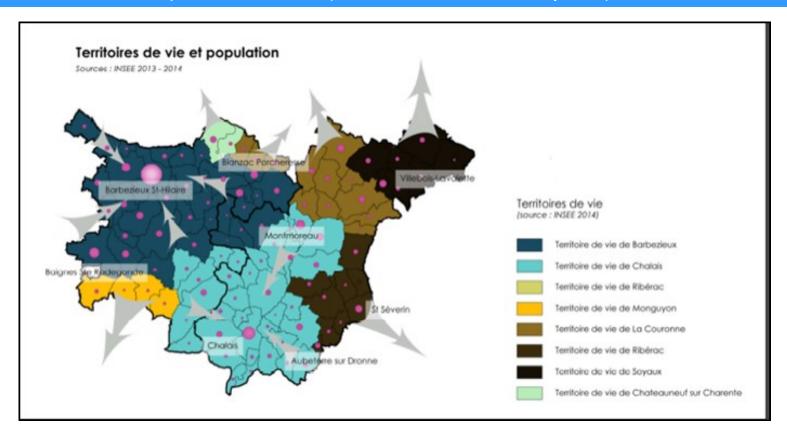
Biosoc

Unale de ritoire en Chalois

Aubetiere sur Dronne

Pour prendre en compte la population communale et sa répartition dans l'espace, la grille communale de densité s'appuie sur la distribution de la population à l'intérieur de la commune en découpant le territoire en carreaux de 1 km de côté. Elle repère ainsi des zones agglomérées, dont l'importance au sein des communes va permettre de les caractériser, contrairement à la densité communale habituelle.

TERRITOIRES DE VIE ET DYNAMIQUES TERRITORIALES (source contrat de ruralité Sud Charente juin 2017)



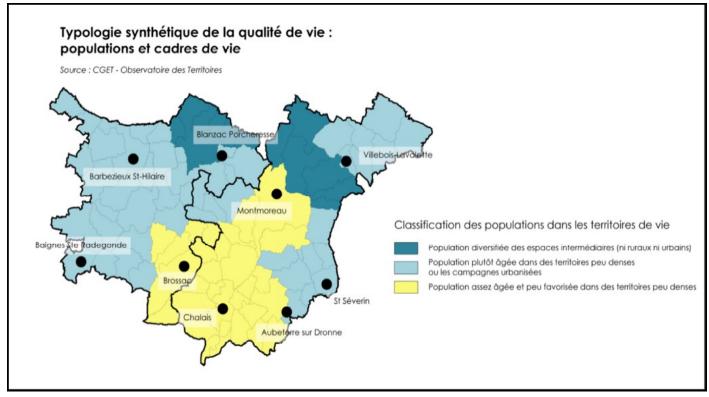
Les axes nord/sud contribuent à étirer le territoire vers l'agglomération d'Angoulême au nord et la métropole de Bordeaux au sud, et dans une moindre mesure des agglomérations de Cognac, Libourne et Périgueux. La liaison transversale est / ouest est quant à elle peu développée.

Cette faible desserte est/ouest contribue à distendre les relations des communes les plus éloignées des grands axes de communication avec les pôles dynamiques (Angoulême, Cognac, Libourne)) et à favoriser l'émergence de petits pôles ruraux tels que Montmoreau, Chalais.

Ainsi, le croisement de ces différentes analyses peut être synthétisé par le schéma suivant :

- un ensemble ouest, structuré autour du pôle urbain de Barbezieux
- un ensemble est, organisé autour d'un maillage de pôles ruraux : Chalais / Montmoreau, Blanzac, Villebois-Lavalette, Aubeterre-sur-Dronne / St Séverin

POPULATIONS ET CADRES DE VIE (source contrat de ruralité Sud Charente juin 2017)



L'analyse des territoires de vie fait ressortir l'existence de pôles ruraux qui maillent le territoire.

Cette structuration territoriale se retrouve au travers des territoires de vie, répartis en 6 espaces. Ces espaces témoignent des relations internes et externes qu'entretient le territoire.

Toutefois, l'aire d'influence de chacun de ces pôles n'est pas homogène. En effet, au regard de la pression et de l'attractivité des grandes aires urbaines sur le territoire, il apparaît deux types de communes au sein de Lavalette Tude Dronne :

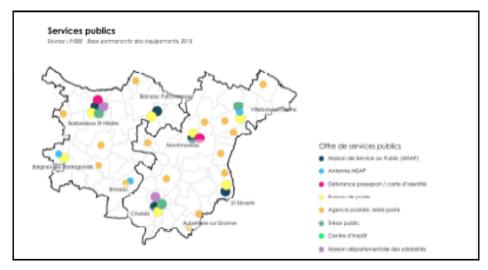
- les **communes sous influence de la grande aire urbaine d'Angoulême** comprenant les communes du nord appartenant à la couronne du grand pôle d'Angoulême.
- les **communes isolées, hors influence des pôles** sur le grand sud du territoire, constitué de l'ensemble des communes situées hors de l'espace de la grande aire urbaine d'Angoulême et hors de l'espace du petit pôle de Barbezieux.

Projet social 2018—2021 Centre Socio-Culturel du Pays de Chalais

ACCESSIBILITE AUX SERVICES (source contrat de ruralité Sud Charente juin 2017)

Le territoire souffre d'un inégal accès aux services d'usage courant depuis le domicile. Deux zones se distinguent :

- le secteur de Villebois-Lavalette, proche de l'agglomération d'Angoulême et de ses services, avec des temps d'accès courts (moins de 11 mn)
- le secteur sud de Chalais, Aubeterre et Montmoreau, avec des temps moyen d'accès aux services d'usage courant supérieurs à 20 mn.

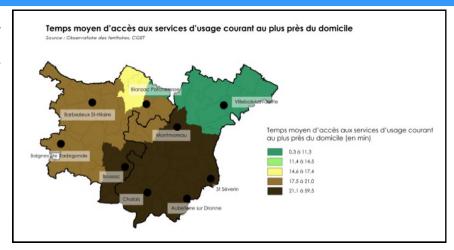


L'offre de services publics est équilibrée sur le territoire. L'essentiel des services publics se concentrent dans les pôles du territoire.

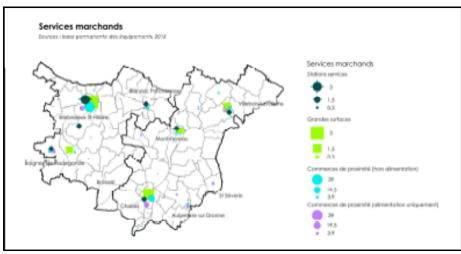
Les opérateurs nationaux ont réduit leur présence physique sur le territoire mais la communauté de communes a compensé ces départs par le déploiement de Maisons de service au public (MSAP) regroupant en leur sein divers services (Pôle emploi, mission locale, CAF, CPAM, SNCF...).

La présence postale est également bien répartie.

Le Trésor Public est présent à travers 2 trésoreries sur le territoire : 1 à Chalais et 1 à Villebois-Lavalette.



Les services marchands sont nettement concentrés dans les pôles les plus importants du territoire. Cette configuration leur donne un rôle majeur dans la structuration territoriale, les dotant d'une aire d'influence sur leur périphérie.





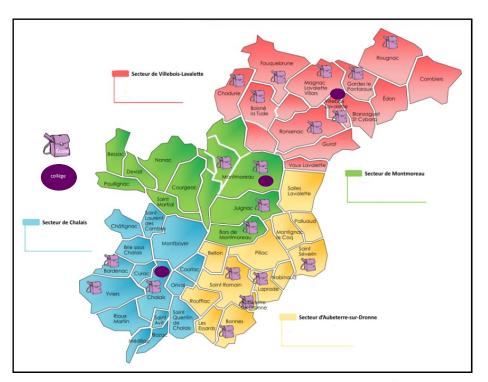
L'OFFRE D'ACCUEIL PETITE ENFANCE / ENFANCE / JEUNESSE (source contrat de ruralité Sud Charente juin 2017)

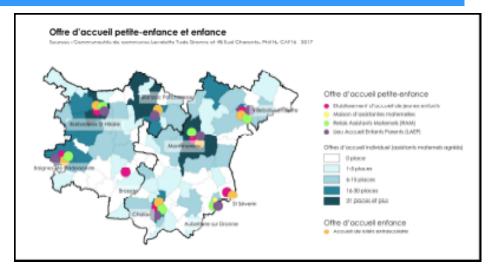
L'offre de services aux familles est bien répartie sur le territoire.

Ces services couvrent géographiquement l'essentiel des besoins .

L'enjeu pour le territoire est désormais d'adapter l'offre existante aux besoins nouveaux des habitants (horaires d'ouverture, horaires atypiques...).

En matière d'accueil petite-enfance, l'offre individuelle reste toutefois plutôt faible dans le sud du territoire. La pyramide des âges des assistant(e)s maternel(e)s constitue une explication à ce phénomène, renforcé par un renouvellement de la profession peu important.





Les services scolaires connaissent de nombreux bouleversements, s'accompagnant de fermetures de classes et d'écoles maternelles et élémentaires.

Ces fermetures d'écoles se traduisent par des déplacements d'élèves vers d'autres groupes scolaires. Ces déplacements engendrent des difficultés aux collectivités pour permettre l'accueil dans des conditions matérielles satisfaisantes pour les enfants.

L'enjeu pour le territoire est désormais de rénover ses locaux scolaires pour accueillir les élèves dans des groupes scolaires adaptés.

Le maillage des collèges est bien réparti sur le territoire avec la présence de 3 collèges. Toutefois, de manière mécanique, les difficultés d'effectifs que rencontrent pour l'heure les écoles maternelles et élémentaires du territoire, vont prochainement menacer les établissements d'enseignement secondaire.

Le territoire ne possède pas de lycée d'enseignement général et professionnel.

Projet social 2018—2021 Centre Socio-Culturel du Pays de Chalais

MOBILITÉS (source contrat de ruralité Sud Charente juin 2017)

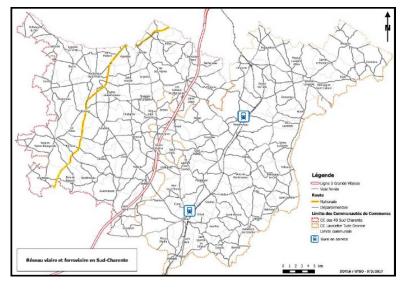
La mobilité est une problématique essentielle pour le territoire. Une étude conduite à l'échelle du Sud Charente sur le thème « mobilité et santé » dans le cadre du contrat local de santé (CLS) a mis en évidence les spécificités suivantes :

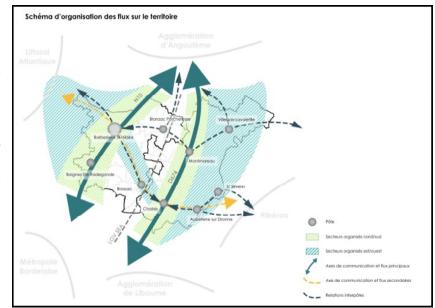
- un niveau faible d'infrastructures de transport et un développement des réseaux de transport freinés par la dispersion de l'habitat.
- des distances de déplacements plus longues qu'en zone urbaine.
- la prédominance de la voiture pour les déplacements quotidiens.
- des freins à la mobilité plus prégnants pour les personnes âgées et/ou en situation de précarité.

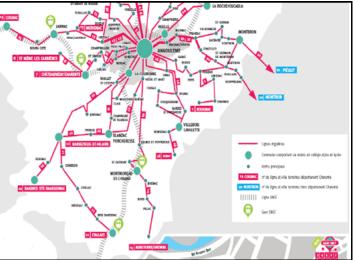
L'orientation des axes structurants de transport a pour conséquence de créer une zone intérieure enclavée au sein de laquelle les déplacements entre l'Est à l'Ouest sont plus difficiles.

Le territoire Lavalette Tude Dronne n'est pas un territoire isolé. Il est traversé par deux axes de communication majeurs reliant le Nord et le Sud de la France :

- la ligne TGV/TER Bordeaux/Paris (arrêt du TER en gares de Chalais et de Montmoreau)
- la départementale Angoulême/Libourne.







Six lignes de bus du départe-ment traversent le territoire du sud Charente mais avec une fréquence très contraignant e.

2ème partie Réalités s territoriales s

POPULATION PAR GRANDES TRANCHES D'AGES (source INSEE 2014 janvier 2016)

	Département	Horte et Lavalette	Tude Dronne
0 à 14 ans	16.2 %	17 %	13.9 %
15 à 29 ans	14.7 %	12.4 %	11.9 %
30 à 44 ans	17.4 %	17.7 %	14.3 %
45 à 59 ans	21.4 %	21.8 %	22.4 %
60 à 74 ans	18.1 %	19.3 %	20.8 %
75 ans et plus	12.1 %	11.9 %	16.7 %

		Villebois Lavalette
	0 à 14 ans	16.4 %
	15 à 29 ans	12.3 %
	30 à 44 ans	15.4 %
	45 à 59 ans	17.3 %
FOUQUEBRUNE	60 à 74 ans	15.3 %
MAGNAC- LAVALETTE- GARDES-LE- COMRIERS	75 ans et plus	23.4 %
CHAPLIBLE VILLARS PONTAROUX COMBIERS		

	Montmoreau
0 à 14 ans	16.5 %
15 à 29 ans	12.7 %
30 à 44 ans	15.5 %
45 à 59 ans	19.2 %
60 à 74 ans	18.9 %
75 ans et plus	17.2 %

Saint Séverin

0 à 14 ans
11 %

15 à 29 ans
12.9 %

30 à 44 ans
14.2 %

45 à 59 ans
24.6 %

60 à 74 ans
19.7 %

75 ans et plus
17.6 %

Il est à noter que les populations jeunes se situent majoritairement sur les communes les plus marquées par l'influence des pôles (pôles ruraux et grand pôle d'Angoulême), exception faite du bassin de vie de Chalais. Chalais

0 à 14 ans
11.8 %

15 à 29 ans
12 %

30 à 44 ans
11.3 %

45 à 59 ans
21.4 %

60 à 74 ans
20.4 %

75 ans et plus
23.2 %

BLANZAGUET-

BOISNÉ-LA-TUDE

MONTMOREAU

JUIGNAC

BORS DE TUDE

RONSENAC

AUX-LAVALET

SALLES-LAVALETTI

PALLUAU

ST-SÉVERIN

ONTIGNAC-

L'indice de vieillissement du territoire, qui fait le rapport entre la population des plus de 60 ans et celles des moins de 20 ans, met en avant un très fort vieillissement avec un indice de 57 % supérieur à la valeur nationale.

Cet indice est d'ailleurs beaucoup plus marqué en particulier dans le secteur sud-est du territoire. Il est beaucoup plus favorable sur la frange nord.

A l'inverse, les communes les plus éloignées des pôles sont celles qui présentent une proportion des plus de 65 ans la plus élevée.



HÂTIGNAG

YVIERS

RIOUX-MARTIN

MONTBOYER

ST QUENTIN-DE-CHALAIS

ROUFFIAC

LES ESSAROS BONNES

HALAIS /

POPULATION PAR GRANDES TRANCHES D'AGES suite ... (source INSEE 2014 janvier 2016)

	Département	Lavalette Tude Dronne
0 à 24 ans	26 %	22.8 %
25 à 64 ans	51.1 %	49.8 %
65 ans et plus <u>Dont 80 ans et plus</u>	22.9 % <u>7.8 %</u>	27.4 % <u>10 %</u>

	Montmoreau
0 à 24 ans	24 %
25 à 64 ans	46.5 %
65 ans et plus Dont 80 ans et plus	29.6 % <u>12.5 %</u>

	Chalais
0 à 24 ans	18.8 %
25 à 64 ans	44.9 %
65 ans et plus <u>Dont 80 ans et plus</u>	36.4 % <u>16.6 %</u>

		Villebois Lavalette
	0 à 24 ans	24.1 %
	25 à 64 ans	43.5 %
FOUQUEBRUNE ROUGNAC	65 ans et plus Dont 80 ans et plus	32.3 % <u>17.3 %</u>
MAGNAC- LAVALETTE- VII LARS MONTAROUX COMBIERS		

NONAC GURAT VAUX-LAVALETTE		Saint Séverin
AC COURGEAC	0 à 24 ans	20.1 %
SALLES- LAVALETTE	25 à 64 ans	52.1 %
ST-LAURENT: JUIGNAC DES-COMBES	65 ans et plus <u>Dont 80 ans et plus</u>	27.8 % <u>9.7 %</u>
BORS DE TUDE- MONTIGNAC		

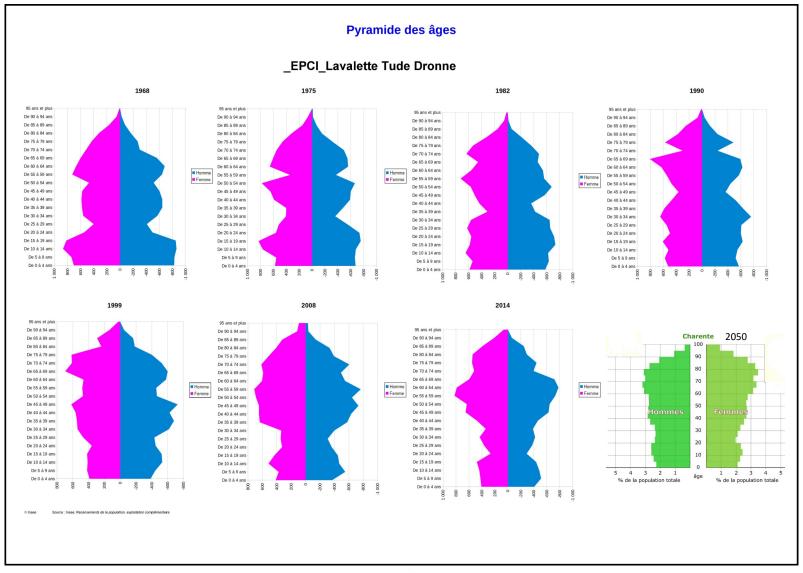
Le taux d'évolution annuel de la population est disparate selon les communes. En effet, les pôles ruraux du territoire et leurs communes périphériques, à l'exception du pôle de Chalais, ainsi que les franges nord du territoire proche de l'agglomération d'Angoulême présentent des valeurs positives.

A l'inverse, les communes à l'écart de ces zones d'influence affichent une variation annuelle de population négative. Ces communes sont principalement localisées dans le bassin de vie de Chalais et sur la frange nord-est du territoire.

AIS ROUFFIAC ST-QUENTIN-DE-CHALAIS

RIOUX-MARTIN

EVOLUTION DE LA POPULATION (source INSEE 2014 janvier 2016 et contrat de ruralité Sud Charente juin 2017)



La pyramide des âges du territoire présente un rétrécissement de sa base, signifiant une érosion des populations les plus jeunes.

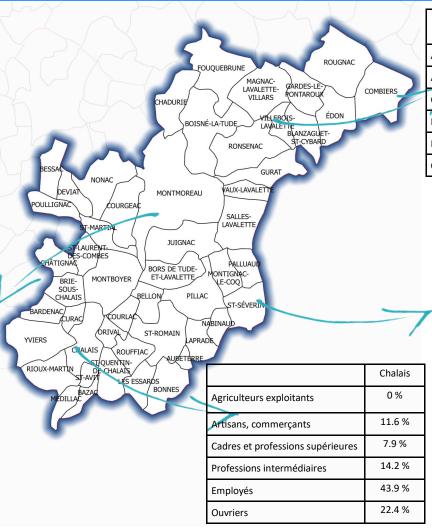
Ce vieillissement de population notamment sur le bassin de vie de Chalais pose des enjeux structurels pour le devenir du territoire:

- nécessité de compenser la perte d'autonomie des personnes vieillissantes par le développement de services à la personne.
- risque accru d'isolement des populations lié à la perte de mobilité.
- besoin accru d'une couverture médicale et d'accès aux soins.

POPULATION DE 15 ANS OU PLUS SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE (source INSEE 2014 janvier 2016)

	Département	Lavalette Tude Dronne
Agriculteurs exploitants	3.6 %	9.6 %
Artisans, commerçants	7.3 %	11.3 %
Cadres et professions sup.	10.4 %	7.2 %
Professions intermédiaires	22.9 %	16 %
Employés	29 %	29.5 %
Ouvriers	26.7 %	26.5 %

	Montmoreau
Agriculteurs exploitants	6.7 %
Artisans, commerçants	6.8 %
Cadres et professions supérieures	9.8 %
Professions intermédiaires	22.7 %
Employés	32 %
Ouvriers	22.1 %



	Villebois Lavalette
Agriculteurs exploitants	1.9 %
Artisans, commerçants	3.9 %
Cadres et professions supérieures	11.5 %
Professions intermédiaires	25 %
Employés	32.8 %
Ouvriers	24.9 %

	Saint Séverin
Agriculteurs exploitants	3.5 %
Artisans, commerçants	8.8 %
Cadres et professions supérieures	10.3 %
Professions intermédiaires	12.3 %
Employés	19.6 %
Ouvriers	45.6 %

LOGEMENT (source INSEE 2014 janvier 2016)

	Département	Lavalette Tude Dronne
Résidences principales	83.6 %	72.6 %
Locataires dans rési- dences principales	31.1 %	23.3 %
Locataires HLM	9.1 %	1.9 %
Logements vacants	10.3 %	10.7 %

	Montmoreau
Résidences principales	79.9 %
Locataires dans résidences principales	29.4 %
Locataires HLM	4.4 %
Logements vacants	9.9 %

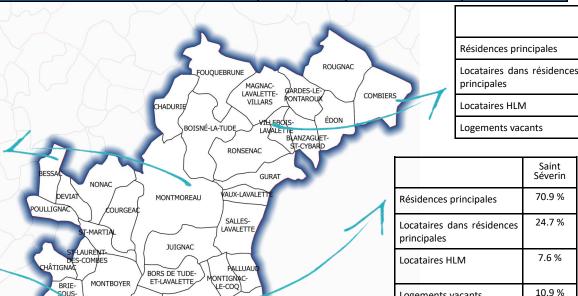
	Chalais
Résidences principales	71.4 %
Locataires dans résidences principales	41.1 %
Locataires HLM	3.4 %
Logements vacants	20.3 %

Nous constatons que Chalais et Montmoreau attirent des familles qui recherchent une vie avec des coûts moins importants que dans les villes.

Si le coût d'une location reste abordable, les familles ne mesurent pas toujours les frais périphériques comme par exemple les frais de garde et absence des relais familiaux de proximité, les frais liés aux moyens de transport...

En cas de problématique, les situations peuvent se dégrader rapidement, ceci pouvant expliquer une ancienneté d'emménagement de moins de 4 ans à hauteur de 30%.

Lieu de résidence un an auparavant	Département	Horte et Lavalette	Tude et Dronne
Dans le même logement	88.6 %	92.4 %	89.2 %
Dans un autre logement de la même commune	3 %	1.1 %	2.2 %
Dans une autre commune	8.4 %	6.5 %	8.6 %



ST-SÉVERIN

Ancienneté d'emménagement	Département	Horte et Lavalette	Tude Dronne
Moins de 2 ans	12.3 %	8.3 %	10.5 %
De 2 à 4 ans	17.9 %	14.3 %	14.7 %
De 5 à 9 ans	16.2 %	17 %	16.3 %
10 ans et plus	53.7%	60.3 %	58.4 %

Logements vacants



BARDENAC)

RIOUX-MARTIN

YVIERS

COURLA

ST QUENTIN-DE-CHALAIS

ROUFFIAC

LES ESSARIOS

Villebois Lavalette 81.3 %

32.8 %

5 %

12.6 %

COMPOSITION DES FAMILLES SELON LE NOMBRE D'ENFANTS ÂGÉS DE MOINS DE 25 ANS (source INSEE 2014 janvier 2016)

T-LAURENT-ES-COMBES

COURLA

ROUFFIAC ST QUENTIN-DE-CHALAIS

BARDENAC CURAC

YVIERS

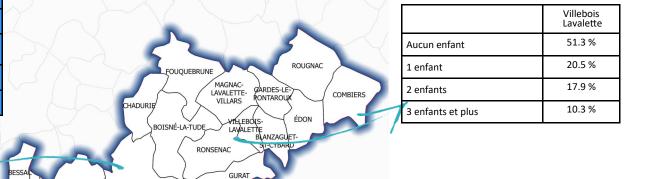
	Département	Horte et Lavalette	Tude Dronne
Aucun enfant	55.8 %	56.7 %	62.1 %
1 enfant	20.7 %	17.1 %	16.2 %
2 enfants	17.4 %	19.5 %	15.2 %
3 enfants et plus	6.2 %	6.6 %	6.4 %

	Montmoreau
Aucun enfant	59.1 %
1 enfant	16.5 %
2 enfants	17 %
3 enfants et plus	7.3 %

Les données relatives au nombre et à la composition des ménages et des familles peuvent nous renseigner sur les pratiques et l'organisation du temps libre , l'accessibilité et l'adaptation des activités , la disponibilité potentielle des parents en termes de temps mais également financier.

Les personnes divorcées, séparées ou veuves ont une plus grande probabilité de vivre seules et d'avoir un milieu social restreint. Cet état de fait peut conduire à une plus grande utilisation de services sociaux et de services de santé.

	Chalais
Aucun enfant	66.2 %
1 enfant	12.8 %
2 enfants	15.2 %
3 enfants et plus	5.8 %



		Saint Séverin
	Aucun enfant	69.6 %
1	1 enfant	16.1 %
	2 enfants	10.7 %
	3 enfants et plus	3.6 %

	Département	Horte et Lavalette	Tude Dronne
Couples avec enfant(s)	36.6 %	38 %	33.7 %
Familles monoparentales	13.3 %	11.8 %	11.6 %
Hommes seuls avec enfant(s)	2.3 %	3.2 %	1.8 %
Femmes seules avec enfant(s)	11 %	8.6 %	9.9 %
Couples sans enfant(s)	50.1 %	50.2 %	54.7 %



VAUX-LAVALET

SALLES-LAVALETTE

ONTIGNAC-

MONTMOREAU

JUIGNAC

BORS DE TUDE-ET-LAVALETTE

ST-ROMAIN

ACTIVITE ET EMPLOI (INSEE janvier 2016)

Caractéristiques des entreprises	Département	Lavalette Tude Dronne
Entreprises sans salarié Entreprises de 1 à 9 salariés Entreprises de 10 salariés et plus	68.7 % 25.2 % 6.1 %	75.6 % 21.2 % 3.3 %
Agriculture Industrie Construction Commerce, transport, services marc. Adminis. Enseign. Santé, action sociale	4 % 21.6 % 6.1 % 35.2 % 33.1 %	4.5 % 16.9 % 11.7 % 25.6 % 41.4%

Le nombre d'ouvriers et d'employés constitue une part importante de la population active avec 56% sur l'ensemble du territoire communautaire.

Il est utile de mettre cet indice en corrélation avec le type d'activités sur le territoire et par bassins de vie.

MAGNAC-

LAVALETTE-

VILLARS

THEBOUS-

FOUQUEBRUNE

ROUGNAC

COMBIERS

CARDES-LE-

Caractéristiques des entreprises	Villebois Lavalette
Entreprises sans salarié	60.3 %
Entreprises de 1 à 9 salariés	32.8 %
Entreprises de 10 salariés et plus	6.9 %
Agriculture	0.7 %
Industrie	17.3 %
Construction	1.4 %
Commerce, transport, services marc.	30.4 %
Adminis. Enseign. Santé, action sociale	50.2 %

Caractéristiques des entreprises	Montmoreau
Entreprises sans salarié Entreprises de 1 à 9 salariés Entreprises de 10 salariés et plus	66.8 % 24.2 % 7.1 %
Agriculture Industrie Construction Commerce, transport, services marc. Adminis. Enseign. Santé, action sociale	0.9 % 14.8 % 5 % 22.1 % 57.3 %

Caractéristiques des entreprises	Chalais
Entreprises sans salarié Entreprises de 1 à 9 salariés Entreprises de 10 salariés et plus	71 % 22.9 % 6.1 %
Agriculture Industrie Construction Commerce, transport, services marc. Adminis. Enseign. Santé, action sociale	0.6 % 9 % 7.3 % 40.5 % 42.5 %



Saint Séverin Caractéristiques des entreprises Entreprises sans salarié 72.8 % 23.9 % Entreprises de 1 à 9 salariés Entreprises de 10 salariés et plus 3.3 % Agriculture ... 0.9 % Industrie 68.8 % Construction 3.2 % 19 % Commerce, transport, services marc. Adminis. Enseign. Santé, action sociale 8.1 %

On observe 2/3 d'établissements du secteur tertiaire sur le territoire. Sa prédominance reflète les transformations des modes de vie des ménages. On trouve les activités de l'administration publique, de l'enseignement, de la santé et de l'action sociale sur Chalais, Montmoreau et Villebois de manière proportionnelle aux services existants sur ces communes.

A noter la part du commerce, transports et services divers sur Chalais et de l'industrie sur Saint-Séverin.

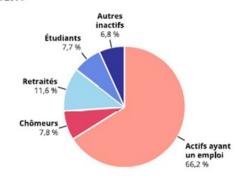
LES ESSARIOS

ACTIVITE ET EMPLOI ... Suite (source Observatoire de l'emploi décembre 2017 et INSEE 2014 janvier 2016)

Données socio-économiques (source : Insee et Acoss)

	Cdc/Cda	- CC Lavalette Tud	le Dronne	D	épartement - Chare	nte
2014	Nombre	Evol 2009/2014	Répartition	Nombre	Evol 2009/2014	Répartition
Population	18 157	-0,4%	-	353 853	0,7%	
Population active	7 634	0,7%	-	159 752	1,4%	
dont 15 à 24 ans	697	-7,7%	9,1%	16 771	-4,7%	10,5%
dont 25 à 54 ans	5 499	-5,1%	72,0%	117 905	-3,0%	73,8%
dont 55 à 64 ans	1 438	40,2%	18,8%	25 075	35,8%	15,7%
31 Décembre 2016	Nombre	Evol A-1	Répartition	Nombre	Evol A-1	Répartition
Emploi salarié (y compris agriculture et activité inconnue)	2 661	-0,7%	-	81 180	1,1%	
dont Industrie	627	-0,6%	23,6%	22 280	-0,7%	27,4%
dont Construction	478	6,7%	18,0%	6 621	-2,2%	8,2%
dont Tertiaire	1 556	-2,8%	58,5%	52 279	2,3%	64,4%
}			$\overline{}$			
	Zoi	ne d'emploi Angoul	ême		Charente	
3ème Trim 2017	taux	Evol A-1	Part	Taux	Evol A-1	Part
Taux de Chômage	9.6%	-0,4 pt(s)		9.2%	-0,5 pt(s)	

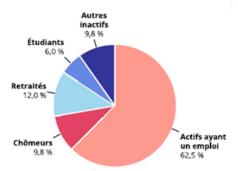
EMP G1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité en 2014



Horte et Lavalette

Source: Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2016.

EMP G1 - Population de 15 à 64 ans par type d'activité en 2014



Tude et Dronne

Source : Insee, RP2014 exploitation principale, géographie au 01/01/2016.

Offres d'emploi enregistrées

(source : Pôle emploi)

	Cdc/Cda -	Cdc/Cda - CC Lavalette Tude Dronne			Département - Charente		
2017-12	Nombre	Evol A-1	Répartition	Nombre	Evol A-1	Répartition	
OEE en cumul sur 12 mois	602	-6,4%	-	14 072	9,1%		
dont emploi durable	405	9,8%	67,3%	6 824	18,1%	48,59	
dont CDI	353	15,4%	58,6%	5 199	38,6%	36,99	
dont emploi temporaire	129	9,3%	21,4%	6 338	7,8%	45,09	
dont emploi occasionnel	8	-20,0%	1,3%	819	-15,7%	5,89	
dont emploi non qualifié	112	-11,8%	18,6%	4 144	-10,1%	29,49	
dont emploi qualifié	435	-12,1%	72,3%	8 273	19,9%	58,89	
dont emploi amt/cadre	55	161,9%	9,1%	1 655	19,7%	11,89	



ACTIVITE ET EMPLOI ... suite (INSEE 2014 janvier 2016)

Statut et condition d'emploi des	Départe-	Horte et	Tude
15 ans et plus par sexe	ment	Lavalette	Dronne
Hommes salariés Dont Titulaires FPT et CDI Dont CDD Dont Emplois aidés	81.1 %	74.1 %	67.1 %
	67.7 %	64.5 %	54.6 %
	7.3 %	4.1 %	5.3 %
	0.8 %	1.4 %	2.2 %
Femmes salariées Dont Titulaires FPT et CDI Dont CDD Dont Emplois aiidés	88.9 %	87.4 %	80.9 %
	73.2 %	73.6 %	66.3 %
	10.6 %	10 %	9.6 %
	1.9 %	1.5 %	2.9 %

Statut et condition d'emploi des 15 ans et plus par sexe	Villebois Lavalette
<u>Hommes salariés</u> Dont Titulaires FPT et CDI Dont CDD Dont Emplois aidés	71.1 % 56.3 % 7 % 3.1 %
<u>Femmes salariées</u> Dont Titulaires FPT et CDI Dont CDD Dont Emplois aidés	78.3 % 68.2 % 7.8 % 0.8 %

4.7 1.8

9.8 2.2 3.3

Statut et condition d'emploi des 15 ans et plus par sexe	Montmoreau
<u>Hommes salariés</u>	83.5 %
Dont Titulaires FPT et CDI	64.6 %
Dont CDD	8.9 %
Dont Emplois aidés	3.2 %
<u>Femmes salariées</u>	90.4 %
Dont Titulaires FPT et CDI	73.9 %
Dont CDD	10.8 %
Dont Emplois aidés	1.9 %

RANZAGILET. ST-CYBARD BESSAC GURAT	
DEVIAT NONAC MONTMOREAU VAUX-LAVALETTE POULLIGNAC COURGEAC SALLES-	
ST-MARTIAL JUIGNAC DES-COMBES	Statut et des 15 ans
CHÂTIGNAC BRIE- SOUS- CHALAIS BELLON PALLUAUD BORS DE TUDE- MONTIGNAC- LE-COO SOUS- CHALAIS BELLON PILLAC	Dont

MAGNAC-LAVALETTE-VILLARS

CARDES-LE-RONTAROUX

Statut et condition d'emploi des 15 ans et plus par sexe	Saint Séverin
<u>Hommes salariés</u>	75.3 %
Dont Titulaires FPT et CDI	63.6 %
Dont CDD	5.6 %
Dont Emplois aidés	0.6 %
<u>Femmes salariées</u>	83.3 %
Dont Titulaires FPT et CDI	65.2 %
Dont CDD	12.9 %
Dont Emplois aidés	3.8 %

Statut et condition d'emploi des 15 ans et plus par sexe	Chalais
<u>Hommes salariés</u>	73.4 %
Dont Titulaires FPT et CDI	52.5 %
Dont CDD	6.6 %
Dont Emplois aidés	7.7 %
<u>Femmes salariées</u>	82.7 %
Dont Titulaires FPT et CDI	65 %
Dont CDD	7.9 %
Dont Emplois aidés	7.5 %

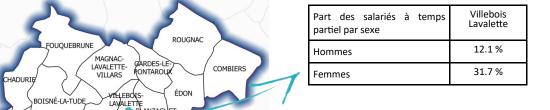
ACTIVITE ET EMPLOI ... suite (INSEE 2014 janvier 2016)

Part des salariés à temps partiel par sexe	Département	Horte et Lavalette	Tude Dronne
Hommes	7 %	10 %	11 %
Femmes	29 %	29 %	36 %

Part des salariés à temps partiel par sexe	Montmoreau
Hommes	13.7 %
Femmes	37.6 %

La part des emplois féminins est de plus de 50% dont 1/3 de temps partiel dans l'activité économique du territoire communautaire avec plus de 75% dans le secteur de de l'administration publique, de l'enseignement, de la santé et de l'action sociale.

Part des salariés à temps partiel par sexe	Chalais
Hommes	10.5 %
Femmes	33 %



Part des salariés partiel par sexe	à temps	Saint Séverin
Hommes		12.4 %
Femmes		38.9 %

Presque 2/3 des résidents de l'ancien territoire Tude et Dronne ayant un emploi travaillent dans une autre commune que leur commune de résidence. La proportion est de 75 % pour ceux de l'ancien territoire Horte et Lavalette.

A l'inverse, 52% des résidents de Chalais travaillent dans leur commune de résidence. La proportion redessand à 48% pour Montmoreur et Villabeis

résidence. La proportion redescend à 48% pour Montmoreau et Villebois contre 42% pour Saint Séverin.

The same of the same

GURAT

VAUX-LAVALET

SALLES-LAVALETTE

ONTIGNAC-

FE-COO)

MONTMOREAU

JUIGNAC

BORS DE TUDE-ET-LAVALETTE

BELLON

ST-ROMAIN

COURGEAC

COURLA

AIS ROUFFIAC ST-QUENTIN-DE-CHALAIS

LES ESSARIOS

-MARTIAL

T-LAURENT-ES-COMBES

POULLIGNAC

BARDENAC

22

CHÔMAGE (source Observatoire de l'emploi décembre 2017)

Demandeurs d'emploi fin de mois (source : Pôle emploi)

	Cdc/Cda -	CC Lavalette Tu	de Dronne	Dép	oartement - Char	ente
2017-12	Nombre	Evol A-1	Répartition	Nombre	Evol A-1	Répartition
DEFM Catégorie A	772	0,4%	53,2%	17 731	-0,5%	51,29
dont femmes	385	-0,5%	49,9%	8 646	2,7%	48,89
dont - de 26ans	123	-1,6%	15,9%	3 083	-5,7%	17,49
dont 50 ans et +	240	3,9%	31,1%	4 915	1,8%	27,79
dont DELD (12 mois et +)	316	-3,1%	40,9%	7 281	3,0%	41,19
dont BOE	115	-6,5%	14,9%	2 911	0,0%	16,49
dont RSA	154		19,9%	4 036		22,89
DEFM Catégorie B	190	9,8%	13,1%	4 845	7,8%	14,09
DEFM Catégorie C	328	3,5%	22,6%	8 611	9,7%	24,99
DEFM Catégories A, B, C	1 290	2,5%	88,8%	31 187	3,4%	90,19
dont femmes	707	3,8%	54,8%	16 734	6,8%	53,7
dont - de 26ans	199	1,5%	15,4%	5 281	-1,8%	16,99
dont 50 ans et +	393	4,8%	30,5%	8 195	6,3%	26,39
dont DELD (12 mois et +)	596	-0,7%	46,2%	14 782	7,9%	47,49
dont BOE	141	-7,2%	10,9%	3 861	3,6%	12,49
dont RSA	170	-	13,2%	4 811	-	15,49
DEFM Catégorie D	66	-7,0%	4,5%	1 561	-30,3%	4,59
DEFM Catégorie E	96	-21,3%	6,6%	1 861	-22,1%	5,49
DEFM toutes catégories	1 452	0,0%	100,0%	34 609	-0,5%	100,09
Part des DEFM en activité réduite	40%	1,0 pt(s)	-	43%	2,0 pt(s)	
Taux d'écoulement de la demande	49%	-0.8 pt(s)		50%	-2,5 pt(s)	

Demandeurs d'emploi indemnisés (source : Pôle emploi)

	Cdc/Cda -	CC Lavalette Tu	ide Dronne	Dép	oartement - Char	ente
2017-10	Nombre	Evol A-1	Répartition	Nombre	Evol A-1	Répartition
Demandeurs d'emplois indemnisés	767	0,7%	-	16 944	-3,5%	
dont régime général	612	2,2%	79,8%	13 714	0,2%	80,9%
dont régime solidarité	116	-3,3%	15,1%	2 267	-5,3%	13,4%
dont régime formation	39	-9,3%	5,1%	•	-35,3%	5,7%
dont régime pré-retraite	0	0,0%	0,0%	•	0,0%	0,0%
Part des demandeurs d'emploi indemnisés	53%	1,0 pt(s)	-	49%	-1,0 pt(s)	

Niveau : CDC/CDA CC Lavalette Tude Dronne

Décembre 2017

	Nombre de DEFM	Evolution sur un an	Part dans le tota des DEFM
par âge			
moins de 26 ans	199	+1,5 %	15,4 %
de 26 à 49 ans	698	+1,5 %	54,1 %
50 ans et +	393	+4,8 %	30,5 %
par ancienneté d'ins	cription à Pôle em	ıploi	
12 mois et plus	596	-0,7 %	46,2 %
dont 24 mois et plus	348	-3,6 %	27,0 %
par niveau de qualifi	cation		
n o n qualifiés	345	+1,8 %	26,7 %
qualifiés	824	+3,9 %	63,9 %
AMT/cadre	116	-4,9 %	9,0 %
par niveau de forma	tion ⁽¹⁰⁾		
niveau VI	104	+11,8 %	8,1 %
niveau Vbis	84	+10,5 %	6,5 %
niveau V	586	+3,4 %	45,4 %
niveau IV	281	-6,0 %	21,8 %
niveau III	134	+8,9 %	10,4 %
niveau I/II	97	-1,0 %	7,5 %

Projet social 2018—2021 Centre Socio-Culturel du Pays de Chalais

CHÔMAGE ... Suite (source Observatoire de l'emploi décembre 2017)

LES DEMANDEURS D'EMPLOI FIN DE MOIS(8)

Niveau : Commune Montmoreau

Décembre 2017

→	190	DEFM catégories A, B et C
\rightarrow	+1,1 %	évolution DEFM catégories A, B et C sur un an
+	15,3 %	Part des bénéficiaires du RSA

Catégories des demandeurs d'emploi ⁽⁹⁾				
	Nombre de DEFM	Evolution sur un an	Part dans le total des DEFM	
Cat. A	121	-8,3 %	55,8 %	
Cat. B	24	+4,3 %	11,1 %	
Cat. C	45	+36,4 %	20,7 %	
Cat. D	13	-18,8 %	6,0 %	
Cat. E	14	-17,6 %	6,5 %	
Total	217	-1,8 %		

	Nombre de DEFM	Evolution sur un an	Part dans le tot des DEFM
par åge			
moins de 26 ans	31	-24,4 %	16,3 %
de 26 à 49 ans	109	+5,8 %	57,4 %
50 ans et +	50	+13,6 %	26,3 %
par ancienneté d'ins	cription à Pôle em	ploi	
12 mois et plus	88	+15,8 %	46,3 %
dont 24 mois et plus	39	-18,8 %	20,5 %
par niveau de qualifi	ication		
non qualifiés	55	-12,7 %	28,9 %
qualifiés	115	+11,7 %	60,5 %
AMT/cadre	16	-20,0 %	8,4 %
par niveau de forma	tion ⁽¹⁰⁾		
niveau VI	23	-8,0 %	12,1 %
niveau Vbis	13	0,0 %	_ 6,8 %
niveau V	88	+15,8 %	46,3 %
niveau IV	41	-18,0 9	21,6 %
niveau III	12	+20,0 %	6,3 %
niveau I/II	9	-30,8 %	4,7 %

Décembre 2017

→	150	DEFM catégories A, B et C
-	+2,0 %	Évolution DEFM catégories A, B et C sur un an
*	22,7 %	Part des bénéficiaires du RSA

LES DEMANDEURS D'EMPLOI FIN DE MOIS(8)

	Nombre de DEFM	Evolution sur un an	Part dans le total des DEFM
Cat. A	106	+3,9 %	62,0 %
Cat. B	18	-14,3 %	10,5 %
Cat. C	26	+8,3 %	15,2 %
Cat. D	14	0,0 %	8,2 %
Cat. E	7	-56,3 %	4,1 %
T-4-1	474	. 4 0 0/	

REPARTITION DE	S DEFM catés	gories A, B, C	
	Nombre de DEFM	Evolution sur un an	Part lans le t des DEFM
par âge			
moins de 26 ans	20	-4,8 %	13,3 9
de 26 à 49 ans	84	+1,2 %	56,0 9
50 ans et +	46	+7,0 %	30,7 9
par ancienneté d'inse	cription à Pôle en	ploi	
12 mois et plus	61	-10,3 %	40,7 9
dont 24 mois et plus	40	-2,4 %	26,7 9
par niveau de qualifi	cation		
non qualifiés	54	-3,6 %	36,0 9
qualifiés	85	+6,3 %	56,7 9
AMT/cadre	10	-9,1 %	6,7 9
par niveau de format	ion ⁽¹⁰⁾		
niveau VI	15	+36,4 %	10,0 9
niveau Vbis	9	-10,0 %	6,0 9
niveau V	72	-2,7 %	48,0 9
niveau IV	35	+2,9 %	23,3 9
niveau III	13	+8,3 %	8,7 9
niveau I/II	6	0.0 %	4.0 9

LES DEMANDEURS D'EMPLOI FIN DE MOIS⁽⁸⁾ (données brutes) source : Pôle emploi

→	53	DEFM catégories A, B et C
\Rightarrow	+17,8 %	évolution DEFM catégories A, B et C sur un an
-	13,2 %	Part des bénéficiaires du RSA

atégories o	les demande	urs d'emploi ^{(S}))
	Nombre de DEFM	Evolution sur un an	Part dans le total des DEFM
Cat. A	32	+14,3 %	53,3 %
Cat. B	NC	NC	NC
Cat. C	NC	NC	NC
Cat. D	NC	NC	NC
Cat. E	NC	NC	NC
Total	60	+9,1 %	

Niveau : Commune Villebois-Lavalette

Décembre 2017

	Nombre de DEFM	Evolution sur un	Part dans le tota
	Nombre de DEFM	an	des DEFM
par åge			
moins de 26 ans	6	0,0 %	11,3 %
de 26 à 49 ans	33	+32,0 %	62,3 %
50 ans et +	14	0,0 %	26,4 %
par ancienneté d'ins	cription à Pôle em	ploi	
12 mois et plus	24	+20,0 %	45,3 %
dont 24 mois et plus	15	+7,1 %	28,3 %
par niveau de qualif	cation		
non qualifiés	14	+75,0 %	26,4 %
qualifiés	34	+9,7 %	64,2 %
AMT/cadre	5	-16,7 %	9,4 %
par niveau de forma	tion ⁽¹⁰⁾		
niveau VI	NC	NC	NC
niveau Vbis	NC	NC	NC
niveau V	26	+30,0 %	49,1 %
niveau IV	11	0,0 %	20,8 %
niveau III	8	-11,1 %	15,1 %
niveau I/II	NC	NC	NC

LES DEMANDEURS D'EMPLOI FIN DE MOIS(8)

Décembre 2017

→ 36	DEFM cattigories A, B et C	
→ -25,0 %	évolution DEFM catagories A, B et C sur un an	
11,1 %	Part des bénéficiaires du RSA	

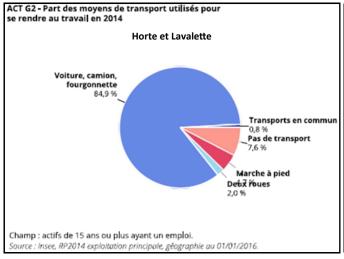
	Nombre de DEFM	Evolution sur un an	Part dans le total des DEFM
Cat. A	21	-25,0 %	44,7 %
Cat. B	6	+20,0 %	12,8 %
Cat. C	9	-40,0 %	19,1 %
Cat. D	NC	NC	NC
Cat. E	NC	NC	NC
Total	47	-16,1 %	

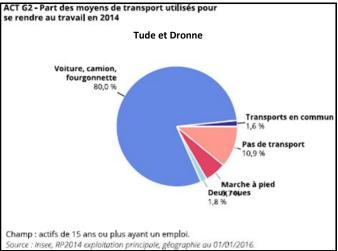
	Nombre de DEFM	Evolution sur un an	Part dans le tota des DEFM
par åge			
moins de 26 ans	NC	NC	NC
de 26 à 49 ans	16	-30,4 %	44,4 %
50 ans et +	NC	NC	NC
par ancienneté d'ins	cription à Pôle en	ploi	
12 mois et plus	20	-20,0 %	55,6 %
dont 24 mois et plus	15	+25,0 %	41,7 %
par niveau de qualifi	cation		
non qualifiés	NC	NC	NC
qualifiés	23	-20,7 %	63,9 %
AMT/cadre	NC	NC	NC
par niveau de forma	tion ⁽¹⁰⁾		
niveau VI	NC	NC	NC
niveau Vbis	NC	NC	NC
niveau V	17	-41,4 %	47,2 %
niveau IV	7	0,0 %	19,4 %
niveau III	5	0,0 %	13,9 %
niveau I/II	NC	NC	NC

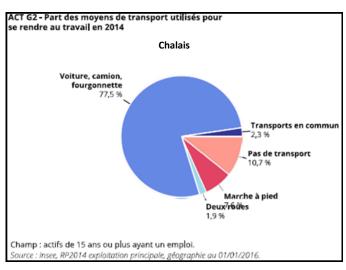


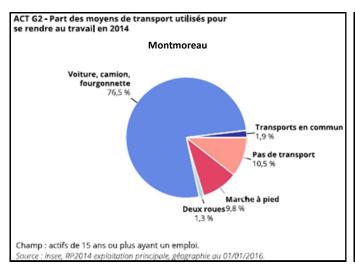
AUX-LAVALE

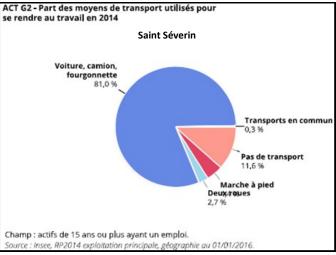
MOYENS DE TRANSPORT UTILSÉS POUR SE RENDRE AU TRAVAIL (INSEE 2014 janvier 2016)

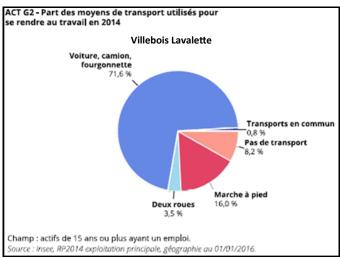












DIPLÔME LE PLUS ÉLEVÉ DE LA POPULATION NON SCOLARISEE DE 15 ANS ET PLUS (INSEE 2014 janvier 2016)

	Département	Horte et Lavalette	Tude Dronne
Aucun diplôme ou au plus BEPC, brevet des collèges	34 %	31.9 %	39.7 %
D'un CAP ou d'un BEP	29.2 %	30.9 %	27.2 %
D'un baccalauréat	16.7 %	17.9 %	17.2 %
D'un diplôme de l'enseigne- ment supérieur	20.1 %	19.3 %	15.8 %

		Lavalette	Dronne
C,	34 %	31.9 %	39.7 %
	29.2 %	30.9 %	27.2 %
	16.7 %	17.9 %	17.2 %
e-	20.1 %	19.3 %	15.8 %
	Montmoroau	. 1	

	Montmoreau
Aucun diplôme ou au plus BEPC, brevet des collèges	38.6 %
D'un CAP ou d'un BEP	31.6 %
D'un baccalauréat	15.1 %
D'un diplôme de l'enseigne- ment supérieur	14.6 %

	Chalais
Aucun diplôme ou au plus BEPC, brevet des collèges	52.5 %
D'un CAP ou d'un BEP	24.6 %
D'un baccalauréat	14.2 %
D'un diplôme de l'enseigne- ment supérieur	8.6 %



SALLES-

ONTIGNAC-

ST-SÉVERIN

MONTMOREAU

JUIGNAC

BORS DE TUDE-ET-LAVALETTE

ST-ROMAIN

COURGEAC

MONTBOYER

COURLAC

LES ESSARIOS

BRIE-

	Villebois Lavalette
Aucun diplôme ou au plus BEPC, brevet des collèges	40.9 %
D'un CAP ou d'un BEP	23.7 %
D'un baccalauréat	15.5 %
D'un diplôme de l'enseigne- ment supérieur	20 %

	Saint Séverin
Aucun diplôme ou au plus BEPC, brevet des collèges	42.2 %
D'un CAP ou d'un BEP	27.9 %
D'un baccalauréat	17.3 %
D'un diplôme de l'enseigne- ment supérieur	12.5 %

L'accès à l'emploi des habitants se heurte à plusieurs obstacles : le manque ou l'inadéquation de la formation pour les personnes ayant un faible niveau de qualification (notamment pour le public jeune reçu par la Mission Locale) mais aussi pour les adultes peu ou pas qualifié (36%)et la difficulté d'accès aux dispositifs de droit commun mis en place dans le cadre des services public de l'emploi.

REVENUS DES MÉNAGES (INSEE 2014 janvier 2016)

Tude Département Horte et Lavalette Dronne Nombre de ménages fiscaux 154 980 2 159 5 506 Médiane du revenu disponible 17 444 € 19 450 € 19 077 € 4.9 % 6.3 % Prestations sociales dans revenu 5.7 % 42.2 % Ménages fiscaux imposés 52.4 % 49.1 % 20.2 % Taux de pauvreté 14.9 % 14.9 %

Montmoreau

493

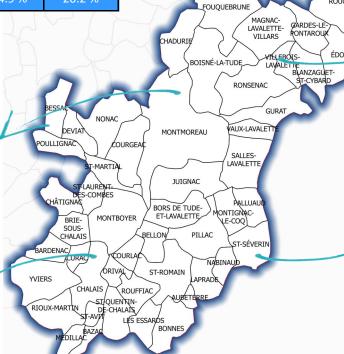
17 025 €

NC

En pourcentage antinomique 10.4 % des ménages n'ont pas de moyen de transport personnel contre 41.2 % qui possèdent 2 voitures ou plus en Tude et Dronne.

La proportion pour Horte et Lavalette est de 6.9 % d'absence de moyen de transport personnel contre 51.6 % des ménages étant équipés de 2 voitures ou plus.

COMBIERS



	Villebois Lavalette
Nombre de ménages fiscaux	305
Nombre de personnes dans les ménages fiscaux	682.5
Médiane du revenu dispo- nible	18 389 €
Ménages fiscaux imposés	NC

	Saint Séverin
Nombre de ménages fiscaux	356
Nombre de personnes dans les ménages fiscaux	706.5
Médiane du revenu dispo- nible	17 409 €
Ménages fiscaux imposés	NC

Chalais 850 Nombre de ménages fiscaux 16 949 € Médiane du revenu disponible NC Ménages fiscaux imposés

Nombre de ménages fiscaux

Médiane du revenu dispo-

Ménages fiscaux imposés

CARDES-LE-

Données générales	Lavalette Tude Dronne
Nombre d'allocataires	2 490
Nombre de personnes couvertes	6 255
Nombre de familles allocataires avec enfants	1 351
Nombre d'enfants à charge	2 632
0-2 ans	13.4 %
3-5 ans	13.4 %
6-11 ans	34.7 %
12-17 ans	31.4 %

	Données générales	Bassin de vie de Villebois Lavalette
	Nombre d'allocataires	558
	Nombre de personnes couvertes	1 539
	Nombre de familles allocataires avec enfants	358
	Nombre d'enfants à charge	690
	0-2 ans	14.6 %
FOUQUEBRUNE ROUGNAC	3-5 ans	12.6 %
MAGNAC-	6-11 ans	35.1 %
LAVALETTE- CARDES-LE- COMBIERS	12-17 ans	30.9 %
CHADURIE VILLARS MONTAROUX VILLARS MONTAROUX EDON EDON EDON	1	

Données générales	Bassin de vie de Montmoreau	
Nombre d'allocataires	691	
Nombre de personnes couvertes	1 613	
Nombre de familles allocataires avec enfants	338	
Nombre d'enfants à charge	645	
0-2 ans	12.1 %	
3-5 ans	13.5 %	
6-11 ans	32.2 %	
12-17 ans	34.9 %	

Données générales	Bassin de vie de Chalais
Nombre d'allocataires	2 138
Nombre de personnes couvertes	5 196
Nombre de familles allocataires avec enfants	1 086
Nombre d'enfants à charge	2 001
0-2 ans	14.4 %
3-5 ans	15.9 %
6-11 ans	37.3 %
12-17 ans	32.4 %

BESSAL	
NONAC	Donné
POULLIGNAC COURGEAC MONTMOREAU VAUX-LAVALETTE SALLES-	Nomb
ST-MARTIAL LAVALETTE	Nomb
ST-LAURENTE JUIGNAC DES-COMPES CHÁTIGNAC PALLUAUD	Nomb
BRIE- MONTBOYER BORS DE TUDE- MONTIGNAC- LE-COO	Nomb
SOUS CHALIS BELLON PILLAC ST-SÉVERIN	
BARDENAC CURAC COURLAC NABINAUD NABINAUD ST-ROMAIN	
YVIERS CHALAIS ROUFFIAC APRADE	
RIOUX-MARTIN DE-CHALAIS ST-AVVI LES ESSAROS	
ST-AVYT LES ESSAROS BAZAG BONNES	
MEDILLAC	

Données générales	Bassin de vie de Saint Séverin
Nombre d'allocataires	386
Nombre de personnes couvertes	962
Nombre de familles allocataires avec enfants	205
Nombre d'enfants à charge	396
0-2 ans	11.9 %
3-5 ans	13.4 %
6-11 ans	33.1 %
12-17 ans	34.3 %

Situations familiales	Lavalette Tude Dronne
Mono parent / isolé	<u>53 %</u>
Sans enfant	39 %
Avec 1 enfant	7 %
Avec 2 enfants	5 %
Avec 3 enfants et plus	2 %
<u>Couple</u>	<u>47 %</u>
Sans enfant	7 %
Avec 1 enfant	10 %
Avec 2 enfants	21 %
Avec 3 enfants et plus	9 %

Situations familiales	Bassin de vie de Montmoreau	
Mono parent / isolé Sans enfant Avec 1 enfant Avec 2 enfants Avec 3 enfants et plus	58 % 42 % 7 % 6 % 2 %	
Couple Sans enfant Avec 1 enfant Avec 2 enfants Avec 3 enfants et plus	42 % 9 % 9 % 18 % 6 %	

Situations familiales	Bassin de vie de Chalais
Mono parent / isolé Sans enfant Avec 1 enfant Avec 2 enfants Avec 3 enfants et plus	57 % 42 % 7 % 6 % 2 %
Couple Sans enfant Avec 1 enfant Avec 2 enfants Avec 3 enfants, et plus	43 % 8 % 9 % 18 % 8 %

	Situations familiales	Villebois Lavalette
	Mono parent / isolé Sans enfant Avec 1 enfant Avec 2 enfants Avec 3 enfants et plus	47 % 31 % 9 % 5 % 2 %
FOUQUEBRUNE MAGNAC- LAVALETTE- VILLARS CHADURIE CHADURIE COMBIERS	Couple Sans enfant Avec 1 enfant Avec 2 enfants Avec 3 enfants et plus	53 % 5 % 12 % 24 % 12 %

Situations familiales	Bassin de vie de Saint Séverin
 Mono parent / isolé Sans enfant Avec 1 enfant Avec 2 enfants Avec 3 enfants et plus	53 % 40 % 7 % 4 % 2 %
Couple Sans enfant Avec 1 enfant Avec 2 enfants Avec 3 enfants et plus	47 % 7 % 10 % 23 % 8 %

BOISNÉ-LA-TUDE

MONTMOREAU

BORS DE TUDE-ET-LAVALETTE

ST-ROMAIN

COURLA

ROUFFIAC

YVIERS

RIOUX-MARTIN

RONSENAC

VAUX-LAVALET

SALLES-LAVALETTE

ST-SÉVERIN

Familles monoparentales et nombreuses	Lavalette Tude Dronne
Familles monoparentales	27.8 %
Familles nombreuses (3 enfants et plus)	20 %
Familles nombreuses monoparentales parmi les familles monoparentales	14.9 %
Femmes parmi les familles monoparentales	90.1 %

Familles monoparentales et nombreuses	Bassin de vie de Villebois Lavalette
Familles monoparentales	25.1 %
Familles nombreuses (3 enfants et plus)	22.3 %
Familles nombreuses monoparentales parmi les familles monoparentales	14.4 %
Femmes parmi les familles monoparentales	87.8 %

Familles monoparentales et nombreuses	Bassin de vie de Montmoreau
Familles monoparentales	32.8 %
Familles nombreuses (3 enfants et plus)	17.8 %
Familles nombreuses monoparentales parmi les familles monoparentales	14.4 %
Femmes parmi les familles monoparentales	89.2 %

Familles monoparentales et nombreuses	Bassin de vie de Chalais
Familles monoparentales	30.3 %
Familles nombreuses (3 enfants et plus)	21 %
Familles nombreuses monoparentales parmi les familles monoparentales	15.5 %
Femmes parmi les familles monoparentales	91.8 %

RONSENAC ST-CYBARD		
DEVIAT MONTMOREAU WAUX-LAVALETTE	Familles monoparentales et nombreuses	Bassin de vie de Saint Séverin
ULLIGNAC COURGEAC	Familles monoparentales	24.4 %
ST-MARTIAL SALLES- LAVALETTE	Familles nombreuses (3 enfants et plus)	17.6 %
ST-LAUREN- DES-COMBES CHÂTIGNAC BORS DE TUDE- HONTIGNAC	Familles nombreuses monoparentales parmi les familles monoparentales	12 %
BRIE-SOUS-CHALAIS BELLON PILLAC	Femmes parmi les familles monoparentales	88 %

ROUGNAC

COMBIERS

MAGNAC-LAVALETTE-VILLARS PONTAROUX

% prestations dans le revenu des allocataires	Lavalette Tude Dronne
< 25 %	53.3 %
25 à 49 %	15.1 %
50 à 74 %	5.9 %
75 à 99 %	5.9 %
100 %	18.4 %

30% des	allocataire	s de la	CAF à l	'échelle	du
territoire	communa	utaire po	ossèdent	: un reve	enu
composé	au moins	pour la	moitié	de pres	sta-
tions.					

La proportion monte à 1 allocataire sur 3 sur le bassin de vie de Montmoreau et à 1 allocataire sur 2 pour le bassin de vie de Chalais.

% prestations dans le revenu des allocataires	Bassin de vie de Villebois Lavalette
< 25 %	65.4 %
25 à 49 %	16.2 %
50 à 74 %	3.8 %
75 à 99 %	3.2 %
100 %	9.9 %

% prestations dans le revenu des allocataires	Bassin de vie de Montmoreau
< 25 %	47 %
25 à 49 %	15.8 %
50 à 74 %	5.2 %
75 à 99 %	7 %
100 %	24 %

% prestations dans le revenu des allocataires	Bassin de vie de Chalais
< 25 %	24 %
25 à 49 %	10 %
50 à 74 %	7.8 %
75 à 99 %	15.3 %
100 %	42.9 %

RONSENAC ST-CYBARD		
BESSAC NONAC GURAT	% prestations dans le revenu des allocataires	Bassin de vie de Saint Séverin
DEVIAT MONTMOREAU VAUX-LAVALETTE ULLIGNAC COURGEAC	< 25 %	60.1 %
SALLES- LAVALETTE	25 à 49 %	14.9 %
JUIGNAC	50 à 74 %	6.3 %
CHÁTIGNAS CHÁTIGNAS	75 à 99 %	3.6 %
BRIE- SOUS- CHAIAIS BELLON PILLAC	100 %	13.7 %
ST.SÉVEDIN		<u></u>

ROUGNAC

COMBIERS

MAGNAC-LAVALETTE-VILLARS PONTAROUX

Répartition des familles en fonction de leur quotient familial (QF)	Lavalette Tude Dronne
QF< 0.5 SMIC (< 568 €)	29 %
QF entre 0.5 et 0.75 SMIC (568-852 €)	28 %
QF entre 0.75 et 1 SMIC (852—1 136 €)	19.3 %
QF entre 1 et 1.5 SMIC (1 136-1 704 €)	18.7 %
QF ≥ 1.5 SMIC (≥ 1 704 €)	4.2 %

Répartition des familles en fonction de leur (QF)	Bassin de vie de Villebois Lavalette
QF< 0.5 SMIC (< 568 €)	17.2 %
QF entre 0.5 et 0.75 SMIC (568-852 €)	32.5 %
QF entre 0.75 et 1 SMIC (852—1136 €)	21.2 %
QF entre 1 et 1.5 SMIC (1 136-1 704 €)	22.3 %
QF ≥ 1.5 SMIC (≥ 1 704 €)	6.2 %

Répartition des familles en fonction de leur (QF)	Bassin de vie de Montmoreau
QF< 0.5 SMIC (< 568 €)	29.2 %
QF entre 0.5 et 0.75 SMIC (568-852 €)	32.4 %
QF entre 0.75 et 1 SMIC (852—1 136 €)	19.9 %
QF entre 1 et 1.5 SMIC (1 136-1 704 €)	14 %
QF ≥ 1.5 SMIC (≥ 1 704 €)	3.3 %



LAIS ROUFFIAC
ST QUENTINDE-CHALAIS

LES ESSARIOS

Répartition des familles en fonction de leur (QF)	Bassin de vie de Saint Séverin
QF< 0.5 SMIC (< 568 €)	33.2 %
QF entre 0.5 et 0.75 SMIC (568-852 €)	23.3 %
QF entre 0.75 et 1 SMIC (852—1 136 €)	18.8 %
QF entre 1 et 1.5 SMIC (1 136-1 704 €)	20.8 %
QF ≥ 1.5 SMIC (≥ 1 704 €)	3.5 %

ROUGNAC

COMBIERS

Répartition des familles en fonction de leur (QF)	Bassin de vie de Chalais
QF< 0.5 SMIC (< 568 €)	58.1 %
QF entre 0.5 et 0.75 SMIC (568-852 €)	NC
QF entre 0.75 et 1 SMIC (852—1136 €)	NC
QF entre 1 et 1.5 SMIC (1 136-1 704 €)	NC
QF ≥ 1.5 SMIC (≥ 1 704 €)	NC

Il est possible d'identifier qu'environ 76% des allocataires CAF du territoire ont des revenus inférieurs ou égaux au SMIC. La proportion est encore plus prononcée sur les bassins de vie de

Montmoreau (81 %) et de Chalais (81%)

Allocataires à bas revenus	Lavalette Tude Dronne
Allocataires avec revenu < 1 045 €	44.6 %
Nombre de familles à bas revenus	35.7 %
Dont familles monoparentales	65.8 %
Dont couples avec enfants	24.2 %
Dont isolés	58.4 %

Allocataires à bas revenus	Bassin de vie de Montmoreau
Allocataires avec revenu < 1 045 €	50.2 %
Nombre de familles à bas revenus	39 %
Dont familles monoparentales	70.9 %
Dont couples avec enfants	23.5 %
Dont isolés	70.4 %

Allocataires à bas revenus	Bassin de vie de Chalais
Allocataires avec revenu < 1 045 €	57 %
Nombre de familles à bas revenus	52.6 %
Dont familles monoparentales	NC
Dont couples avec enfants	NC
Dont isolés	NC

Presque 45% des allocataires CAF du territoire communautaire sont sous le seuil de bas revenu et il est possible de visualiser que le nombre est encore plus prononcé sur les bassins de vie de Montmoreau (50%) et de Chalais (57%)

Allocataires à bas revenus	Bassin de vie de Villebois Lavalette
Allocataires avec revenu < 1 045 €	29.7 %
Nombre de familles à bas revenus	23.2 %
Dont familles monoparentales	48.3 %
Dont couples avec enfants	14.7 %
Dont isolés	43.8 %

BOISNÉ-LA-TUDE VALLEBOAS- LAVALETTE BIANZAGUET- RONSENAC ST-CYBARD		
SSAL NONAC GURAT	Allocataires à bas revenus	Bassin de vie de Saint Séverin
DEVIAT MONTMOREAU VAUX-LAVALETTE COURGEAC	Allocataires avec revenu < 1 045 €	46.5 %
ST-MARTIAL SALLES- LAVALETTE	Nombre de familles à bas revenus	40.6 %
S FLAURENTE DES-COMBES	Dont familles monoparentales	72.9 %
HATIGNAC BORS DE TUDE- MONTIGNAC-	Dont couples avec enfants	30.5 %
SOUS- CHALAIS BELLON PILLAC	Dont isolés	56.7 %
DENAC JUDAC ST-SÉVERIN		

ROUGNAC

COMBIERS

MAGNAC-LAVALETTE-VILLARS PONTAROUX



CONSTATS D'ENSEMBLE

S'inspirant d'un système d'évaluation mis en œuvre au Québec par des services de santé et sociaux, dont l'objectif premier est d'estimer la desserte des groupes défavorisés à l'échelle d'un territoire et d'engager une réflexion sur les pratiques à l'égard de ces groupes, nous reprenons les données concernant neuf indicateurs qui montrent une défavorisation sociale et matérielle.

La défavorisation (deprivation) correspond à « un état observable et démontrable de désavantage relatif face à la communauté locale ou à l'ensemble de la société à laquelle appartient l'individu, la famille et le groupe » [traduction]. Ce désavantage peut prendre deux formes, l'une matérielle, l'autre sociale. Alors que la forme matérielle reflète la privation de biens et de commodités de la vie courante, la forme sociale renvoie à la fragilité du réseau social, et ce, du noyau familial jusqu'à la communauté.

La réalité de la population Lavalette Tude Dronne observée au travers de la réalisation de ce portrait « sociodémographique et économique » dans les grandes lignes est sans doute plus complexe et contrastée. Pour autant, les indicateurs que nous avons choisi de mettre en évidence reflètent des caractéristiques fortes de la population, des caractéristiques qui viennent directement interroger le positionnement stratégique du centre socio-culturel et de l'association L'OISON ainsi que de l'animation de la vie sociale.

Indicateurs de défavorisation	+ 65 ans	Mono parent isolé CAF	Bas niveau de scolarité	Emploi précaire	Bénéficiaires RSA	Médiane revenu disponible	Allocataires CAF à bas revenus	Familles CAF à bas revenus	Part prestations revenus allocataires CAF ≥ 50%
Bassin de vie Chalais	36.4 %	57 %	52.5 %	14.9 %	22.7 %	16 949 €	57 %	51.7 %	66 %
Bassin de vie Montmoreau	29.6 %	58 %	38.6 %	12.4 %	15.3 %	17 025 €	50.2 %	39 %	36.2 %
Bassin de vie St Séverin	27.8 %	53 %	42.2 %	11.4 %	11.1 %	17 409 €	46.5 %	40.6 %	23.6 %
Bassin de vie Villebois	32.3 %	47 %	40.9 %	9.3 %	13.2 %	18 389 €	29.7 %	23.2 %	16.9 %
Lavalette Tude Dronne (LTD)	27.4 %	53 %	35.8 %	9.3%	19.8 %	18 260 €	44.6 %	35.7 %	30.2 %
Charente	22.9 %	59 %	34 %	10.3 %	22.8 %	19 450 €	-42.5 %	33.1 %	30.8 %

Comparativement au territoire communautaire, au département et entre les bassins de vie, la situation de défavorisation est plus importante sur le bassin de vie de Chalais.

S'il y a un phénomène qu'on doit retenir dans l'évolution de la population du bassin de vie de Chalais, c'est son vieillissement avec une part des 75 ans ou plus également plus conséquente (23.2 %) Ce vieillissement a déjà et aura des impacts sur la demande de services des personnes âgées et de leurs proches.

On a vu aussi que la proportion de personnes mono parents isolé représente plus de la moitié des allocataires CAF. Sans faire de corrélation, les allocataires CAF à bas revenus et les familles à bas revenus sont plus nombreuses ainsi que les familles avec trois enfants ou plus.

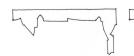
La grande faiblesse du bassin de vie de Chalais demeure son niveau de scolarité. Une faible scolarisation a un impact considérable sur l'emploi et le revenu : le taux d'emploi des actifs est plus faible (56 %) et le revenu moyen est inférieur à celui des autres territoires. Le taux de scolarisation des 18-24 ans est faible : 23.5 % poursuit ses études (CDC Tude et Dronne 29.7 % et Charente 39.7%)

Sur le plan du logement, on constate une forte proportion de ménages locataires (41.1 % contre 23.3 % LTD) dans un habitat vieillissant.

Au niveau économique, une part de la population parait fragilisée. Selon les sources CAF 2016, la part de la population à bas revenus avec enfants représente plus de 50%. Globalement, le contexte socio - démographique et économique pose la question de la culture sous ces différents aspects dans la distinction de ces différentes formes d'appropriation et de valorisation et interroge sur les aspirations que s'autorise individuellement ou collectivement la population.



3ème partie L'évaluation du projet 2014-2017 17







LE CONTEXTE DE L'EVALUATION

Durant l'année d'élaboration du projet social en 2014 portant sur la période 2014-2017, le territoire historique d'intervention du Centre Socio-Culturel a connu une profonde recomposition puisque la Communauté de Communes Tude et Dronne (CCTD) a été créée par fusion des anciennes communautés de communes constitutives et intégration de 4 communes périphériques de ces anciens territoires.

En mai 2015, l'association a recruté un nouveau directeur à la suite du départ en mars de l'ancien et a validé le 30 septembre une feuille de route pour la période de septembre 2015 à septembre 2017 au sein de laquelle a été repositionné en lien le portage du projet social 2014/2017.

En janvier 2016, l'association est sortie par anticipation de la délégation de services publics qui avait été conclue avec l'ancienne communauté de communes du Pays de Chalais concernant la gestion des activités petite enfance, enfance et jeunesse et reprise par la CDC Tude et Dronne depuis sa création.

A la même période, la Communauté de Communes reprenait en régie directe la gestion de la Maison de la Petite Enfance.

La phase d'établissement du budget 2016 a fait apparaitre une fragilité économique dans un contexte général de baisse des aides publiques qui se poursuit depuis.

En juin 2016, l'association s'est engagée dans un travail de révision de son projet associatif et a acté lors de l'assemblée générale les principes de faire évoluer sa gouvernance associative et de faire vivre ses valeurs tout en adaptant son modèle économique.

Depuis le 1er janvier 2017, une nouvelle organisation territoriale est effective avec la fusion des communautés de communes Tude et Dronne et d'Horte et Lavalette en un seule collectivité Lavalette Tude et Dronne.

Au-delà d'une reconfiguration, ces évolutions territoriales rapprochées constituent de fait un nouveau contexte pour le centre socio-culturel du Pays de Chalais et engendrent des bouleversements profonds tant au niveau de ses missions, de son mode de fonctionnement, de son champ d'interventions que de sa relation aux partenaires financeurs.

En conséquence, les trois années écoulées du projet social 2014-2017 nous ont semblé difficile à évaluer en partant du dossier du projet, étant donné que ce dernier, riche en quantité d'objectifs et d'actions, ne comportait pas précisément d'indicateurs de réussite ou de méthode d'évaluation, ni ces changements.

Nous rappelons que cette partie « bilan » est à rattacher avec les différents bilans d'activités et rapports moraux des assemblées générales des années concernées.

Après réflexion, il nous a paru plus opportun d'organiser une évaluation sur la base des finalités du projet social en cours et des activités et services rendus pour la mettre en perspective avec les besoins et aspirations des habitants et les missions d'un centre socio-culturel.

Nous avons choisi d'introduire 3 critères d'évaluation, à savoir l'effectivité (réalisation et manière), l'efficacité (niveau d'atteinte des objectifs, impacts) et la pertinence, pour nous permettre de nous situer dans les actions qui ont été réalisées ,dans celles, au contraire, qui sont restées au point mort et de nous questionner sur leur maintien et évolution en fonction de nos observations et des mutations économiques, sociétales et territoriales.

Pour en faciliter l'appréhension, nous avons retenu une présentation synthétique sous forme météorologie/actions du contenu de chaque action pour mesurer l'effectivité et l'efficacité. Nous avons dégagé un tableau synoptique par secteur d'activités inscrit au projet social (enfance, jeunesse, animation collective familles, animation globale du territoire, chantier d'insertion, gouvernance et vie associative, communication) pour analyser les points forts et faibles de chacun d'eux et relier la pertinence (résultats attendus) des actions aux finalités du projet social à partir de 19 questions.

La petite enfance (0 à 3 ans) ne rentrant plus dans notre champ d'actions, nous avons décidé de ne pas procéder à son évaluation.







LES ACTIONS PETITE ENFANCE

Présentation météorologie/actions

Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de l'action « petite enfance » inscrite dans le projet social 2014/2017.

PETITE ENFANCE	Réalisation	Efficacité
Amélioration des outils de suivi des modes de garde et des demandes communes		
Evaluation de l'action et de l'impact des structures d'accueil existantes sur le territoire		
Travail statistique pour mieux connaître les réalités du territoire		
Actions de valorisation du métier d'assistante maternelle		
Actions de formation des assistantes maternelles		
Activer en lien avec le secteur famille, le REAAP		
Mise à jour des supports existants (plaquette, site internet)		
Création d'une signalétique des bâtiments		
Création d'une manifestation « petite enfance »		
Rencontre des acteurs de la petite enfance du territoire		
Actions passerelles avec les accueils périscolaires, l'accueil de loisirs et les écoles.		
Positionnement sur les actions d'autres secteurs (ACF et REAAP)		
Rencontre des collègues et partenaires		
Communication sur l'actualité du centre social		
Identification des formes de participation quotidienne		
Orientation des usagers actifs vers des temps de participation collectifs		
Etat des lieux de la situation		
Mobilisation des partenaires et habitants		
Réflexion sur les actions pertinentes (info ou projet)		

- Analyser les besoins en termes d'accueil de la petite enfance.
- Communiquer sur le métier d'assistante maternelle.
- Développer des activités de soutien à parentalité.
- Améliorer la communication extérieure du service.
- ♦ Maintenir et consolider les partenariats.
- ♦ Intégrer l'équipe de la MPE au fonctionnement et aux valeurs du centre social.
- Travailler à la valorisation de la participation des habitants.

Barème météorologique		
	Réalisation Efficacité	
4	Réalisé	Atteint
	En cours	Partiellement atteint
	Engagé	Peu atteint
****	Pas engagé	Pas atteint
	Difficulté à mesurer	







LES ACTIONS ENFANCE

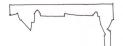
Présentation météorologie/actions

Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de l'action « enfance » inscrite dans le projet social 2014/2017.

ENFANCE	Réalisation	Efficacité
Diffusion d'un questionnaire de satisfaction à chaque fin de période et de manière systématique pour les familles nouvelles	***	
Assurer une bonne diffusion des programmes d'activités (en développant notamment la communication internet)		2
Assurer une diffusion systématique du projet pédagogique auprès des familles	200	
Mutualisation et mise à disposition de matériels avec les structures enfance du territoire		
Projet d'accueil d'assistantes maternelles et d'enfants pour des RDV ludiques dans les locaux de l'accueil de loisirs	***	
Expérimentation de projets d'enfants au sein et à partir des lieux d'accueils péri et extra scolaires		
Développement d'activités de sensibilisation et de formation culturelle, artistique, scientifique au sein de l'ALSH les mercredis et vacances et durant les TAP	<u>~</u>	2
Organisation de nouveaux cycles de découverte d'activités sportives dans le cadre de l'école multisports	⇔	
Mise en place d'un dispositif d'accompagnement à la scolarité pour les primaires		
Sorties culturelles durant les mercredis et vacances		2
Organisation de séjours et mini-camps thématiques	⇔	
Réactivation d'un comité de suivi (parents, salariés et administrateurs) de projets au sein de l'ALSH		****
Découverte de la vie de l'ALSH à l'occasion de temps festifs annuels	*	

- ◆ Contribuer au développement de l'enfant et répondre de manière adaptée à ses besoins.
- ♦ Développer leur ouverture sur le monde en leur faisant découvrir le milieu qui les entoure, des pratiques et des techniques diverses.
- Donner aux enfants l'occasion de se développer, de se détendre, de marquer une pause dans leur semaine scolaire
- Amener les enfants à découvrir la vie en collectivité.
- Développer leur imagination, leur capacité à prendre des initiatives et faire des propositions.
- ◆ Les confronter à la réalité, à la notion de temps dans la réalisation d'un projet, à des règles de vie collective

Barème météorologique		
	Réalisation	Efficacité
₩	Réalisé	Atteint
	En cours	Partiellement atteint
2	Engagé	Peu atteint
	Pas engagé	Pas atteint
	Difficulté à mesurer	







LES ACTIONS JEUNESSE

Présentation météorologie/actions

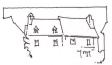
Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de l'action « jeunesse » inscrite dans le projet social 2014/2017.

JEUNESSE	Réalisation	Efficacité
Mettre en place une « lettre d'infos » trimestrielle à destination de tous les jeunes de la CCTD et d'un récapitulatif permanent des projets en cours au collège		
Mieux sensibiliser des personnes-relais concernant les animations jeunesse mises en place (surveillants du collège, secrétaires de mairie, jeunes ressources au sein de leur commune)	S	
Développer les ramassages en minibus pour les projets et activités		
Mettre en place des animations en soirée et le samedi		
Co-organiser un évènement lors de l'inauguration du Centre d'Information Europe Directe (CIED)	*	*
Formation du personnel de l'antenne sur site par l'animateur du CIED Charente	***	
Développement d'activités de sensibilisation et de formation culturelle, artistique, scientifique durant les vacances		
Création d'un dispositif d'accompagnement des projets et initiatives des jeunes dans des domaines thématiques		
Implication de jeunes dans l'organisation ou la participation à des manifestations locales		S
Amplification des actions du Point Information Jeunesse		
Mise en place d'un dispositif d'accompagnement à la scolarité pour les collégiens		****
Passerelle 11/13 ans accueil collectif de mineurs		2
Accompagnement de jeunes volontaires		
Actions d'éducation à la santé et à la citoyenneté au sein des 2 collèges		****

- Animer et proposer un accompagnement des jeunes sur les temps libres.
- ♦ Mettre à disposition des jeunes un lieu convivial et adapté.
- Favoriser la prise de responsabilités, les initiatives des jeunes en leur permettant de développer leur autonomie.
- Développer auprès des jeunes un esprit d'initiative, de curiosité et de créativité.
- ♦ Favoriser l'apprentissage de la vie en collectivité.
- ♦ Valoriser les actions collectives.
- ♦ Mener un travail de prévention et de sensibilisation.
- Accompagner, guider et soutenir les jeunes dans la réalisation de leurs projets.
- Favoriser les partenariats avec des initiatives locales et la découverte du territoire.
- Décliner une information Européenne de premier niveau sur le territoire Sud Charente.
- Permettre à l'antenne CIED de se faire connaître auprès du public et des institutions du territoire
- Proposer, en milieu rural, un espace d'information et de services de proximité pour les jeunes.
- Fournir une information accessible à tous, complète et actualisée.

	Barème météorologique		
	Réalisation	Efficacité	
*	Réalisé	Atteint	
	En cours	Partiellement atteint	
2	Engagé	Peu atteint	
****	Pas engagé	Pas atteint	
	Difficulté à mesurer		







LES ACTIONS ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

Présentation météorologie/actions

Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de l'action « animation collective familles » inscrite dans le projet social 2014/2017.

ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES	Réalisation	Efficacité
Réaliser un diagnostic préalable des besoins des familles dans le domaine de l'information	***	***
Réaliser un recensement des services existant en matière de soutien à la parentalité	*	
Pour la mise à disposition des informations nécessaires au fonctionnement des « Point Info Famille » par les associations et organismes concernés, une convention pourra établir les modalités de communication de celles-ci		
Participation à la semaine bleue	2	2
Projet autour du passé, de l'héritage et de la transmission en lien avec le travail déjà effectué par le Pays Sud Charente		
Participation à la réflexion sur la question de la mobilité (site internet, développement d'un réseau de covoiturage, rapprochement avec les actions du Conseil Général)		
Travail à la création d'un groupe séniors susceptible d'être force de proposition d'actions culturelles sur le territoire		
Organisation de sorties familiales thématiques	⇔	
Animation de temps d'activités autour du jeu en soirée et week-end dans les communes du territoire Tude et Dronne		
Réflexion sur la complémentarité des actions avec les associations d'insertion et caritatives locales autour de l'aide alimentaire		
Mise en réseau d'actions visant à conforter, à travers le dialogue et l'échange, les compétences des parents et la mise en valeur de leurs capacités dans le respect et le soutien (Réseau d'Ecoute, d'Appui et d'Accompagnement des Parents (REAAP)		

- ♦ Favoriser l'accès de toutes les familles à l'information et simplifier leurs démarches quotidiennes en leur proposant un point d'information accessible, susceptible de les orienter rapidement et efficacement vers les structures les plus à même d'apporter une réponse aux questions posées ou une solution aux situations rencontrées.
- Mener une réflexion sur la politique intercommunale mise en direction du public âgé.
- Travailler à la sauvegarde de la mémoire des aînés.
- Accompagner une démarche participative des séniors.
- Poursuivre la réflexion sur les solutions de transports possibles
- Développer une proposition d'activités diversifiées et cohérente avec les besoins et les réalités des personnes.
- ♦ Développer les actions intergénérationnelles avec les publics enfance jeunesse.

Barème météorologique		
	Réalisation	Efficacité
*	Réalisé	Atteint
	En cours	Partiellement atteint
	Engagé	Peu atteint
****	Pas engagé	Pas atteint
	Difficulté à mesurer	







LES ACTIONS ANIMATION GLOBALE DU TERRITOIRE

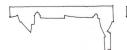
Présentation météorologie/actions

Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de l'action « animation globale du territoire » inscrite dans le projet social 2014/2017.

ANIMATION GLOBALE DU TERRITOIRE	Réalisation	Efficacité
Organisation de manifestations trimestrielles (cinéma, théâtre, exposition)		
Exposition d'artistes locaux au sein du centre socioculturel	2	
Permettre un accès physique aux équipements du centre socioculturel en intégrant le principe de mobilité dans le réaménagement des locaux		
Travailler en équipe pluridisciplinaire afin de permettre aux enfants de la CLIS d'intégrer l'accueil de loisirs de Champlong		
Accueillir les jeunes en situation de handicap rencontrant des difficultés pour trouver un lieu de stage	⇔	
Formation régulière du personnel et plus particulièrement des animateurs de l'accueil de loisirs dans l'accueil des enfants handicapés		
Mettre en place un protocole d'accueil et d'accompagnement des handicaps de toute nature	23	

- Proposer une programmation diversifiée en zone rurale, favorisant l'éveil culturel.
- Faciliter l'accessibilité financière à des activités culturelles par une politique tarifaire abordable.
- Valoriser les créations d'artistes amateurs de la région.
- Sensibiliser le public accueilli aux diverses formes d'expression artistique (théâtre, musique, peinture, photos, broderie, dessins, sculptures...)
- Participer activement à l'animation de la vie locale.
- Favoriser la découverte du centre socioculturel et de son fonctionnement au plus grand nombre.
- ♦ Combattre les préjugés...
- ◆ Accepter la différence, composante essentielle d'une société plus juste et plus démocratique.
- Permettre aux personnes en situation de handicap ainsi que leur famille d'accéder librement

Barème météorologique		
	Réalisation	Efficacité
*	Réalisé	Atteint
	En cours	Partiellement atteint
	Engagé	Peu atteint
****	Pas engagé	Pas atteint
	Difficulté à mesurer	







LES ACTIONS GOUVERNANCE ASSOCIATIVE

Présentation météorologie/actions

Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de l'action « gouvernance associative » inscrite dans le projet social 2014/2017.

social 2014/2017.	Dáaltastia	Г Ш с'+ /
GOUVERNANCE ASSOCIATIVE	Réalisation	Efficacité
Formation des dirigeants		
Diffusion des valeurs de l'association et de son éthique		2
Mise en place de fiche de postes pour l'ensemble des salariés	⇔	₩
Formalisation de la délégation de pouvoirs du directeur	*	*
Mise à jour des règlements intérieurs et de fonctionnement du centre socioculturel	₩	*
Mise en place de mécanismes de remontée d'information par le biais d'une communication directe au- près des dirigeants élus mais aussi des adhérents		
Mise en place d'un mécanisme d'évaluation des dirigeants		****
Mise en place d'une charte pour les bénévoles		1
Adapter l'association à l'évolution des contextes actuels (renforcer l'identité du Centre Socio-Culturel, améliorer la conduite de l'association et innover dans la coopération)		
Envoi des documents nécessaires à la prise de décisions avant les séances de CA et commissions		
Réinterroger la composition du CA et réviser les statuts et le règlement intérieur	2	E B
Préciser le cadre et l'articulation des différents temps de réunion (CA, bureau, commissions		
Définir et mettre en place un parcours d'intégration des adhérents à la vie associative		****
Mise en place de commissions thématiques avec binômes membres CA et professionnels	***	
Formation pour les adhérents qui souhaitent intégrer le CA	****	***

- Mettre à la connaissance du salarié son rôle et ses missions dans l'association et ainsi l'étendue des actions attendues pour le remplir.
- ◆ Adopter de bons comportements permettant à l'association de s'appuyer sur des organisations efficaces et lisibles pour exercer sereinement ses fonctions.
- Mettre à la connaissance du bénévole son rôle et ses missions dans l'association et ainsi l'étendue des actions attendues pour le remplir.
- Veiller à la qualité des outils administratifs et de suivi de gestion.
- Dynamiser la qualité de la gouvernance du centre et du portage bénévole.
- ◆ Valoriser, accompagner et renforcer les compétences des bénévoles, professionnels et de la vie d'équipe.

Barème météorologique		
	Réalisation	Efficacité
*	Réalisé	Atteint
	En cours	Partiellement atteint
	Engagé	Peu atteint
	Pas engagé	Pas atteint
	Difficulté à mesurer	







LES ACTIONS VIE ASSOCIATIVE

Présentation météorologie/actions

Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de l'action « vie associative » inscrite dans le projet social 2014/2017.

VIE ASSOCIATIVE	Réalisation	Efficacité
Organisation d'un forum des Associations associé à une manifestation festive (Marché de pays, vide gre- nier) pour permettre à un public plus large de découvrir la vie associative du territoire		
Animer une réflexion avec les associations du territoire sur la création d'un espace ressources associatif intercommunal (promotion et accompagnement du bénévolat, formations)		***
Soutien technique : aide à la conception de documents, publipostages, créations de sites web, guide des associations, photocopies	₩	
Soutien logistique : prêt de matériel ou de locaux	*	
Conseil et/ou accompagnement de projets		
Définir des pactes de coopération avec les principaux acteurs de la vie locale du territoire Tude et Dronne		
Adhésion à la fédération des centres sociaux de Charente pour bénéficier d'un espace ressources et de services.		
Constitution d'un réseau de correspondants relais (habitants et associations) au sein du territoire Tude et Dronne		
Négocier une convention d'objectifs et de financements avec la CDC Tude et Dronne.		
Participer aux temps d'échanges et de formations organisés par les têtes de réseaux départementales (FCOL, Fédé CSC, IRIS)		

- Travailler avec le tissu associatif de manière à promouvoir la fonction d'animation globale du centre socioculturel.
- Valoriser et soutenir les associations et initiatives locales.
- Favoriser les échanges entre les différentes associations autour d'un moment convivial.
- Assurer une information auprès des responsables associatifs.
- Consolider nos relations avec nos partenaires institutionnels, financiers et opérationnels.
- Donner au centre socio-culturel une dimension de veille sociale.

Barème météorologique							
	Réalisation Efficacité						
4	Réalisé	Atteint					
	En cours	Partiellement atteint					
	Engagé	Peu atteint					
	Pas engagé Pas atteint						
	Difficulté à mesurer						







LES ACTIONS CHANTIER D'INSERTION

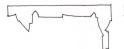
Présentation météorologie/actions

Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de l'action « chantier d'insertion » inscrite dans le projet social 2014/2017.

CHANTIER D'INSERTION	Réalisation	Efficacité
Innover dans les services et biens produits (identifier les niches et nouveaux besoins)		
Mettre en place des outils d'analyse et de pilotage	*	
Mettre en place des éléments d'évaluation des outils de production (quantités, normes, vieillissement)	d	
Fixer des tarifs adaptés	*	⇔
Recourir aux marchés publics		E-3
Diversifier les sources de financement	*	
Refonder l'utilité sociale du chantier d'insertion avec les besoins actuels ou futurs des collectivités territoriales dans l'entretien des espaces verts et les petits travaux de second œuvre du bâtiment		
Accompagner la mise en place et le développement d'actions d'insertion et de solidarité		
Renforcer la méthodologie et l'accompagnement personnalisé des bénéficiaires du chantier d'insertion pour un meilleur accès à l'emploi ou à la formation	⇔	⇔

- Assurer l'accueil, l'embauche et la mise au travail sur des actions collectives des personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières.
- Organiser le suivi, l'accompagnement, l'encadrement technique et la formation des salariés en vue de faciliter leur insertion sociale et de rechercher les conditions d'une insertion professionnelle durable.

Barème météorologique							
	Réalisation	Efficacité					
*	Réalisé	Atteint					
	En cours	Partiellement atteint					
	Engagé	Peu atteint					
	Pas engagé Pas atteint						
Difficulté à mesurer							







LES ACTIONS COMMUNICATION

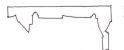
Présentation météorologie/actions

Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de l'action « communication» inscrite dans le projet social 2014/2017.

COMMUNICATION	Réalisation	Efficacité
Être présent sur les temps forts de la vie communautaire		
Création d'un site Internet du centre	*	E. B.
Création d'une page Facebook	₩	
Diffusion systématique des informations relatives aux actions dans les bulletins municipaux et la presse		
Accueil et accompagnement des nouveaux adhérents		
Amplification du processus de bouche à oreille à l'aide des technologies numériques (SMS, courriels)		
Réalisation et diffusion d'un support de présentation synthétique du projet social et des actions		
Définition et diffusion d'une newsletter auprès des usagers et adhérents		
Mise en place de procédures partagées et adaptées de communication interne	2	

- Définir et mettre en œuvre progressivement un plan d'information et de communication.
- Informer et mieux communiquer sur le fonctionnement associatif, participatif et bénévole de la structure.
- Fluidifier la communication interne du centre socio-culturel.

Barème météorologique							
	Réalisation Efficacité						
*	Réalisé	Atteint					
	En cours	Partiellement atteint					
	Engagé	Peu atteint					
	Pas engagé Pas atteint						
Difficulté à mesurer							







SYNTHESE DES ACTIONS PAR THEMATIQUE

<u>Présentation synoptique par secteur d'activités</u>

Le tableau suivant décline, à l'aide d'un barème graphique en 5 points, le niveau de réalisation des activités et d'atteinte des objectifs de chaque secteur d'activités.

		Réalisation				Efficacité						
SECTEURS D'ACTIVITES			2		⇔	Total					₩	Total
ENFANCE	0	5	0	5	3		0	5	4	4	0	
JEUNESSE	0	7	3	3	1	23	1	9	1	2	1	2
ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES	0	5	1	3	2	2	2	5	2	2	0	E B
ANIMATION GLOBALE DU TERRITOIRE	0	2	4	0	1		1	3	2	1	0	2
GOUVERNANCE ASSOCIATIVE	0	6	1	5	3		1	7	2	2	3	
VIE ASSOCIATIVE	0	3	2	3	2		2	4	1	3	0	
CHANTIER D'INSERTION	0	0	2	3	4		0	0	4	3	2	
COMMUNICATION	0	3	2	2	2		1	4	3	1	0	E S
Total	0	31	15	24	18		8	37	19	18	6	

Les finalités du projet social 2014 - 2017

1. Accueillir les habitants et faire vivre les initiatives

o Positionner les centre socioculturel comme une plateforme ressource en termes d'accueil, d'information, de conseil, d'orientation, d'accompagnement des personnes dans leur vie quotidienne et dans leur projets, qu'ils soient personnels ou collectifs.

2. Favoriser le bien vivre sur le territoire

o Multiplier les actions visant le bien être des habitants et le renforcement du lien social.

3. Dynamiser la vie de l'association et les liens entre les acteurs du projet.

o Le centre socioculturel est une structure ouverte à tous les habitants. Il doit permettre à chacun de trouver une place selon son désir d'investissement et ses potentialités. Un travail d'animation, de concertation et de coordination de tous les acteurs du centre socioculturel est nécessaire







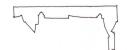


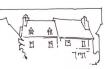
LES MOYENS HUMAINS RELATIFS AUX ACTIONS

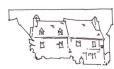
Présentation synoptique par secteur d'activités

Le tableau suivant présente un comparatif des ressources humaines entre janvier 2014 et janvier 2018 (unité semaine de 35 heures)

ORGANIGRAMME COMPARE	2014	CDI	Contrats aidés	2018	CDI	Contrats aidés	CDD
Direction	1	35h*1		1	Forfait jours		
Comptable	1	35h*1		1	29h*1		
Accueil- Secrétariat	1	24h*1		1	32h*1		
Assistante polyvalente	1		35h*1				
Responsable Maison Petite Enfance	1	32h*1					
Auxiliaire de puériculture	1	30h*1					
Coordinatrice enfance jeunesse	1	10h*1					
Directrice accueil de loisirs et accueils périscolaires	1	26h*1		1	30 h*1		
Assistants d'animation	5	21h*1 et 9.5h*1	35h*1 et 22h*2	5	24h*1 et 30h*1	35h*2	24h*1
Référente familles	1	17.5h*1		1	17.5h*1		
Accompagnatrice socio-professionnelle ACI	1	30h*1		1	30h*1		
Encadrants techniques ACI	2	35h*1 et 30h*1		2	35h *2		
Salariés en insertion ACI	16		24h*16	16		24h*16	
Animatrice antenne mobilité				1			17.5h*1
Chauffeur bus pause méridienne				1			6h*1
Total	33	13	20	31	10	18	3
Equivalent Temps Plein (ETP)	23.80	9.58	14.22	22.82	8.5	12.97	1.35







47

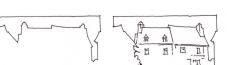
ANALYSE ACTIONS ENFANCE

Les points forts et faibles des secteurs d'activités

Pour que l'évaluation soit porteuse de sens pour le futur projet social, nous avons constitué un groupe de travail, mixant administrateurs et salariés de l'association, chargé d'auto évaluer les secteurs d'activités inscrits au projet social actuel. Nous avons introduit 19 questions évaluatives avec l'idée que ces dernières puissent servir à à alimenter les orientations du futur projet social.

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES	PERSPECTIVES
Encadrement des enfants en terme d'effectif.	Stabilité de l'équipe d'animation et perte de qualification (recours à des contrats aidés)	Constituer une équipe permanente qualifiée avec la fin des emplois aidés pour l'association.
Amplitude horaire de l'ALSH et des TAP	Amplitude horaire et organisation des accueils périscolaires et de l'ALSH	Réinterroger l'amplitude horaire des ACM (accueils collectifs de mineurs) et l'organisation des accueils périscolaires et de l'ALSH
Accessibilité financière et facilités administratives des inscriptions.	La gestion des impayés. Difficultés financières des familles à bas quotient pour inscrire leurs enfants sur des activités de loisirs. Les modalités de réservation viennent percuter les modalités d'organisation.	Interroger le système de facturation et de réservation.
Transport navette vers l'ALSH.	Problématique de mobilité et d'accessi- bilité aux activités de certains publics.	Interroger les attentes en terme de service mobilité.
La recherche de diversité d'activités dans le cadre des TAP et de l'ALSH.	La fréquentation des mercredis en période scolaire et petites vacances au sein de l'ALSH. La disparition de séjours de vacances thématiques pour des raisons budgétaires.	Interroger les raisons de baisse de fréquentation et les attentes en termes de formes d'organisation et d'animation.
Cohérence et continuité éducative sur les temps de vie de l'enfant (accueils périsco- laires, Pause méridienne, TAP, ALSH)	Implication quasi inexistante des usagers dans la vie des activités.	Interroger les raisons et les modes de participation.
	Coût important des services Enfance.	Développer la coopération et la mutualisation
	Education des enfants : des animateurs et des parents se retrouvent démunis et en difficulté face à des enfants de plus en plus difficiles à gérer.	Renforcer le partenariat avec les écoles et solliciter des soutiens d'organismes spécialisés
	Les parents se retrouvent parfois dému- nis face à des problématiques sociétales rencontrées.	Saisir le REAAP sur cette problématique

Questions évaluatives								
Avons-nous mené nos actions enfance en référence à un projet éducatif explicite et affiché ?								
Avons-nous élargi nos activités enfance dans le cadre de nouvelles formes d'action et d'organisation pour favoriser l'accès du plus grand nombre aux loisirs éducatifs, sportifs, culturels et vacances ?								
Avons-nous accompagné les enfants en âge primaire dans une démarche d'éducation à la citoyenneté et une dynamique projet ?								





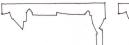


ANALYSE ACTIONS JEUNESSE

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES	PERSPECTIVES
Présence au sein du collège de Chalais durant la pause méridienne.	Temps de présence limité (2 jours par semaine) Articulation mobilisation des jeunes entre la pause méridienne et les vacances. Contenu des activités.	Interroger les raisons et les attentes en termes de formes d'organisation et d'animation.
Présence d'un animateur dédié.	Encadrement des jeunes en terme d'effectif et stabilité de l'équipe d'animation durant les vacances.	Poser les bases d'un dispositif spécifique aux vacances au travers de l'ALSH 11/15 ans avec équipe pérenne.
Expérimentation ALSH 11/15 ans dans le cadre de la coopération avec l'association l'Oison et la CDC.	Actions inexistantes au-delà de 15 ans (absence d'un lycée sur le territoire) Parité. Participation des jeunes à la vie locale et dans l'organisation des activités. Absence d'animations durant les weekends.	Interroger les attentes en termes de formes d'orga- nisation et d'animation. Interroger les partenariats potentiels d'actions concernant la tranche d'âge « lycée »
Accessibilité financière.	1ère expérience Emploi : aucune action permettant aux 17/20 ans d'accéder au monde de l'emploi.	Proposer un dispositif jobs d'été en soutien à des projets individuels ou collectifs de jeunes de 17 à 20 ans.
Expérimentation transport entre les sites d'accueil durant les vacances.	Mobilité des jeunes et accessibilité aux activités.	Interroger les attentes en terme de service mobilité.
Existence d'un local dédié.	Problème d'identification du local.	Interroger les raisons.
	Accès aux droits : aucune action en direction des lycéens et jeunes adultes pour connaître un mieux les possibilités de financements et d'accompagnement administratif, de santé	Développer un service information des jeunes
	Des jeunes décrocheurs scolaires sont rencontrés lors de temps d'animation. Des parents expriment des difficultés à accompagner leur enfant.	Poser les bases d'un dispositif d'accompagnement à la scolarité et de lutte contre le décrochage scolaire au niveau primaire et collège.

Questions évaluatives								
Avons-nous mené nos actions jeunesse en référence à un projet éducatif explicite et affiché ?								
Avons-nous élargi nos activités jeunesse dans le cadre de nouvelles formes d'action et d'organisation pour favoriser l'accès du plus grand nombre aux loisirs éducatifs, sportifs, culturels et vacances ?								
Avons-nous accompagné les jeunes dans une démarche d'éducation à la citoyenneté et une dynamique projet ?								

Positionnement groupe auto-évaluation		
Satis- faisant	Mitigé	Insatis- faisant



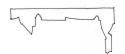




ANALYSE ANIMATION COLLECTIVE FAMILLES

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES	PERSPECTIVES
Présence d'une référente familles à 1/2 temps.	Stabilité des actions au regard des conditions du poste (1/2 temps)	Tendre vers un poste à temps plein au regard des besoins identifiés.
Diversité des activités proposées.	Difficulté à mobiliser les familles dans les phases d'organisation et d'évaluation. Inadaptation des locaux du siège à l'accueil et à l'organisation d'activités en direction des familles	Interroger les raisons et attentes en termes de formes d'organisation et d'animation.
Partenariats multiples.	Problématique de délocalisation des actions. Peu de collaboration avec les associations de parents d'élèves, les écoles et les mairies.	Interroger les raisons et la pertinence de nouvelles formes d'organisation.
Accessibilité financière.	Restriction des financements publics rendent plus complexe la mise en œuvre d'actions et la mobilisation des familles.	Repenser l'animation collective familles de ma- nière transversale avec les actions enfance et jeunesse mais aussi de loisirs.
Parents d'enfants porteurs de handicap : mise en œuvre PAI pour accessibilité aux activités.	Parents d'enfants porteurs de handicap : besoin d'un espace ressources, d'expression.	
Développement de l'atelier cuisine enfants- parents durant les vacances	L'accès aux loisirs : difficultés pour inscrire les enfants en raison de l'économie, les déplacements et le fait d'envisager que c'est accessible.	Revoir les aspects de communication et les activités de loisirs.
	Famille éloignée de leur réseau familial : difficultés de trouver des lieux de rencontres, ressources pour faire face à des situations d'urgences.	Saisir le REAAP sur cette problématique
Expérimentation sorties familiales	Le parent isolé : difficultés à tisser du lien social, de rencontrer des personnes, d'ac- cès aux droits.	Développer des actions dans le cadre du REAAP

Questions évaluatives			
Avons-nous aidé les familles, seniors et personnes handi- capées confrontées à des événements ou des difficul- tés fragilisant leur vie ?			
Avons-nous soutenu la fonction parentale et facilité les relations enfants-parents et entre parents?		<u></u>	
Avons-nous répondu aux besoins des personnes et des familles en situation de pré- carité ?			
Avons-nous partagé avec les acteurs locaux une expertise?		<u></u>	







Positionnement groupe auto-évaluation

Satisfaisant Mitigé Insatisfaisant

ANALYSE ACTIONS ANIMATION GLOBALE DU TERRITOIRE ET VIE ASSOCIATIVE

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES	PERSPECTIVES
Le CSC s'inscrit dans une démarche glo- bale (volonté affichée)	La réponse est inégale entre les secteurs d'activités.	Repositionner le centre socioculturel sur les missions d'un CSC et rééquilibrer la fonction animation globale avec la gestion de services.
Le CSC est un équipement à vocation familiale et pluri-générationnelle (axes d'intervention tout public)	Perception par les habitants de l'utili- té sociale du CSC et connaissance des activités.	Interroger les attentes et la connaissance des activités.
Le CSC est un lieu d'animation sociale qui soutient les initiatives des habitants et la vie associative locale (présence d'ateliers d'associations dans les locaux, collectif sud Charente accueil réfugiés)	Connaissance des besoins des associations. Peu de communication avec l'ensemble des associations. Méconnaissance des calendriers des manifestations locales.	Interroger les besoins et les partenariats potentiels d'actions.
Le CSC, par des actions innovantes, contribue au développement du partenariat et à la concertation entre acteurs du développement social local (coopération sur l'enfance et jeunesse, mobilité, chantier d'insertion)	Expertise pas assez identifiée et reconnue. Distance entre les sites intracommunautaires et la position géographique du CSC à l'échelle du territoire communautaire.	
	Difficulté de gestion des associations (lourdeur administrative, contraintes financières) et complexité du « métier associatif « vis-à-vis des évolutions territoriales et sociétales. Questions de relais associatifs sur le nouveau territoire communautaire. Renouvellement des bénévoles.	Repositionner le CSC comme espace ressources sur ces sujets.

Questions éva	luatives		
LE CSC apporte-t'il une réelle pus value au regard des ressources territoriales existantes ?			
Le territoire d'influence et d'interventions sur les anciens pays de Chalais et d'Aubeterre reste-il pertinent vis-à-vis du nouveau territoire communau- taire?		<u></u>	
Le CSC, dans le contexte écono- mique et organisationnel, peut-il développer de nouvelles actions et soutenir la vie associative locale?		<u></u>	
Avons-nous favorisé l'accès à la culture en milieu rural et les déplacements vers les lieux de diffusion culturelle ?	<u>•</u>		
Avons-nous réfléchi et dévelop- pé de nouvelles activités ou pra- tiques culturelles en lien avec les attentes et/ou en complément de celles déjà proposées sur le territoire par les autres associa- tions?			

Positionnement groupe auto-évaluation		
Satis- faisant	Mitigé	Insatis- faisant







ANALYSE ACTIONS CHANTIER D'INSERTION

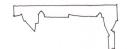
POINTS FORTS	POINTS FAIBLES	PERSPECTIVES
Développement de l'activité économique du chantier.	Insuffisance de recensement des besoins du territoire.	Mettre en œuvre une démarche de communication et de recensement des besoins du territoire en lien avec nos secteurs d'activités.
Renforcement de l'accompagnement des personnes accueillies au sein du chantier (modalités et outils)	Augmentation de la précarité avec des situations sociales de plus en plus complexes. Parité d'accueil hommes/femmes reste compliquée.	Renforcer l'accompagnement entre les ACI et le partenariat avec les prescripteurs. Négocier des actions pré-chantier d'insertion pour les bénéficiaires du RSA.
Reconnaissance de l'évolution de la gestion et de l'organisation.	Incertitudes constantes sur les financements.	Tendre vers des conventions avec les collectivi- tés. Poser les bases de coopération et de mutualisa- tion dans le cadre du DLA collectif des 5 ACI sud Charente
Le développement du service mobilité.	Identification des besoins des habitants et des structures collectives.	Interroger les attentes en terme de service mobilité.
Evolution des prestations dans le second œuvre bâtiment	Une limite de gestion et d'organisation entre les demandes des particuliers, plutôt concentrées au printemps et durant l'été, et celles des collectivités étalées sur l'ensemble de l'année.	Positionner le chantier d'insertion sur le secteur de « l'éco rénovation intégrée » Poursuivre le travail de développement des partenariats sous forme de constitution de groupements en réponse à des appels d'offres publics ou privés (en particulier quand le marché intègre une clause sociale) ou avec des entreprises traditionnelles du BTP dans le cadre de tensions de recrutement et la saisonnalité de certaines activités.

Question évaluative

Avons-nous accompagné le parcours d'insertion sociale des personnes en situation de précarité?



Positionnement groupe auto-évaluation		
Satis- faisant	Mitigé	Insatis- faisant





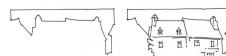


ANALYSE ACTIONS COMMUNICATION

POINTS FORTS	POINTS FAIBLES	PERSPECTIVES
Création d'un site Internet et d'une page Facebook.	Problématique d'identification et d'image de l'association.	Interroger les raisons et la pertinence d'un changement de nom sans référence à l'identité centre social.
Diffusion des programmes d'activités par les écoles et le collège de Chalais	Absence d'une diffusion organisée d'informations et des programmes d'activités par messagerie électronique, auprès de la presse locale et des communes.	Interroger la pertinence et les modalités de mise en œuvre.
Présence d'une jeune volontaire en service civique pour développer la communication.	Absence d'un personnel qualifié. L'anticipation relative à la parution des informations n'est pas assez une préoccupation des salariés.	
Dématérialisation des informations.	Problème de communication en in- terne relative à la diffusion de l'ac- tualité.	

Questions éval	uatives	
Avons-nous renforcé notre communication interne et externe ?	<u>••</u>	
Avons-nous favorisé l'accès des habitants aux informations qui les concernent ?	©	

Positionnement groupe auto-évaluation		
Satis- faisant	Mitigé	Insatis- faisant





CONSTATS D'ENSEMBLE ANALYSES DES ACTIONS

L'animation de la vie sociale à l'échelle du territoire communautaire intègrent pour rappel trois finalités concomitantes: l'inclusion sociale et la socialisation des personnes; le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur un territoire; la prise de responsabilité des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité.

Sur ces bases, nous avons choisi de mettre en évidence des caractéristiques fortes issues de notre évaluation et des situations sociales rencontrées.

<u>Le territoire d'action</u>: la nouvelle configuration territoriale depuis le 1er janvier 2017 nécessite du temps dans la construction d'une dynamique « de faire territoire » et une certaine disponibilité des élus communautaires dans l'élaboration et l'organisation d'un nouveau projet de territoire qui allie préservation de la proximité, équité dans l'accessibilité des services et développement du partenariat avec les forces associatives.

Le territoire communautaire est maillé par un nombre d'associations qui couvrent un large champ d'actions (culture – insertion – sports....). Cependant, il est identifié que certaines d'entre elles et le centre socio-culturel expriment leurs difficultés à **renouveler les bénévoles** autour de la gouvernance, à gérer ou à maintenir des services et des actions dans un contexte de contraintes financières.

Avec un territoire plus étendu, la question de la mobilité des publics ou la proximité des services est aussi en interrogation.

<u>Les familles et seniors</u>: l'accès aux droits, l'isolement et l'économie des familles et des seniors sont des obstacles importants au lien social et à la pratique d'activités.

La dématérialisation des services publics pose problème auprès de certains publics qui n'ont pas de moyens financiers ou pas ou peu d'accessibilité aux outils numériques ou à leurs usages.

Concernant les personnes ou familles en situation d'isolement, la difficulté se situe dans l'entrée en relation et les relais potentiels auprès de celles qui sont les plus éloignées des actions ou services.

Les familles et seniors disposant de bas revenus ne s'inscrivent pas ou s'éloignent par résignation des activités générant par la-même de l'exclusion.

<u>L'offre de services</u>: la question de la conciliation de l'offre entre la vie professionnelle et la vie familiale notamment pour l'ALSH nécessite une attention particulière.

<u>L'organisation du partenariat associatif</u>: l'articulation entre le projet politique communautaire et le projet associatif en cours de révision du centre socio-culturel et ceux des associations locales pose la question d'espaces de rencontres et de dynamiques à développer par rapport à une cohérence d'intervention sur le territoire communautaire. Un rapprochement opérationnel par le centre socio-culturel avec l'ensemble des acteurs intervenant autour des publics fragilisés est à prendre en considération tout comme l'organisation de la concertation et de la coordination à travers ses missions avec les professionnels et les acteurs impliqués dans les problématiques sociales du territoire.

<u>L'organisation du centre socio-culturel et sa vie associative</u>: la gouvernance associative, la travail associé (salariés/administrateurs/bénévoles), la pérennité financière et le développement du pouvoir d'agir des habitants sont les 4 chantiers à organiser pour permettre au centre socio-culturel d'assurer les missions qui lui sont confiées dans le cadre de ses agréments.

Se posent les questions suivantes : être reconnu par les collectivités comme un véritable partenaire, travailler avec elles en coopération sur des sujets qui s'inscrivent dans leurs politiques et adapter la gouvernance de l'association en prenant en compte les nouvelles formes d'engagement.

La complexité des enjeux et des dossiers, les obligations de résultats liés à des conventionnements, nécessitent une démarche collaborative importante entre administrateurs, bénévoles des activités et salariés pour assurer une participation réelle et active des habitants.







4ème partie Le diagnostic social partagé et et concerté du territoire

VERS UN PROJET PARTAGÉ D'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE ENTRE L'ASSOCIATION L'OISON ET LE CENTRE SOCIO-CULTUREL

Depuis 2016, le Centre Socio-Culturel du Pays de Chalais et l'association L'OISON de Montmoreau dont l'activité principale est l'organisation d'activités enfance & jeunesse, en partenariat avec la Communauté de Communes Lavalette Tude Dronne et la Caisse d'Allocations Familiales de Charente, se sont associées pour œuvrer sur le champ de l'animation de la vie sociale.

Ces 4 acteurs, rejoints par l'Espace Numérique Sud Charente, ont finalisé une charte de coopération dont les finalités sont :

- de disposer d'un cadre de références communes à tous les acteurs concernés, volontaires.
- de renforcer les efforts conjoints au service de l'amélioration des réponses apportées aux besoins de publics en matière d'accessibilité et d'équité.
- d'engager et de renforcer les acteurs dans un cheminement de co-construction et de coresponsabilité.
- d'améliorer l'efficience et l'efficacité de l'offre de services sur le territoire.
- de profiter à tous les coopérateurs.
- d'encourager l'expérimentation collective et de valoriser les innovations.

Outre le fait d'avoir déjà initié des actions partagées (animation jeunesse, été actif, mutualisation ALSH enfants vacances de Noël) les 2 associations ont souhaité bénéficier d'un accompagnement DLA collectif afin de travailler à l'articulation et la complémentarité de leur projet d'animation et réfléchir aux modalités de coopération qu'elles pourraient développer.

Cette démarche est motivée par une volonté d'offrir une réponse cohérente sur le territoire aux besoins actuels ou émergeants en terme d'animation et de service aux familles, et ce, de manière coopérative, en y associant les autres associations du territoire.

Le principe de recourir à un DLA a été posé en octobre 2016 lors du comité partenarial de lancement de la démarche de renouvellement du projet social du Centre Socioculturel du Pays de Chalais et validé par le conseil d'administration fin novembre de la même année.

Lors de cette séance, le CA a approuvé également la méthodologie et les étapes de la démarche de renouvellement du projet social 2018/2020.

Pour rappel, un DLA a pour objet d'accompagner et de soutenir les associations et les entreprises solidaires dans leurs stratégies de développement de projets, de consolidation financière et de pérennisation de leurs emplois.

Pour l'association, il permettait de bénéficier d'un diagnostic partagé de sa situation, de porter un regard sur son organisation, son mode de fonctionnement, ses activités et les évolutions nécessaires dans le but de renforcer son ancrage territorial.

Pour tenir compte de la nouvelle configuration territoriale depuis janvier 2017, et en réflexion avec l'association l'OISON, la CAF et la CDC dans le cadre de la dynamique de coopération, **l'idée de créer un Espace de Vie Sociale (EVS) à Montmoreau a été posée**.

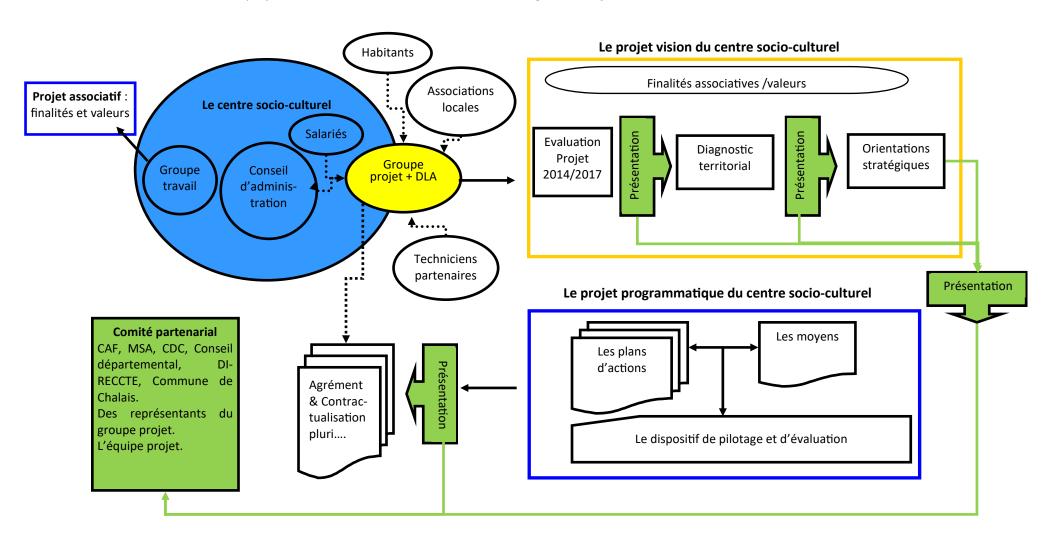
L'agrément des espaces de vie sociale relève aussi de la responsabilité de la CAF qui privilégie les territoires sur lesquels l'action d'un centre social ou socio-culturel a besoin d'être renforcée au regard de problématiques sociales identifiées.

L'association l'OISON a rejoint la dynamique de renouvellement du projet social du centre socio-culturel et a agi sur la base de la feuille route méthodologique initiée.



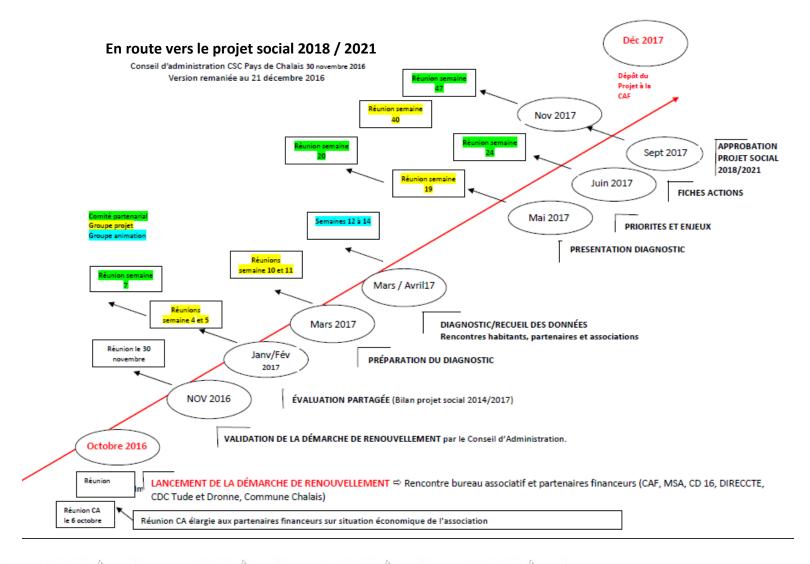
MÉTHODOLOGIE DE LA DÉMARCHE DE RENOUVELLEMENT

La démarche de renouvellement du projet social est schématisée dans sa méthodologie de la façon suivante :



ÉTAPES DE LA DÉMARCHE DE RENOUVELLEMENT

La démarche de renouvellement du projet social est schématisée dans ses étapes de la façon suivante :



Le principe des étapes a été respecté mais a connu quelques ajustements par rapport à l'accompagnement

DLA avec un glissement :

- de la phase diagnostic / recueil de données à juin
- des phases priorités et enjeux, présentation diagnostic et ossature des actions partagées spécifiques chaque association en novembre et décembre.

Ce décalage temporel a intégré le contexte local de la rentrée scolaire 2017/2018 posant le principe d'un retour de la semaine scolaire à 4 jours en janvier 2018 et de la fin des emplois aidés pour la Communauté de Communes et les 2 associations avec ses conséquences financières.

LE DÉROULEMENT COMBINÉE DE LA DÉMARCHE DE RENOUVELLEMENT ET DE L'ACCOMPAGNEMENT DLA

La démarche de renouvellement du projet social et l'accompagnement DLA se sont combinés de la manière suivante :

• De janvier à février, La 1ere phase correspondant à l'évaluation du projet social 2014/2017 du centre socio-culturel a été organisée à travers 2 séances de travail d'un groupe mixant salariés et administrateurs qui a porté une auto-évaluation sur la base des finalités du projet social 2014/2017 et des activités et services rendus. Ce travail a été présenté au comité partenarial le 16 février afin d'alimenter la phase du diagnostic.

Parallèlement, les associations, les établissements scolaires du pays de Chalais et des acteurs du Sud Charente ont été contactés pour les informer de la démarche. Ils ont été invités à la rejoindre et à intégrer des temps de travail en lien avec la démarche DLA.

s	• De mars à avril, un travail a été mené par les 2 associations de repérage et d'inventaire des
•	ressources (associatives) du territoire dans la phase de préparation du diagnostic .
- 1	

- En mai, se sont tenues des séances de préparation du diagnostic et 2 séances de consultation des acteurs associatifs de Chalais et Montmoreau.
- Le mois de juin a été consacré à la phase de consultation des habitants et au traitement des données recueillies.
- Initialement prévue en septembre, la phase de restitution et de partage du diagnostic avec les acteurs locaux et habitants a été reportée en novembre.

Deux temps spécifiques (début juillet et décembre) ont été programmés av

ivec le comité par-					
	tenarial élargi				
	aux membres				
	des CA des 2				
4	associations				
	pour présenter				
4	la partie dia-				
	gnostic et la				
	partie compo-				
1	sante du projet				
	partagé.				
,					

Dates	Durée	Thèmes abordés dans les séances
		Séance de lancement de la mission DLA avec les responsables des 2 associations
		(présidence et direction), des représentants élus de la CdC, du représentant de la
Mardi 9 mai	¼ jour	CAF et de la chargée de mission DLA
2017 début		Lancement de la mission d'accompagnement
2017 debut d'AM		Présentation de l'accompagnement (méthode d'intervention de l'accompagnateur)
Q AM		Présentation de la démarche CAF envers les associations
		Explicitation de la démarche technique de réalisation des diagnostics
		Précisions sur les attendus du travail mené (par les associations, par le CdC, par la CAF)
	½ jour	Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations - directeurs , la
		CdC)
Mardi 9 mai AM		Position sur la question du projet commun (craintes, intérêts et inconvénients du projet)
		Détermination des objectifs du diagnostic
		Approche de la démarche de diagnostic
		Séance de consultation d'acteurs du territoire de Chalais
Mardi 9 mai fin		Interrogation de membres du CA du CSC, de représentants associatifs
d'AM		Echanges de points de vue sur les besoins des habitants en matière d'animation sociale
		Détermination d'éléments de méthode pour contacter les habitants
a bas :		Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, la CdC, CAF)
Jeudi 18 mai	½ jour	Définition de l'objet de consultation (les points questionnés) - ciblage des « consultés » -
matin		choix des vecteurs de diffusion du diagnostic
		Entame de la construction du rétro planning
	½ jour	Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, la CdC, CAF)
Lundi 29 mai		Inventaire des associations à solliciter – moyens d'enquête à utiliser (tableau de bord)
AM		Elaboration du questionnaire de base
		Mise à jour du rétro planning
		Réflexion sur les actions de communication pour le diagnostic Séance de consultation d'acteurs du territoire de Montmoreau
Lund 29 mai fin	½ jour	Interrogation de représentants associatifs
d'AM		Echanges de points de vue sur les besoins des habitants en matière d'animation sociale
d AM		Détermination d'éléments de méthode pour contacter les habitants
		Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, CAF)
	½ jour	Point sur le lancement du diagnostic
Jeudi 8 juin		Réalisation de la fiche de synthèse
matin		Réalisation du questionnaire pour les jeunes
		Mise à jour du rétro planning
	½ jour	Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, CAF, la CdC)
		Point sur la diffusion des questionnaires, les rencontres des personnes ressources et des
Mercredi 21 juin matin		partenaires opérationnels
		Traitement des guestionnaires - analyse des premiers retours - approche des données froides
		Mise à jour du rétro planning
		Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, la CdC)
Mardi 27 juin	½ jour	Etat d'avancée du diagnostic - point des retours et des consultations
		Commentaire sur le retour des questionnaires (550)
AM		Analyse de la partie « commentaire » des questionnaires (220)
		Analyse des questionnaires « jeunes » (retour des collèges – une centaine environ)
		Réflexion sur la trame de présentation du diagnostic – engagement de la rédaction
		Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, la CdC, la CAF)
Mardi 4 juillet		Dépouillement de l'enquête par questionnaire - étude de fiches de synthèse - étude des
AM		commentaires dans les questionnaires - croisement des données « froides »
AM		Analyse des points significatifs émergeant de l'analyse
		Réalisation du support de présentation des résultats du diagnostic (diaporama)
	½ jour	Séance de présentation de la phase de diagnostic (membres des CA des 2
Mardi 4 juillet		associations, CAF, élus de la CdC)
soirée		Exposé avec un diaporama de la démarche de diagnostic
Sollee		Présentation des conclusions
		Echanges avec les participants à la présentation – commentaires

Dates	Durée	Thèmes abordés dans les séances
Mercredi 5 juillet matin	½ jour	Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, la CdC) Compléments de diagnostic avec les derniers retours Projection sur les projets de centre social et d'EVS Mise en évidence de sujets d'animation communs aux 2 associations
Mardi 1 août matin	½ jour	Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, la CdC) Réflexion sur les composantes du projet partagé Retour sur les éléments de diagnostic Détermination des enjeux de l'animation de la vis sociale locale
Lundi 11 septembre AM	½ jour	Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, la CdC, la CAF) Point sur la relation à la CdC – calendrier de rencontre avec les élus territoriaux Préparation de la restitution du diagnostic aux habitants et aux associations et acteurs de l'animation locale Inventaire des actions composant le projet partagé
Lundi 20 novembre matin	½ jour	Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, la CdC, la CAF) Analyse du positionnement territorial au vu des dernières rencontres et contacts avec la CdC Travail sur les moyens nécessaires au projet Echanges et annonce de chiffrage sur le financement des structures et le projet partagé
Lundi 11 décembre AM	¾ jour	Séance d'accompagnement avec le groupe projet (les 2 associations, la CdC, la CAF) Prolongement de l'élaboration du plan des actions partagées Qualification des actions : qui porte, publics ciblés, temps salarial investi, financeurs envisagés Préparation du contenu de la séance de synthèse
Lundi 11 décembre soirée	¼ jour	Séance de clôture de la mission, en présence d'administrateurs des 2 associations, des directions des structures, d'un élu et de techniclens de la nouvelle Cdc, de la représentante de la CAF, du délégué de la FDCS 16, et de la chargée de mission DLA Projection d'un diaporama donnant les résultats du diagnostic (grandes lignes) Explicitation par le prestataire des avancées de la démarche d'agrément (diagnostic, définition des enjeux, liste des actions envisagées) Information sur le projet partagé des 2 associations Travail de qualification des actions suivant un ordre d'importante (remplissage d'un tableau d'action avec des logos « météo ») Engagement d'un échange avec les administrateurs et les représentants de la CDCLTD sur les perspectives d'animation des territoires Positionnement de la CAF Ciôture de la mission

LES ATTENTES DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS ET FINANCEURS EN MATIERE D'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE

Les bouleversements relatifs à l'évolution territoriale et le contexte économique avec les conséquences sur l'action des 2 associations les ont conduit à interroger les partenaires institutionnels et financiers sur leur utilité sociale et leur rôle au sein du comité partenarial et au sein du groupe projet.

La communauté de Communes Lavalette Tude Dronne

L'ancienne Communauté de Communes Tude et Dronne s'est engagée en 2015 dans un schéma des services petite enfance, jeunesse, animation de la vie sociale locale et accès aux droits pour accentuer les collaborations, optimiser les dépenses et les recettes, permettre à chacun d'être acteur de la vie locale.

La communauté a souhaité construire son intervention brique par brique : consolider l'existant, monter en puissance sur la petite enfance, ajouter l'enfance puis l'adolescence avant d'intégrer l'animation de la vie sociale.

Elle y voit dans le projet partagé un intérêt de clarification des prérogatives des différents intervenants sur le territoire et la mutualisation des moyens pour aller vers plus d'efficacité (avec des moyens constants) Elle a souhaité recueillir un avis éclairé des associations sur les choix d'orientation politique qui pourraient être faits par la collectivité (les associations sont force de proposition), et l'apport d'éléments techniques permettant l'organisation des services de la collectivité. Elle a exprimé l'ambition d'une couverture la plus complète du nouveau territoire, surtout sur la partie animation de la vie sociale, avec une ouverture éventuelle vers des actions nouvelles, innovantes ...

La Caisse d'Allocations Familiales de Charente, par ses représentants, a exprimé son attachement à l'existence du centre socio-culturel sur le bassin de vie de Chalais.

La CAF a rappelé qu'il existait 22 centres sociaux et socio-culturels en Charente et qu'elle avait préparé un schéma départemental des services aux familles. Elle participe au financement des centres sociaux et socio-culturels et souhaite poursuivre son soutien à l'Animation de la Vie Sociale au travers des Prestations de Service animation globale, coordination et animation collective familles dont les montants évoluent chaque année.

Elle intervient également dans de nombreuses thématiques : petite enfance, jeunesse, parentalité, accès aux droits. La mobilité est également une préoccupation sans être directement une de ses prérogatives.

Elle a formalisé son souhait d'une couverture de l'animation de la vie sociale locale à l'échelle du nouveau territoire communautaire avec une phase de diagnostic importante qui ne soit pas limitée aux 2 associations pour l'intervention. Elle a également exprimé le vœu d'une appropriation par l'ensemble des acteurs du territoire de la notion d'animation de la vie sociale et d'un un sens partagé conduisant à une convergence des actions d'animation.

Le Conseil départemental de Charente, par ses représentants, a rappelé le contexte de réduction des budgets et la recherche de moyens permettant de préserver le niveau des actions. Ils ont souligné l'importance de la concertation et de la collaboration avec l'ensemble des parties et la nécessité de poursuivre la dynamique dans ce sens..

La mairie de Chalais

Elle voit le Centre Socio-Culturel sous 2 angles : le projet de l'association d'une part et les prestations de services bénéficiant à la collectivité d'autre part.

Sur le projet, il lui semble important de regarder le champ des évolutions de développement social. La ville a mis à disposition des locaux et moyens comme un minibus, intervient à chaque fois que possible... C'est un appui social, une aide pour offrir les mêmes prestations qu'ailleurs.

Le renouvellement du projet social doit servir à clarifier les besoins notamment au niveau culturel et sportif où il manque un « fédérateur ».

Au niveau des prestations, il faut les actualiser. La commune est prête à confier de nouvelles prestations au chantier d'insertion sous conditions de revoir la qualité et l'organisation.

La Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE)

L'Etat apporte une aide importante aux postes d'insertion du chantier. Il souhaite le maintien de l'aide et du chantier d'insertion par l'association.

LES ATTENTES DU CENTRE SOCIO-CULTUREL DU PAYS DE CHALAIS ET DE L'ASSOCIATION L'OISON

L'association Centre Socio-Culturel du Pays de Chalais, par l'intermédiaire de son président et des membres du bureau associatif, ont soulevé 2 défis à relever :

- Etre au point ou en capacité au niveau de l'association de prendre ses responsabilités, à assumer ses choix, ne pas tout attendre des autres. Il est important de faire en sorte que les administrateurs puissent s'approprier le contexte, les enjeux et les changements nécessaires au regard des évolutions permanentes.
 - La légitimité de l'association passe par la reconnaissance des administrateurs dans leur responsabilité et un travail de développement doit être conduit dans ce sens. Il appartient aussi à l'équipe des salariés d'accompagner cette mutation.
- La question territoriale qui fait apparaitre des partenariats à géométrie variable (visibilité des interventions, attentes partenariales, modalités financières) et contraint l'association à trouver un équilibre d'ensemble.
 - Une phase perturbante qui doit permettre de confirmer chaque partenariat mais aussi de construire collectivement des réponses aux problématiques de ce nouveau territoire.
 - Le centre socio-culturel est au service d'un territoire et la démarche de renouvellement doit le confirmer sachant que l'association ne doit se priver de rien, poser tous les sujets sur la table. L'expression des habitants doit être prise en compte dans ce sens.

De manière plus globale, l'association se pose la question de faire évoluer l'interprétation du terme SOCIAL.

L'image du centre socio-culturel est donc à considérer avec intérêt et il lui faut développer l'accueil de tous, pas uniquement des publics en difficulté.

Il doit penser à rendre possible et accessible l'offre où que l'on soit.

Se pose également la question de la connaissance des actions du centre socio-culturel et de leur appréciation.

La démarche de renouvellement et les changements peuvent conduire à changer de nom pour aussi modifier l'image et la perception.

L'association L'OISON, par l'intermédiaire de sa présidente et des membres du conseil d'administration a soulevé 3 défis à relever :

- Transformer l'association afin qu'elle ne soit plus uniquement vue comme gestionnaire d'un ALSH. Il s'agira pour cela de valoriser les autres actions de la structure qui existent déjà et de communiquer sur les actions nouvelles intégrées dans l'agrément Espace de Vie Sociale. Il sera primordial que les bénévoles portent cette nouvelle évolution auprès des institutions mais aussi auprès des habitants. Il seront aidés en cela par les salariés de l'association qui sont intégrés dans la démarche d'agrément EVS.
- Faire évoluer la gouvernance de l'association afin de prendre en compte les souhaits des bénévoles liés à leur fonction et leur implication. Un délai d'une année est donnée afin de faire un test sur une nouvelle gouvernance. La structure sera ainsi accompagnée par la Fédération des Centres Sociaux de la Charente sur ce projet.
- Développer les partenariats avec les associations locales en intégrant notamment le bassin de vie de Villebois. Ainsi, et en fonction des réalités/besoins des 4 bassins de vie, il pourra être proposé des actions qui se déplacent sur le territoire ou qui peuvent se dupliquer.

Pour les 2 associations, la démarche de renouvellement du projet social pour le centre socio-culturel et de demande d'agrément EVS représente une opportunité pour:

- Apporter une plus-value et une attractivité du territoire pour les familles et les jeunes.
- Offrir une réponse cohérente aux besoins actuels en terme d'animation de la vie locale et de services aux familles.
- Développer la coopération avec les autres associations du territoire.
- Prendre en compte la globalité du territoire Lavalette Tude Dronne

LA DÉMARCHE DE DIAGNOSTIC

Durant tout le mois de juin, une action de diagnostic de plusieurs semaines a été menée par le groupe projet composé des 2 associations, de la CAF et de la CDC LTD, accompagné par la SARL « Comportence » dans le cafre du Dispositif Local d'Accompagnement - DLA.

Des rencontres ont été organisées avec des associations locales et opérateurs particuliers.

En parallèle, un questionnaire destiné aux habitants a été diffusé par le biais des écoles et des associations du territoire communautaire sollicitées dans ce sens. Un second questionnaire visant les jeunes a été distribué via les 2 collèges de l'ancien territoire Tude et Dronne et la MFR.

En décembre, un troisième questionnaire spécifique au bassin de vie de Chalais a été défini pour les enfants en âge primaire et des interventions se sont déroulées durant le temps scolaire au sein des 2 écoles élémentaires de Chalais.

Objectifs de la démarche de diagnostic

- Recueil des besoins, des attentes, sur des thématiques choisies par les associations (champs partagés et champs individuels)
- Avoir une étude des pratiques
- Révéler des attentes inconnues
- Communiquer sur l'action des associations
- Faire reconnaître la compétence des associations
- Mettre en évidence l'état de la vie sociale sur le territoire
- Mobiliser autour du diagnostic
- Susciter de la participation, de la coopération d'autres intervenants, acteurs
- Identifier des personnes ressources
- Expliciter le sens donné à l'animation de la vie sociale

Les supports spécifiques à la démarche de diagnostic

- Les informations issues de la consultation interne des 2 associations (recueil des expressions)
- Les entretiens avec des personnes ressources (fiches de synthèse)
- Les rencontres de collectifs d'associations (fiches de synthèse)
- Les questionnaires enquête
- Les données statistiques relatives au territoire
- Les études spécifiques couvant certains aspects du territoire

Les cibles du diagnostic

Les 2 associations porteuses (acteurs internes et partenaires opérationnels

- Les associations du territoire
- Les collectivités territoriales (élus communaux et communautaires)
- Les habitants, jeunes et enfants (via les espaces publics et espaces de vie comme les écoles....)

Des éléments intéressants le diagnostic recueillis à partir du schéma de services de l'ancienne communauté de communes **Tude et Dronne**

- Le territoire est globalement bien desservi en structures Petite Enfance.
- Couverture quasi-totale du territoire avec 4 pôles « Enfance ».
- Besoin d'une harmonisation des moyens, engagement des coopérations, mise en cohérence des tarifs pour les activités Enfance.
- Œuvrer à l'accueil des jeunes de 11 à 14 ans et favoriser les rapprochements avec les collèges
- Soutenir les jeunes dans l'élaboration de projets personnels et/ou professionnels
- Sur l'axe « Garantir l'accessibilité des actions en faveur de l'animation de la vie sociale et locale », il est indiqué comme perspectives « la redéfinition de la politique communautaire d'animation, l'extension de la Charte de coopération à de nouveaux acteurs et le renforcement des actions de coopération et de mutualisation entre les associations .»

Rapprochement avec les éléments d'analyse des études (récupération des points pertinents pour l'approche de l'animation sociale locale)

Le traitement des questionnaires

- Utilisation du logiciel Sphynx pour faire la compilation des remplissages, le croisement des éléments.
- Traitement à part des questionnaires auprès des collégiens et de ceux des enfants.
- Traitement inventaire des commentaires inscrits dans les questionnaires.

Le traitement des fiches de synthèse (rencontre des opérateurs particuliers et des personnes ressources)

 Analyse des propos recueillis et mise en évidence des points récurrents et des particularités rejoignant les sujets prédéfinis du diagnostic

L'OBJET ET LE CONTENU DE LA CONSULTATION DES HABITANTS, JEUNES ET ENFANTS

Les thèmes abordés sur des champs identifiés comme contributifs de l'animation sociale (loisirs, social, éducation, jeunesse et autres)

Les pratiques des habitants

Les formes d'engagement

② La mobilité

② La proximité

Les relations aux autres

Ples « mémoires » des habitants

Les ressources des territoires

2 L'offre d'animation, de service, d'accompagnement, d'insertion, d'ingénierie

La coopération

La ruralité

La famille

Le numérique

L'itinérance

Le questionnaire habitants

- Pratique et formes d'activités de loisirs.
- Estimation par rapport au services, animations, activités dont les personnes ont besoin auprès de chez elles (garde des enfants, déplacements, aide à domicile, facilitation de la vie de parents, augmentation des savoirs et connaissances)
- Importance pour bien vivre ici (lien avec les autres habitants, déplacements, diversité et nombre d'activités, Internet et son utilisation, lieux d'écoute et d'expression, services facilitant la vie quotidienne, préserver la mémoire et les coutumes, animations ouvertes à tous, information sur la vie locale, autres)
- Ce qui manque en 2 ou 3 mots pour que les habitants vivent mieux ensemble.

Le questionnaire jeunes

- Identification période de temps libre.
- Définition du temps libre idéal (15 items)
- Pratiques et nature d'activités pendant le temps extrascolaire (4 items) et vacances (6 items)
- Empêchements de pratique d'activités pendant le temps libre (7 items)
- Avis sur formules d'animation (9 items)

Le questionnaire enfants

- Pratiques et nature d'activités pendant le temps extrascolaire (15 items)
- Pratiques et nature d'activités les mercredis aprèsmidi et durant les petites vacances (15 items)
- Connaissance et fréquentation de l'ALSH de Chalais (3 items)
- Avis sur formules d'animation pour l'ALSH (9 items)

Au total, 1096 (933 en juin) questionnaires ont été retournés dont 126 questionnaires remplis en ligne.

- 687 d'habitants.
- 246 de jeunes (38 % de taux de retour pour les jeunes 11 / 17 ans et plus)
- 163 enfants de 6 à 11 ans.

A noter : 2 femmes ont répondu pour un homme (retours habitants) et équilibré pour les jeunes.

Sur les 687 questionnaires des habitants, 306 personnes ont laissé des commentaires.

Pour en faciliter l'extraction, des objets regroupant des mots-clés ont été établis. Ils sont classés par nombre de citation.

- 1. Services, équipements, infrastructures 98
- 2. Engagement, entraide, respect, convivialité, coopération 96
- 3 . Animations, manifestations 83
- 4 Mémoire, ressources, numérique, communication, information 70 (dont 15 Internet et téléphonie)
- 5. Mobilité, itinérance, proximité 35
- 6 . Emploi 12

Retours des questionnaires des habitants par bassin de vie

39 % pour Montmoreau, 34 % pour Chalais, 10 % pour Aubeterre et 9 % pour Villebois

Retours des questionnaires « jeunes » par bassin de vie

33 % pour Montmoreau, 24 % pour Chalais, 20 % pour Aubeterre et 7 % pour Villebois

100% de retour des questionnaires « enfants » à Chalais



LES ENSEIGNEMENTS DE L'ANALYSE DES QUESTIONNAIRES

Le questionnaire habitants

- 84 % de taux de pratique de loisirs dont 51 % en solo, 59 % en famille, 49 % avec le grand public.
- 1 habitant sur 2 estime être satisfait des services proposés (garde d'enfant, déplacement, démarches administratives) Suivent l'accès aux savoirs, faciliter la vie de parent et l'aide à domicile 39 %.

« BIEN VIVRE ICI »:

- 80 % veulent des «animations ouvertes à tous », «avoir Internet et pouvoir l'utiliser », du «lien avec les autres habitants »
- 70 % veulent des «services qui facilitent la vie au quotidien », suivi de près par «être plus au courant de la vie locale » et «s'entraider et donner du temps pour les autres »
- 60 % veulent «garder la mémoire et les coutumes », «avoir de nombreuses activités ».
- 44 % veulent des «lieux où pouvoir s'exprimer et être entendu ».
- Les + de 60 ans (82%) disent que pour « bien vivre ici », « le lien avec les autres habitants est essentiel » et pour 72%, c'est important « d'être au courant de la vie locale ». Idem pour « garder la mémoire et les coutumes » (67%) et pour « augmenter les savoirs et les connaissances » (50%)

« AVOIR LES SERVICES, ANIMATIONS, ACTIVITÉS» :

- Plus d'1 habitant de 26 à 35 ans sur 2 estiment ne pas «avoir les services, animations, activités » qui «facilitent leur vie de parent » / le pourcentage tombe à 40 % pour la tranche de 36 à 45 ans.
- 60 % des + de 60 ans estiment ne pas être satisfaits «des services, animations, activités » pour se déplacer
- 2/3 des + de 60 ans estiment ne pas être satisfaits «des services, animations, activités » pour «l'accompagnement dans les démarches administratives »

Le questionnaire enfants

Les enfants proviennent de 24 communes différentes dont 45% de Chalais

- 61 % des enfants pratiquent une activité sportive pendant le temps extrascolaire. 55% regardent la télévision suivi à 48% de jeux vidéo ou avec les copains/copines.
- 76% sont avec leurs parents ou seuls (45%) les mercredis après-midi. 45 % pratiquent une activité sportive contre 20% pour une activité culturelle.
- 55% sont devant des écrans les mercredis après-midi contre 66% durant les petites vacances.
- 32% sont les chez les grands-parents les mercredis après-midi contre 49% durant les petites vacances.
- 1 enfant sur 2 ne pars pas en vacances.
- 60% des enfants connaissent l'ALSH de Chalais et 25% le fréquentent.
- 25% déclarent ne pas vouloir y aller et que les parents ne veulent pas l'y inscrire.
- 21% viendraient si c'était des activités comme l'été actif, 25% l'école multisports et 43% les TAP.
- 53% aimeraient plus de sorties et de mini-camps et 52% découvrir davantage leur environnement de vie.
- 63% aimeraient proposer des activités à plusieurs (projets d'enfants)

Le questionnaire jeunes

53 % de garçons et 46 % de filles

15 % de 16 ans et plus et 85 % de 11 à 15 ans

- Le plus de disponibilité: 45 % le vendredi soir et le samedi (matin et après-midi); et moins (38 %) le mercredi après-midi
- Sur les petites vacances, seuls 25% fréquentent des activités organisées; ils préfèrent rester chez eux ou être avec les copains, copines pour 60 %
- Ils font plus d'activités en été que pendant les petites vacances
- Empêchement pour faire des activités: 46 %: « cela n'existe pas près de chez moi »; 33 %: « c'est trop cher »; 29 %: « je ne peux pas m'y rendre par mes propres moyens »; 22 %: « si mes amis n'y vont pas, je n'y vais pas non plus »; 21 %: « mes parents ne veulent pas » et 13 % « tu n'a pas l'information »
- 63 % font du sport contre 14 % pour la culture et 12 % pour les voyages
- L'accès à l'information sur les activités de loisirs :75
 % les parents ; 61 % les copains, copines contre 5 % pour les associations et les mairies.
- Les filles pratiquent moins d'activités organisées que les garçons. Elles préfèrent plus être avec leurs copains, copines que les garçons
- 69 % sont intéressés par des mini voyages de 3 à 5 jours et 58 % souhaitent pratiquer avec d'autres des activités nouvelles.
- Sur l'engagement et la construction de projet : l'intérêt est plus fort chez les filles que les garçons
- Sur les propositions des jeunes : 1 jeune sur 2 est intéressé tout au long de l'année à se retrouver à plusieurs sur des projets à construire ; idem pour se retrouver dans un lieu d'accueil « jeunes »
- **Sur l'aide bénévole** : un jeune sur trois est prêt à s'engager ; 44 % sont prêts à s'investir dans un chantier de loisirs pour se payer les vacances
- Sur l'intérêt d'avoir un espace d'information et de ressources : 37 % sont d'accord.



LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU DIAGNOSTIC

L'essentiel des éléments recueillis l'ont été par le biais des questionnaires aux publics.

De par la situation géographique des associations, une grande partie des retours des questionnaires habitants et jeunes correspondent aux bassins de vie de Montmoreau et de Chalais.

Le manque de relais sur les 2 autres bassins de vie de du territoire LTD amène à penser que le projet partagé d'animation devra considérer la couverture territoriale et conduire les 2 structures d'animation de la vie sociale à trouver des structures partenaires sur Saint-Séverin / Aubeterre et Villebois.Lavalette.

Le diagnostic a révélé des besoins, des envies d'habitants.

Les retours nombreux donnent des orientations sur leurs attentes. Les habitants sont satisfaits de certains services qu'ils trouvent sur leur territoire. En particulier, une grande majorité a un accès direct aux pratiques de loisir, sous des formes variées. Il reste certains services à étudier plus précisément car manquant de proposition ou d'accès. Un secteur interroge en particulier : « faciliter la vie de parent ».

Par ailleurs, le volet animation est un sujet qui intéresse les habitants (80% des interrogés veulent des animations ouvertes à tous ».

Il ressort de l'analyse la confirmation d'une frange de la population vieillissante en situation d'isolement et de perte de relation sociale.

Autre sujet dominant dans les réponses sur la partie « commentaires » du questionnaire (306 commentaires recensés) : pour un tiers d'entre eux, il y a une importance à accorder aux équipements et aux services sur le territoire, et au même niveau, à l'entraide, l'engagement, le respect, la coopération, la convivialité (fort retour des + de 60 ans)

En reprenant plus particulièrement les questionnaires transmis aux jeunes via les collèges, il ressort un moindre investissement sur les activités organisées pendant les vacances d'été au contraire des petites vacances (peu d'envie ? Manque d'offre ? Problème d'accès ? Offre non adaptée aux besoins ?)

Pour favoriser l'accès, la question de la mobilité et de la proximité est prégnante ainsi que celle de la tarification.

Les jeunes sont plus attirés par des séjours à construire, en dehors du territoire, vers des activités nouvelles. Ils sont aussi preneurs des activités à plusieurs, dehors ou dans un espace dédié Le samedi apparait la journée de prédilection.

Les vecteurs de communication les plus efficaces semblent passés par l'interpersonnel (famille, amis)

Dans le projet partagé d'animation, il semble que des actions de pratiques collectives sont à privilégier. Il en est de même sur des projets initiés par des collectifs de jeunes, sur l'année, ce qui devrait développer la notion d'engagement.

Les personnes ressources ont confirmé certains points issus de la consultation.

2 focus de publics sont intéressants : les + de 60 ans et les jeunes

Les 2 associations ont bénéficié d'une action de communication, de connaissance auprès de nombreux habitants qu'il s'agira d'exploiter dans toutes les actions grand public.



LES PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS DU DIAGNOSTIC ... suite

Schéma « AFOM » de synthèse d'analyse

Atouts

- La compétence de la CDC sur l'enfance et la jeunesse avec un projet éducatif de territoire.
- Une bonne relation avec les collèges (ouverture sur les coopérations)
- Un réseau de personnes ressources pertinentes.
- Un réseau assez conséguent d'associations.
- Un REAAP en reconstruction avec des initiatives encourageantes.
- 4 RAM et des EAJE bien répartis.
- La CAF en soutien de la démarche.
- L'ENSC et la médiation numérique.
- Des espaces bâtis intéressants pour la création de nouvelles activités, des nouveaux lieux de services.
- Un déploiement des services de la CDC LTD couvrant au maximum le territoire.
- Un territoire propice au tourisme vert
- Une offre conséquente d'animations de pratique de loisirs.
- Une offre de pratique sportive forte.

Faiblesses

- Un territoire vaste
- Vieillissement continu de la population
- Difficulté de mobilité de certains publics (PA, jeunes, familles, « précaires » économigues)
- Eparpillement des habitants
- Déséguilibre du cadre de vie
- Une précarité forte sur le sud du territoire
- Distinction forte entre centres bourgs et ruralité isolée
- La fragilité du tissu associatif (bénévolat)
- L'utilisation de l'Internet pour certains publics
- L'accès à l'information locale pour certaines catégories de la population
- La passerelle de collaboration entre la PE et le secteur de l'animation de loisirs peu présente, même absente sur certains territoires
- Une frange non négligeable de jeunes manguant de formation et qualification, peu impliqués dans la vie locale.
- Une offre faible de pratiques culturelles.
- Une faible offre d'activité pour les 11 14 ans.
- Des manques d'actions, services, pour faciliter la vie de parents.
- Une information locale qui a du mal à circuler (questionnaire)
- Difficulté d'accès aux animations pour les jeunes (proximité, déplacement, coût)

Opportunités

- Charte de coopération CDC LTD, CAF, FNSC.
- Contrat de ruralité.
- Contrat de Pays sur le programme Leader.
- Contrat DD avec la Région
- Convention territoriale globale entre la CDC LTD et la CAF.
- La réflexion sur la mobilité (MOSC)
- La volonté de certains acteurs associatifs de coopérer sur l'animation locale.
- Les EHPAD sont demandeurs de liens intergénérationnels.
- La Mission Locale : action de mobilisation des jeunes sur des engagements de projet – animation, loisir etc.
- Des envies d'habitants pour initier de l'innovation (questionnaire)
- Des habitants exprimant des besoins forts de lien, de relation aux autres et de respect (questionnaire)
- La communication plébiscitée via le vecteur humain pour les jeunes (parents, amis, copains)
- Des jeunes volontaires pour l'engagement en groupe sur des projets sur l'année (questionnaire)

Menaces

- L'attractivité agglomérations des (Angoulême, Soyaux, Ribérac, Barbezieux)
- La démographie négative qui s'accentue sur certains territoires (impact sur la fréquentation des écoles et collèges)
- La réduction des financements publics.
- Le manque d'adhésion des territoires à la nouvelle intercommunalité
- De nouveaux changements annoncés en 2020 avec la création de communes nouvelles.



LES ENJEUX EXTRAITS DU DIAGNOSTIC

L'ensemble des enjeux précisés et schématisés ci-après s'inscrivent dans la reconnaissance d'un Centre Socio-Culturel et d'un Espace de Vie sociale comme LIEUX DE PROXIMITE à vocation globale, familiale et intergénérationnelle et LIEUX D'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE ET D'INNOVATIONS.











UN LIEU DE SERVICES ET D'ACTIVITES

- Favoriser l'accueil des habitants éloignés des centres bourgs.
- Développer la capacité d'accueil des + de 16 ans (jeunes adultes)
- Faciliter l'apprentissage et l'usage des savoirs faire civiques et administratifs de base.
- Développer des animations ouvertes à tous et adaptées aux tranches d'âges.
- Adapter les activités existantes (ex: école multisports ou été actif) à l'ensemble du territoire.
- Reformuler des animations d'été pour capter différemment les publics en besoin.

UN LIEU DE PROJETS

- Lutter contre l'isolement de certains publics.
- Vérifier les besoins précis des familles en précarité.
- Favoriser la mobilité, le déplacement pour tous usages.
- Accompagner et informer pour faciliter la vie des parents.
- Développer les projets de jeunes.
- Accompagner les initiatives, les projets d'habitants.
- Améliorer la résolution de problématiques communes aux acteurs associatifs relevant du champ de l'animation de la vie sociale.

UN LIEU DE LA CITOYENNETE

- Développer l'expression et la considération de la parole des jeunes.
- Favoriser la compréhension mutuelle, la connaissance des autres (ex: accueil des nouveaux arrivants)
- Accompagner les activités d'échanges entre habitants.
- Favoriser la liaison des acteurs pour coordonner les actions de réponse d'information des publics.
- Développer l'action culturelle dans l'animation de la vie sociale.
- Favoriser l'engagement dans la vie sociale locale (bénévolat)
- Favoriser l'engagement des jeunes.

TERRITOIRE LAVALETTE TUDE DRONNE



LE PROJET OSSATURE DES ACTIONS 2018/2021

A partir des éléments de diagnostic, les pistes d'un projet d'animation partagé entre les 2 associations ont été identifiées.

Les 2 associations ont posé leurs programmes d'actions composé à la fois des actions menées chacune individuellement et des actions du projet partagé.

En travaillant sur la base des activités existantes et en imaginant de nouvelles sur la base des enjeux, elles ont dégagé une ossature par publics.

Les tableaux présentés ci-après et dans les pages suivantes offrent une lecture synthétique rapide d'inventaire des actions dont les contenus et modalités seront

présentés dans les fiches actions.



• Ecole Multisports 5-10 ans

Développement EMS existantes + projets sur Vilebois et St Séverin





• Été actif

Développement sur 4 bassins de vie et accessibilité à des publics éloignés





Vacances familles

1er départ en vacances.







Développement binôme référente familles + correspondants locaux. Soutien aux actions proposées aux parents et aux professionnels.



Existant par convention CDC LTD



Actions communes entre les 2 associations

Soutien ENSC



Porteur de l'action **CSC Pays de Chalais** Porteur de l'action Association l'OISON



PROJET OSSATURE DES ACTIONS : les familles





Refondation à Chalais

- Ateliers cuisine enfants/parents
- Popote et papote
- Fête des familles
- Animation jeux familles
- Sorties familiales (culturelles, loisirs...)
- Bourses aux vêtements et aux jouets
- Micro-crédit personnel

Aide aux habitants LTD exclus du crédit classique à l'obtention d'un prêt région NA conventionné.

- Transport social à la demande (TSAD)
- Antenne mobilité

Centralisation et information tout public. Actions de promotion. Gestion des services et actions mobilité.



































PROJET OSSATURE DES ACTIONS : les familles







Activités facilitant l'apprentissage et l'usage des outils numériques auprès des publics éloignés





Expérimentation de nouvelles formes d'engagement et de participation des habitants visant la mise en œuvre d'initiatives citoyennes ou d'animation de la vie locale.







• Point d'Appui et d'Informations aux Familles (PAIF)

Etude mise en place d'un PIF complémentaire aux MSP et REAAP: accueil, information, orientation et ateliers sur la parentalité.

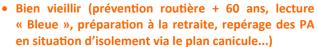




• Transport solidaire avec monnaie locale

Transport intra communautaire LTD complémentaire au TSAD pour personnes ne disposant pas de moyens de déplacement et ne pouvant pas recourir aux services existants (ex: WE)

Trajets de petite distance avec contrepartie financière pour le conducteur encourageant l'économie locale (partenariat économique)





« Bleue », préparation à la retraite, repérage des PA



• Vieillissement actif (correspondants locaux bien vieillir, visiteurs numériques, visiteurs à domicile MONA-LISA, engagement citoyen et associatif des retraités...)



Perspective

Soutien ENSC



Actions communes entre les 2 associations









PROJET OSSATURE DES ACTIONS : les jeunes







Activités et projets de jeunes sauf fêtes de fin d'année.







Activités 1 samedi par mois sauf été.





2 séjours 11/14 ans et 1 séjour 14/17 ans











 Activités d'accompagnement à la scolarité et de lutte contre le décrochage scolaire enfants et jeunes

MUS, délégués de classes, aide animateur...) Promotion formes engagement et accompagnement des jeunes.













1er job d'été 17/20 ans en soutien projet défendu devant un comité. CDD 5 à 15 jours en contrepartie au sein du chantier d'insertion ou auprès collectivités. Expérimentation à Chalais puis extension auprès autres bassins de vie.

• Valorisation de l'engagement des jeunes

(engagement éducatif, service civique, ERAS-







• Chantier de jeunes bénévoles

Réalisation d'un projet d'intérêt général construit en partenariat avec des acteurs locaux (valorisation du patrimoine, préservation de l'environnement, animation culturelle)



Formation complète réservée aux jeunes résidents de LTD avec stage pratique dans les ALSH du territoire



Existant ou perspective par convention CDC LTD

Soutien ENSC

Actions communes entre les 2 associations







PROJET OSSATURE DES ACTIONS : la vie associative



• Accueil d'ateliers et activités d'autres associations



Prêt de minibus aux associations

 Mise en place de formations aux associations du territoire sur des thématiques communes

Ex: renouvellement des CA intégrant la diversité des générations et des publics.

• Réflexion et espace-temps spécial « bénévolat » sur le territoire couplé à un espace ressources associatif

Rencontres annuelles des associations intervenant dans le champ de l'animation de la vie sociale.

Etude auprès associations LTD pertinence actions suivantes :

- Forum des associations inter bassins de vie ;
- point d'accueil et d'informations aux associations ;
- guide du bénévolat ;
- services aux associations;
- répertoire des associations locales ;
- bourse au bénévolat ;
- outils de communication partagés...

















Soutien ENSC



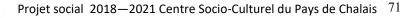
Actions communes entre les 2 associations











PROJET OSSATURE DES ACTIONS : le chantier d'insertion



Chantier d'insertion

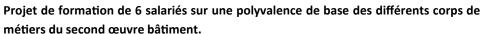
Développer comme 3ème activité structurante l'activité du transport des personnes à l'échelle du Sud Charente (transport social à la demande) avec une gestion et une coordination par notre association..



• Finalisation DLA collectif ACI sud Charente

Déterminer des pistes de développement et/ou de consolidation pour les 5 chantiers d'insertion dans une logique de coopération et de mutualisation.







• Démarche des collectivités LTD en coopération avec 2 autres ACI LTD

Promouvoir le secteur IAE du territoire.

Développer les clauses sociales des marchés publics et une offre de service facilitant les travaux d'entretien des bâtiments et des espaces verts des collectivités territoriales.

Recenser leurs besoins en lien avec nos activités.





Développer des partenariats sous forme de constitution de groupements en réponse à des appels d'offres publics ou privés (en particulier quand le marché intègre une clause sociale) ou avec des entreprises traditionnelles du BTP dans le cadre de tensions de recrutement et la saisonnalité de certaines activités.



Repositionner le secteur du second œuvre bâtiment sur "l'éco-rénovation intégrée"

Adaptation de l'habitat aux besoins d'une population vieillissante pour préserver le maintien à domicile.



Remobilisation vers l'emploi pour les bénéficiaires RSA

Accompagnement individualisé: aide aux démarches personnelles et professionnelles et accompagnement collectif sous forme d'ateliers.



Existant ou perspective par convention CDC LTD

Soutien ENSC



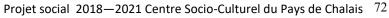
Actions communes entre les 2 associations











LES ACTIONS PARTAGÉES PRIORITAIRES ET SECONDAIRES

Ces projets d'actions partagées ont été qualifiées par les membres des 2 conseils d'administration présents à la réunion finale du DLA sur 5 niveaux suivant leur intérêt et les modalités de réalisation (soleil = incontournable / éclaircies = intéressant / nuageux = à faire ou à ne pas faire / pluvieux = risqué / orage = dangereux, concurrence, pression, perte d'emploi, conflits, financement compliqué)

	Publics	0	2
École multisports	5-11 ans	*	*
Été actif	Tout public	4	\(\rightarrow\)
Vacances familles	Tout public		
Animation REAAP	Familles / professionnels		
Fête des familles	Tout public	*	
Animation jeux familles	Tout public	₩	
Médiation numérique	Tout public	₩	
Accompagnement et soutien d'initiatives collectives d'habitants	Adultes	₩	P
Animations à thème multi publics et intergénérationnels	Tout public	*	*
Séjours vacances été 11/17 ans menés à l'année	11/17 ans	*	4
Accompagnement des projets, des initiatives et de l'engagement des 11 – 15 ans	11/15 ans	⇔	A
ALSH vacances 11 – 15 ans	11/15 ans	**	4
ALSH samedis 11 – 15 ans	11/15 ans	*	
Activités d'accompagnement à la scolarité et de lutte contre le décrochage scolaire enfants et jeunes	6/15 ans	⇔	⇔

	Publics	0	2
Valorisation de l'engagement des jeunes	16-25 ans	*	
Formation BAFA spécifique LTD	17 ans et +	*	
1er jobs d'été	17/20 ans	*	4
Chantier de jeunes bénévoles	17/25 ans	*	*
Mise en place de formations aux associations du territoire sur des thématiques communes	Tout public	₩	
Recherche action espace ressources associatif et bénévolat	Tout public		
Point Appui et Informations aux Familles (PAIF)	Tout public	₩	

Le tableau synthétise les résultats sous forme d'actions prioritaires 1 et secondaires 2



5ème partie Le projet social a 2018/2020



ORIENTATION ET AXES PRIORITAIRES

Le travail en réseau auquel participe et contribue le Centre Socio-Culturel permet de prendre en compte les problématiques de la population locale et d'y répondre de la manière la plus participative en tentant, à chaque fois que cela est possible, de transformer les actions en lien social et en développement de la citovenneté.

La transversalité mise en place au sein du Centre Socio-Culturel permet aussi de mettre en synergie les compétences afin de pouvoir donner les réponses les plus appropriées et pas seulement en réponse directe au problème posé.

Enfin, depuis ces deux dernières années, le Centre Socio-Culturel développe la mise en mouvement partenarial d'actions pour favoriser la complémentarité entre l'action sociale et l'animation sociale mais aussi éviter les phénomènes de concurrence.

Durant tout le processus de renouvellement du projet social, des événements importants indépendants de la volonté du Centre Socio-Culturel sont venus percuter la démarche et ont conduit à revoir certaines prétentions d'actions.

Pour autant, la phase d'évaluation et de diagnostic, peut nous permettre de répondre au mieux aux aspirations des habitants ainsi qu'aux manques relevés: « un meilleur bien vivre ensemble », l'isolement, le besoin de repères et de lisibilité sur ce qui existe sur le territoire.

Elle a mis en exergue LA NÉCESSITÉ POUR L'ASSOCIATION CENTRE SOCIO-CULTUREL DE REPENSER SA RELATION au temps, à son environnement, à un nouveau territoire, aux orientations politiques et à leur mise en œuvre sur le plan technique mais aussi avec les habitants et en interne pour dépasser les difficultés apparues ces dernières années dans la gouvernance et les rapports à l'interne et à l'externe.

Les enjeux extraits du diagnostic ont participé également à positionner comme éléments constitutifs et transversaux de l'ensemble de nos futures actions: la fonction d'accueil, l'accompagnement des familles et des séniors et le lien entre les habitants et les adhérents-usagers (enfants, jeunes, adultes) dans une logique de participation

La fonction Accueil doit être repensée dans sa globalité. Cette fonction ne se limite pas à l'espace accueil mais concerne bien tous les espaces et tous les acteurs qui interviennent au Centre Socio-Culturel. L'accueil est un pivot du centre puisque nous prenons le temps d'échanger, d'informer, d'orienter la personne qui franchit le seuil de notre structure et de nos activités. Le Centre Socio-Culturel doit être identifié comme un lieu d'accueil, un lieu ressource où l'on peut trouver de l'information et du soutien sur la vie quotidienne, où les habitants peuvent exprimer leurs idées, leurs projets, leurs envies en empathie. Cette fonction d'accueil (d'écoute) est particulièrement importante pour les personnes isolées ou rencontrant des difficultés.

Le Centre Socio-Culturel, dans le cadre de la prestation de service « Actions Collectives Familles » propose des espaces et des actions d'accompagnement à la parentalité. Au-delà de la référente familles qui est garante de la prise en compte de cette thématique, c'est l'ensemble du personnel d'animation qui accueille la famille dans sa globalité.

Quand un enfant ou un adolescent est accueilli dans nos activités, la place, le rôle et la valorisation du rôle des parents et des grands-parents doit être au centre des projets. Des actions spécifiques sont proposées où parents et enfants participent ensemble : sorties familiales, atelier cuisine enfants-parents... Un travail de partenariat se développe autour de la thématique parentalité. Nous travaillons à renforcer les liens avec l'éducation nationale mais nous devons aller plus loin pour soutenir les enfants et les parents dans leurs difficultés face à la scolarité.

Aussi, il est pour nous important d'aller aussi à la rencontre des familles sur leur lieu de vie et d'œuvrer particulièrement sur la fonction parentale, la conciliation de la vie familiale et professionnelle, la prise en compte des familles les plus en difficultés.

ORIENTATION ET AXES PRIORITAIRES...suite

Le lien entre les habitants et les adhérents usagers dans une perspective de participation

Face à plusieurs défis (environnemental, économique, sociétal et démocratique), il nous semble important de faire évoluer nos pratiques, nos savoir-faire pour accompagner la « mutation » de notre société mais aussi les dynamiques d'actions et d'interventions des et auprès des habitants de manière globale (enfants, ieunes, adultes)

Il s'agit avant tout de favoriser les rencontres et inciter les propositions de partage pour une amélioration du « bien vivre ensemble ici »

Il existe de très nombreux exemples d'actions (Comité local d'aide aux jeunes, comité de quartier, fonds de soutien aux initiatives des habitants, Junior Association....) à l'échelle nationale ayant permis d'accompagner ou de soutenir des projets d'habitants et de jeunes.

L'idée est que les évolutions souhaitées ne passent pas la duplication de ces actions ou dispositifs mais plutôt par l'extraction des « ingrédients » qui auraient fonctionné ailleurs pour à la fois nous positionner en appui et expérimenter des nouvelles formes d'engagement et de participation des adhérents et habitants visant la mise en œuvre d'initiatives citoyennes ou d'animation de la vie locale.

Cela nécessite de prendre en considération que les acteurs du Centre Socio-Culturel s'inscrivent dans une démarche d'accompagnement de projets extérieurs au Centre.

Le territoire communautaire est riche en associations locales. Parmi ces associations, certaines sont employeurs et beaucoup fonctionnement avec des bénévoles. Certaines sont affiliées à des fédérations (associations sportives, ADMR...) mais beaucoup restent indépendantes et se retrouvent parfois seules face à une problématique particulière rencontrée dans leur gestion.

Le diagnostic conduit a mis en exergue un défaut d'informations sur la vie associative locale comme les associations nous font part de la difficulté de trouver des bénévoles qui s'engagent pour faire vivre leurs projets.

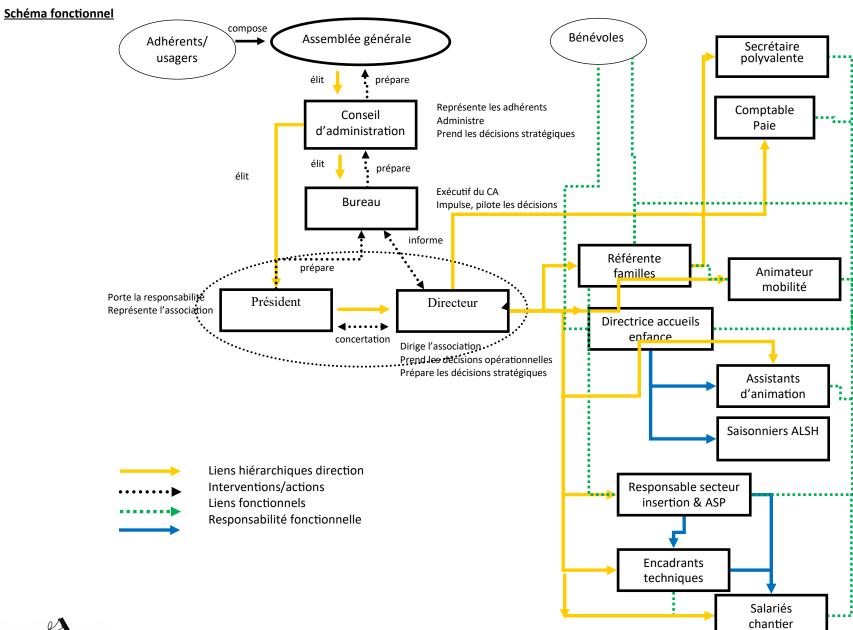
Animés par la volonté de développer la coopération, la mutualisation, l'échange avec et entre les associations locales, d'accompagner les associations au regard des évolutions, de valoriser la vie associative locale et bénévoles, l'idée générale est de renforcer le travail avec les partenaires sur les réponses à apporter aux besoins exprimés par les habitants. Il s'agit là aussi, de valoriser les réseaux et développer la mise en lien des différents partenaires et acteurs locaux pour assurer l'accessibilité aux services.

Au sein du Centre Socio-Culturel, des activités réunissant des bénévoles sont présentent, cependant, il est toujours difficile de passer d'adhérent-usager à bénévole d'activités puis à administrateur ou membre d'une commission. La mise en œuvre d'un parcours du bénévole sera recherchée.





LA GOUVERNANCE ET ORGANIGRAMME













Bénévolat







Petite Enfance



Adultes



Enfance







Porteur de l'action



Action partagée Cent	re Socio-Culturel	/L'OISON		FICHE D'ACT	ION N° 1 DE\	/ELOPPEMEN1	ECOLE MULISPORTS 5/11 ANS					
	Action nouvelle■					Reconducti	on 🗆					
Descriptif de l'action	sportives sur l'anné cales. Un travail de et financé par le Dé	Mise en œuvre d'initiations sportives à destination des enfants du territoire. Les ateliers proposent la découverte de différents sports (6/7 pratiques sportives sur l'année) en lien avec les associations sportives du territoire. L'objectif étant que les enfants se licencient sur les structures sportives locales. Un travail de préparation des séances est effectué par l'animatrice de l'EMS et les animateurs des clubs sportifs locaux. Ce Dispositif est labellisé et financé par le Département avec le soutien de la CDC LTD. Reprise en gestion de l'EMS du bassin de vie de Chalais en coopération avec le CSC du Pays de Chalais à partir de septembre 2018.										
Objectifs opérationnels	Travailler en partFavoriser la mixitDévelopper les h	 Développer la connaissance d'activités sportives sans esprit de compétition. Travailler en partenariat avec les associations pour faire découvrir le tissu associatif sportif local. Favoriser la mixité sociale. Développer les habiletés motrices dans un cadre ludique et sécurisé. Renforcer le lien avec les familles. 										
Méthode	Ateliers sportifs d'i	Ateliers sportifs d'initiation et de découverte										
Public visé	Enfants de 6 à 11 a	Enfants de 6 à 11 ans										
Partenariats engagés	Clubs sportifs locau	ıx, UFOLEP, Départe	ment de	e la Charente								
Fonctionnement	Fréquence	Hors vacances sco samedi 9h30 à 10 moreau et mardi	h45 et 1	.1h à 12h30 à Mont-	Durée	2018-2021						
	Nombre de béné- ficiaires	28 enfants sur le reau et 12 sur le l		e vie de Montmo- e vie de Chalais	Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Journée d'inscription en septembre. Séances de novembre à juin et journée de clôture en ju						
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Animatrice EMS			Nom du Responsab et Responsable Bér		DEBORAH GUITTONNEAU et GAELLE GREZILLIER					
	Matériels	Matériel de l'ass	ociation	et des clubs.	Lieu d'activité	Infrastructur	es Chalais et Montmoreau					
	Financiers	CDC LTD , famille	S									
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Fréquentation Dynamique sportive	In- dic ate urs		ns et de participants des clubs sportifs; im	plication des ass	sociations sportives					
	Les résultats	Quantitatifs		nentation fréquentati								
	attendus	Impact		erture d'un 2éme grou								
Perspectives et déve- loppement	Étude et ouverture	d'une EMS sur le ba	issin de	vie de Villebois Lavale	tte en septembre 201	19 et sur St Séve	erin en septembre 2020. 79					



Porteur de l'action



Action partagée Cent	re Socio-Culturel /	L'OISON		FICHE D'ACT	ION N° 2 DÉ	/ELOPPEMEN	it alsh 11/15 ans				
	Action nouvelle■				Reconduction						
Descriptif de l'action		•		es. Mise en œuvre d'activités et d'animations éducatives favorisant l'autonomie, la participation des tive et scientifique sur le territoire de la Communauté de Communes Lavalette Tude Dronne.							
Objectifs opérationnels	Promouvoir et ex	 Proposer des activités de loisirs éducatifs et des projets pendant les périodes de vacances. Promouvoir et expérimenter la découverte culturelle, artistique, sportive et scientifique. Rendre les jeunes acteurs de leurs loisirs et de leur territoire. 									
Méthode	cipation dans le cad	Ouverture d'un local jeunes sur la commune de St Severin. Accueil des jeunes et proposition d'activités éducatives et favorisant l'autonomie et la participation dans le cadre d'un ALSH 11/15 ans. Travail avec une équipe éducative qui prend en compte les spécificités du public cible. Passerelles sur les actions de partenaires (ENSC, CSC Pays de Chalais) Passerelles avec les 3 collèges du territoire dans le cadre des pauses méridiennes.									
Public visé	Jeunes de 11 à 15 a	ns.									
Partenariats engagés	CSC Chalais, CDC LT	D, ENSC et associati	ons locales, o	collèges							
Fonctionnement	Fréquence	6 semaines penda (hors noël)	ant les vacan	nces scolaires	Durée	2018-202	21				
	Nombre de béné- ficiaires	60 jeunes sur l'an	née		Echéancier de l'ac- tion (les grandes étapes)	Accueil su	ur les vacances scolaires				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	GISELE CHARPEN 3 animateurs mis	•	•	Nom du Responsabl et Responsable Béne		GISELE CHARPENTIER SANDRINE VANLERBERGHE				
	Matériels	Matériel L'OISON	+ CSC Pays o	de Chalais	Lieu d'activité	Local jeur	nes de St Séverin				
	Financiers	CDC LTD, CAF, MS	SA, Départen	ment , familles							
Evaluation & Résultats	Critères	Fréquentation	In- No	mbre et typologie	e de jeunes ; régularité	présence					
attendus		Implication	dic Par ate urs	rticipation à des p	rojets; investissement	en temps pass	sé				
	Les résultats	Quantitatifs	Au moins	60 jeunes touché	s sur la totalité des ba	ssins de vie du	territoire.				
	attendus	Impact	Mobilisati	ion des jeunes sui	r des projets d'animati	on de vie socia	ale				
Perspectives et déve- loppement	Etudier une amplitu	Impact Mobilisation des jeunes sur des projets d'animation de vie sociale leux ans d'expérimentation, confirmer l'importance d'un local dédié et de personnel identifié. une amplitude annuelle d'ouverture et réfléchir aux propositions à faire aux 15 ans et plus. r un groupe de jeunes pour travailler sur des projets spécifiques.									



Porteur de l'action



Action partagée Cent	tre Socio-Culturel /	'L'OISON F	ICHE D	'ACTION N° 3	SÉJOURS VACANC	ES ÉTÉ 11/	17 ANS SUR PROJETS MENÉS À L'ANNÉE				
	Action nouvelle■					Reconduc	ction 🗆				
Descriptif de l'action	_	•	-	enés à l'année avec le ition de sorties/temps			ation, organisation. Développement du parte-				
Objectifs opérationnels	Accompagner les	 Construire avec les jeunes de 11 à 17 ans des projets de séjours vacances été et sorties. Accompagner les jeunes dans l'organisation des projets de séjours vacances été et sorties. Confier des responsabilités aux jeunes dans un cadre défini. 									
Méthode		Sur des initiatives des jeunes, valoriser les savoirs faire en les accompagnant dans la réalisation de leur projet. Avec le support de l'équipe d'animation , les aider à organiser, communiquer et évaluer leur action. Développer avec eux des compétences transposables aux domaines personnels et scolaires.									
Public visé	Jeunes de 11 à 15 a	ns									
Partenariats engagés	ENSC, CDC LTD, Mis	sion locale, associ	ations lo	cales , collèges							
Fonctionnement	Fréquence	Temps à caler avec les jeunes suivant les projets. Samedis et été			Durée	2018-2021					
	Nombre de béné- ficiaires	20 jeunes			Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Communication sur l'action. Recensement & sélection des projets des jeunes. Temps de rencontre sur idées et leurs évolutions en projet et/ou en séjour.					
Moyens et ressources mobilisés	Humains	GISELE CHARPEN 2 animateurs mis	–	sition par la CDC LTD	Nom du Responsa nent et Responsa vole		GISELE CHARPENTIER SANDRINE VANLERBERGHE				
	Matériels	Matériel L'OISO	N et CSC	Pays de Chalais	Lieu d'activité	En fonctio	on des projets				
	Financiers	CAF, MSA, CDC	LTD, Fam	nilles		Autres fin	anceurs à rechercher				
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Participation	In- dic	Nombre et typologie des tâches et respor	-		es propositions; régularité présence; nature				
		Partenariat	ate	Nombre et nature de	es partenariats						
			urs								
	Les résultats	Quantitatifs	Orga	niser au moins un séjo	jour et plusieurs sorties/temps les samedis						
	attendus	Impact	Acq	uisition de compétence	es transposables et va	lorisation de	es initiatives des jeunes				
Perspectives et déve- loppement	-	Expérimenter pour montrer aux jeunes du territoire qu'il peuvent être force de proposition et qu'ils peuvent être accompagnés sur leur initiatives. Valoriser leurs actions, Communiquer pour poser un autre regard sur la jeunesse du territoire.									



Porteur de l'action



Action partagé	e Centre Socio-C	Culturel /L'OISON	FICH	E D'ACTION	I N° 4 ACCOM	IPAGNEME	NT SCOLARITÉ ET LUTTE DÉCROCHAGE SCOLAIRE 6/15 ANS	
	Action nou	velle =					Reconduction	
Descriptif de l'action	révision, devoirs, munes. L'accomp (intergénérationn	leçons) et d'activités pagnement à la scolarit els, mixité social, diffé	éducatives é offre aux rence d'âg	s, le soir aprè enfants et au es d'enfants	s la classe. L'accompa ux jeunes l'opportunit .) ainsi que la découve	gnement est é d'aborder l erte d'activite	e au travail scolaire (méthodologie, apprentissage de l'autonomie, proposé sur l'ensemble du territoire de la Communauté de comles apprentissages « autrement ». L'action vise la création de liens és valorisantes en petits groupes en prenant appui sur le tissu assa la relation parents-enfants.	
Objectifs opéra- tionnels	Aider l'enfant eFavoriser les re		nfiance en	lui et à s'orga	aniser en utilisant les t	technologies	de l'information et la forme ludique. uté éducative » par une ouverture sur les ressources éducatives,	
Méthode	intervenants-pare	ents pour échange sur l	aide appo	rtée à l'enfan	t ou au jeune, son inv	estissement,	s de bénévoles. Des rencontres animateur référent-enseignants- son comportement Participation aux conseils d'école pour le faire collective rassemblant toutes les parties.	
Public visé	Enfants de 6 à 15	ans, parents, enseigna	nts, interv	enants, assoc	iations locales			
Partenariats engagés	CDC LTD, CAF, DD	OCSPP, associations loca	ales, enseig	gnants écoles	élémentaires et collè	ges, associati	ons parents d'élèves	
Fonctionnement	Fréquence	Octobre à juin en de	ehors des v	acances	Durée	1		
	Nombre de bé- néficiaires	Au minimum 80 enf par année	ants et 30	collégiens	Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Préparation < juin 2018. Mise en œuvre évolutive auprès des écoles él mentaires sur 2018 et 2019. Préparation et mise en place pour rentrée so laire 2019/2020 axe collèges.		
Moyens et res- sources mobili- sés	Humains	1 animateur coordin milles, secrétaire po intervenants associa	lyvalente, l	bénévoles,	Nom du Responsable Perma nent et Responsable Bénévo		Animateur animation vie sociale Co-président (e) en charge des activités enfance & jeunesse	
	Matériels	Locaux associatifs, r	natériel pé	dagogique	Lieu d'activité	Chalais, M	Iontmoreau, St Séverin, Villebois	
	Financiers	CDC LTD, CAF CLAS,	usagers, C	D16				
Evaluation & Résultats atten- dus	Critères	Fréquentation	dic fr	équence; pré	sence des parents;		de résidence) ; % de nouveaux enfants et jeunes ; régularité	
uus		Partenariat	urs as	ssociations loc	cales	·	lace avec bénévoles; enseignants, associations parents d'élèves,	
		Utilité	N	ombre de site	es, séances, satisfactio	n des famille	s, enfants, partenaires	
			Fráguer	tation et imn	lication croissante des	s enfants, inte	ervenants, bénévoles, associations locales	
	Les résultats	Quantitatifs	rrequei	itation et imp	ileation croissante aes		er veriaires, berievores, associations rocares	



Porteur de l'action



Action partagée Centre Socio-Culturel /L'OISON FIC			ICHE D'ACTION N°5	VALORISATION	ENGAGEMENT DES 16/25 ANS							
	Action nouvelle	•			Reconduction							
Descriptif de l'action	Les 3 associations porteuses de ce projet ont expérimenté l'accueil de jeunes en service civique et les 2 associations gestionnaires d'accueil de collectif de mineurs recrutent chaque année des jeunes sous contrat d'engagement éducatif durant les vacances pour les ALSH. Convaincues que leurs actions peuvent constituer pour des jeunes des espaces de prises d'initiatives et de responsabilités, d'apprentissage de la vie sociale, d'exercice de la solidarité, de contributions à une action éducative d'intérêt général, elles souhaitent développer toute forme d'engagement et de mobilité dans ce sens au niveau local.											
Objectifs opération- nels	giques) et l'animatio Ce service pourrait i avec une <u>mission de</u> (SVE), éducatif (CEE)	n de l'information. ntégrer une partie « conseils et d'accom) et une partie « ar	valorisation des ressources npagnement tournée vers l nimation » reposant elle-mé	» avec <u>une mission de</u> es jeunes intéressés pa eme sur la <u>promotion d</u>	ant à associer à l'acte d'informer, l'accompagnement (conseils méthodolo le relais des informations des dispositifs existants; une partie « logistique sa toute forme de service ou d'engagement volontaire (civique, européer de l'accueil de volontaires auprès des associations locales et l'accompagnes porteuses de projets d'accueil d'engagement volontaire.							
Méthode	Actions de sensibilisa	ntion auprès des jeur	nes et des associations local	es. Accompagnement o	des jeunes et associations intéressés.							
Public visé	Jeunes de 16 à 25 ar	ns et associations loc	cales									
Partenariats engagés	Mission Locale, asso	ciations locales, trav	ailleurs sociaux									
Fonctionnement	Fréquence	Tout au long de l'a	nnée	Durée	2019-2021							
	Nombre de bénéfi- ciaires	Au minimum une ciations par année	dizaine de jeunes et 5 asso	- Echéancier de l'action (les grandes étapes)	2018 réflexion sur le service. 2019 à 2021 actions de sensibilisation e accompagnement des jeunes et associations intéressés.							
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Animateur animat Membres des asso	ion vie sociale ciations partenaires	Nom du Responsab nent et Responsabl								
	Matériels			Lieu d'activité	Territoire CDC LTD							
	Financiers	Etat, Région NA, C	D 16, MSA, CAF									
Evaluation & Résul- tats attendus	Critères	L'engagement	In- L'adhésion à une a dic comme le service c		tion ponctuelle à un événement public; l'engagement dans un dispositif							
		L'accès aux dis- positifs	ux dis- urs La connaissance des dispositifs; Le non recours aux dispositifs; les motifs de non recours									
	Les résultats atten-	Quantitatifs	ifs Mobilisation des jeunes et des associations locales									
	dus	Impact	Accroissement et diversif									
Perspectives et déve- loppement		•	I de remobilisation d'un pub ons locales sur l'ensemble c		urs. 83 utaire autour de l'engagement des jeunes							



Porteur de l'action



Action partagée Cent	re Socio-Culturel /	LOISON		FICHE D'ACTION N'	6 EXPERIN		n jobs d'été 18/25 ans				
	Action nouvelle■					Recondu	ction 🗆				
Descriptif de l'action	tivation, une simula l'été. <u>1er job d'été</u> : acqu	tion d'entretien d'e	mbauch ère exp	ne, conseil en image pro	ofessionnellepour travail durant l'été (1	les jeunes d L ou 2 sema	ersonnalisée à la rédaction de CV, lettre de mo- le 18 à 25 ans recherchant un travail saisonnier nines de 24 à 32 heures hebdomadaires) pour				
Objectifs opérationnels	 Préparer les jeur 	 Informer les jeunes sur tous les aspects et démarches liées à l'emploi saisonnier. Préparer les jeunes à la recherche d'emploi en proposant des ateliers liés aux techniques de recherche d'emploi et de simulation d'entretien. Permettre à des jeunes de 18 à 20 ans d'acquérir une première expérience du monde du travail tout en finançant un projet personnel. 									
Méthode	pour 1er jobs d'été.	Montage forum objectif jobs d'été avec partenaires et acteurs locaux. Montage dispositif aide aux projets des jeunes avec recherche financements pour 1er jobs d'été. Action de sensibilisation auprès des jeunes de 18 à 25 ans pour les 2 mini actions.									
Public visé		eunes de 18 à 25 ans									
Partenariats engagés	Mission Locale, Pôl	e emploi, MFR, CIJ <i>A</i>	Angoulê	me, entreprises, associ	ations locales						
Fonctionnement	Fréquence	1 jour en mars et août	: 5 sema	nines entre juillet et	Durée	2019-2021					
	Nombre de béné- ficiaires	mum par année	jeunes	de 18 à 20 ans avec	Echéancier de l'action (les grandes étapes)	mars 2019	19 préparation forum objectif jobs d'été pour 9 et 1ere expérience jobs d'été . Reconduction et 2021 sur les mêmes dates.				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	ASP, encadrants valente, animateu	-	ues, secrétaire poly- ociale	Nom du Responsabl nent et Responsabl vole		ASP Co-président (e) en charge des activités du chantier d'insertion				
	Matériels	Locaux, ACI			Lieu d'activité	Chalais					
	Financiers	Fondations, CD 16	5, collec	tivités, entreprises							
Evaluation & Résultats	Critères	Fréquentation	In-	Nombre et typologie	des jeunes participa	nts;					
attendus		Partenariat	dic	Nombre et typologie	des partenariats mis	en place av	vec acteurs locaux				
		Utilité	ate	Satisfaction des jeun	es, partenaires						
			urs								
	Les résultats attendus	Quantitatifs			on croissante sur le forum objectif jobs d'été sence et de mixité sur 1er job d'été						
		Impact	Mot	oilisation et partenariat	importants acteurs	locaux					
Perspectives et déve- loppement	Elargir le dispositif	sur l'ensemble du te	erritoire	communautaire avec	des associations et de	es collectivit	tés volontaires. 8				



Porteur de l'action



Action partagée Cent	re Socio-Culturel /	/L'OISON	FICH	HE D'ACTION N° 7	EXPÉRIMENT	ATION CHA	INTIER DE JEUNES BÉNÉVOLES 17/25 ANS				
	Action nouvelle■					Recondu	ction 🗆				
Descriptif de l'action	_	ques suivantes : dy	namique		_		17/25 ans durant 2 à 3 semaines en lien avec ciale, sauvegarde et valorisation du patrimoine,				
Objectifs opérationnels	collective toucha	 Favoriser la rencontre et les échanges entre jeunes d'origines géographiques et sociales différentes à travers la réalisation d'un travail d'utilité collective touchant à l'une des 4 thématiques précédemment exposées. Contribuer au développement local avec une réalisation concrète et de qualité, une valorisation économique, un impact sur l'activité économique locale. 									
Méthode		Etude avec CDC LTD et partenaires choix d'une thématique. Montage et promotion de l'opération. Organisation séjour avec alternance d'activités de chantier et de loisirs.									
Public visé	Jeunes de 17 à 25 a	ns									
Partenariats engagés	CDC LTD, Etat, CD 1	6, associations loc	ales, CAF	, MSA							
Fonctionnement	Fréquence	2 à 3 semaines	en contin	nu sur l'été	Durée	2020-202	21				
	Nombre de béné- ficiaires	20 jeunes avec 1/3 du territoire commur taire.			Echéancier de l'action (les grandes étapes)		20 préparation de l'opération. let 2021 déroulement de l'opération				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	· ·	iations,	nimateurs BAFA compétences tech- retenue	Nom du Responsab nent et Responsab vole		Direction association Co-président (e) en charge des activités enfance & jeunesse				
	Matériels	Locaux héberge	ment, ac	tivités	Lieu d'activité	Territoire	e CDC LTD				
	Financiers	Etat, Région NA prises	, CDC LTI	D, MSA, CAF, entre-							
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Le chantier	In- dic	Nombre te typologie jeunes dans la vie co		nts; nature e	et typologie des activités; implication des				
		Partenariat	ate	Nombre et typologie	des partenariats mi	s en place av	vec acteurs locaux				
		Utilité	urs	urs Satisfaction des jeunes, partenaires							
	Les résultats	Quantitatifs	La p	ı articipation de garçons	s et de filles de tous horizons						
	attendus	Impact	Mis		sources de la jeunesse (du territoire) et réalisation d'un projet d'intérêt généra						
Perspectives et déve- loppement							nariats par la reconduction chaque année dans is d'un chantier de jeunes bénévoles				



Porteur de l'action



Action partagée Cent	re Socio-Culturel /	L'OISON FI	CHE D	'ACTION N° 8 REC	HERCHE ACTION ES	SPACE ASSO	CIATIF ET BÉNÉVOLAT INTERCOMMUNAL				
	Action nouvelle■					Reconduc	tion □				
Descriptif de l'action	ment du bénévolat, <u>L'idée</u> : développer	nimer une réflexion avec les associations du territoire sur la création d'un espace ressources associatif intercommunal (promotion et accompagne- nent du bénévolat, formations) tout en expérimentant des micro-actions. <u>'idée</u> : développer les pratiques bénévoles, encourager l'engagement citoyen, accueillir les porteurs de projets et les collectifs d'habitants, déployer une coordination propice à des actions communes et aux échanges de pratiques et de mutualisations de moyens									
Objectifs opérationnels	 Conduire une étude approfondie de la dynamique associative du territoire Lavalette Tude Dronne dans la perspective de vérifier la pertinence des actions suivantes: Forum des associations inter bassins de vie; point d'accueil et d'informations aux associations; guide du bénévolat; temps au sein du territoire communautaire de formation ou d'information sur des thématiques spécifiques; services aux associations; répertoire des associations locales; bourse au bénévolat; outils de communication partagés Etre identifiées comme associations supports des autres associations tu territoire LTD. 										
Méthode		Rapprochement d'espaces ressources existants dans d'autres régions. Préparation étude autour des problématiques associatives et besoins + perspectives d'actions et de mutualisation de moyens et de services. Expérimentation d'une ou de micro-actions permettant de créer des dynamiques									
Public visé	Associations du terr	itoire communautaiı	e								
Partenariats engagés	Associations, FCOL,	Fédération des CSC									
Fonctionnement	Fréquence	Année			Durée	2019-2021					
	Nombre de béné- ficiaires	Associations du te	rritoire	e communautaire	Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Etude 1er 2019/2021	semestre 2019. Expérimentation actions				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Animateur anima polyvalente	tion v	ie sociale, secrétaire	Nom du Responsab nent et Responsabl		Animateur animation vie sociale Président de l'association				
	Matériels	Locaux CSC, outils i	nform	atiques	Lieu d'activité	Territoire C	CDC LTD				
	Financiers	Etat, Région NA, associations	Dépa	rtement, CAF, MSA,							
Evaluation & Résultats	Critères	Etude	In-	Conduite de l'étude	et résultats						
attendus		Dynamique associative	dic ate urs		et nature des associations impliquées; propositions formulées; participation à des micro- réfiguratrices de la pépinière associative						
	Les résultats	Quantitatifs	Imnli	cation des associations	locales						
	attendus	Impact	Implication des associations locales Poser les bases avec les associations recevant du public dans leurs activités d'une «fabrique» d'initiative citoyennes impliquant plus largement les habitants et développant l'engagement bénévole.								
Perspectives et déve- loppement	Mettre en place une fond de dotation pile associations ou colle	oté par des acteurs a	e (lieu ssocia	de partage, d'échange tifs et économiques du	s et d'expériences) c territoire permettan	ombinant un ont la réalisation	ensemble de services aux associations et un 86 n chaque année de projets portés par des				



Porteur de l'action



Action partagée Cent	tre Socio-Culturel	L'OISON		FICHE D'ACTION N	1° 9	MÉDIATION	NUMÉRIQUE					
	Action nouvelle■					Reconduc	tion 🗆					
Descriptif de l'action	Ateliers de médiation	n numérique aupré	ès des p	ersonnes les plus éloig	onnes les plus éloignées de l'usage des outils technologiques selon le principe de la solidarité							
Objectifs opérationnels	recherchée sur le	net ou dans une ba	se de do	•	agnement et des app		ionnelles (ex : capacité à trouver l'information adaptés basés sur l'échange des savoirs					
Méthode	environnement de v	Organisation d'ateliers constitués de 5 séances de 2heures sur une ou deux semaines intégrant l'utilisation des outils numériques par rapport à son environnement de vie, son réseau familial et amical et les démarches administratives en ligne.										
Public visé	Séniors et bénéficia	ires minima sociaux	(
Partenariats engagés	ENSC, travailleurs s	ociaux, associations	caritati	ves								
Fonctionnement	Fréquence	1 atelier bimestrie	el sauf v	acances été	Durée	2019-202	1					
	Nombre de béné- ficiaires	10 personnes par atelier			Echéancier de l'action (les grandes étapes)		on concept atelier en 2018. Communication et euvre 2019/2021.					
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Animateur anim ENSC, bénévoles	ation v	vie sociale, salariés			Animateur animation vie sociale Co-président (e) animation collective fa- milles					
	Matériels	Bus numérique, lo informatique et n		ommunaux, matériel ue	Lieu d'activité	Territoire	CDC LTD					
	Financiers	CARSAT, MSA, Cousagers	onféren	ce financeurs, CD 16,								
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Fréquentation	In- dic	Nombre d'heures de mandes;	fonctionnement; Ty	pe et nombr	e de personnes accueillies; la nature des de-					
	Utilité sociale		ate urs	ayant développé de	e personnes ayant appris à utiliser les outils numériques; taux de personne nouvelles relations ou renforcé leurs relations; type et nombre des personne arches d'accès aux services sur Internet; qualité de l'accompagnement; nivea							
	Les résultats	Quantitatifs	Fréq	uentation des ateliers								
	attendus	Impact	Com	préhension du fonctio	nnement des outils n	umériques e	t utilisation services en ligne					
Perspectives et déve- loppement	Organisation d'un a	telier mensuel de 5	séance	s de 2 heures avec 10 ր	personnes par atelier							



Porteur de l'action



Action partagée Cent	re Socio-Culturel /	/L'OISON		FICHE D'ACTION	N° 10 sou	TIEN ET M	ISE EN ŒUVRE ANIMATIONS VIE LOCALE				
	Action nouvelle■					Recondu	ction 🗆				
Descriptif de l'action	Ainsi, nous devons par le fait de venir e velopper une struc	De par les caractéristiques du territoire Lavalette Tude Dronne, la proximité constitutive de l'intervention de nos 2 associations n'est pas naturelle. Ainsi, nous devons multiplier les opportunités de rencontres et d'échanges que ce soit par les outils de communication, par le projet social projeté, par le fait de venir en soutien à des initiatives d'autres acteurs ou de se déplacer en dehors de nos locaux respectifs. Il nous appartient donc de développer une structure ou d'une forme particulière d'animation de la vie sociale qui participe aux attentes d'animation ouvertes à tous exprimés par 80% des répondants lors du diagnostic.									
Objectifs opérationnels	Impliquer les habParticiper aux act	 Développer l'animation de proximité par des événements festifs repérables dans le temps Impliquer les habitants et les associations du territoire dans l'animation et la co-organisation de temps festifs. Participer aux actions d'animation de la vie sociale du territoire (fête de la musique, téléthon) mais aussi sur des thématiques départementales et nationales (semaine bleue, fête des voisins) 									
Méthode	-	Nettre en place un calendrier annuel à partir du comité d'animation propre à chaque association (CSC et l'OISON) ou entre les 2 comités. Inscrire es temps festifs sur la durée du projet social avec le même nom et la même période.									
Public visé	Habitants, associati	labitants, associations									
Partenariats engagés	Associations , CDC l	LTD, CAF									
Fonctionnement	Fréquence	Année			Durée	2018-202	21				
	Nombre de béné- ficiaires	A déterminer s	elon le ty	pe d'événements	Echéancier de l'action (les grandes étapes)		ion et installation en 2018 ement en 2019-2021				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Salariés et bén	évoles de	s 2 associations	Nom du Responsab nent et Responsab vole		Direction associations Président (e) associations				
	Matériels	Locaux			Lieu d'activité	Territoire	e CDC LTD				
	Financiers	CAF, CDC LTD, associations	Départem	ent 16, habitants,							
Evaluation & Résultats	Critères	Animation	In-	Nombre et typolog	e des événements; ca	lendrier; fr	équentation; satisfaction globale				
attendus		Partenariat	dic ate urs	• • • • •	ypologie; qualité; nombre de projets et actions externes soutenus; nombre bénévoles ion impliqués dans les manifestations locales						
	Les résultats	Quantitatifs	Augi	nentation d'événeme	ments festifs hors les murs						
	attendus	Impact	Amé	lioration de la reconn	aissance des 2 associa	itions comm	ne espaces d'animation de la vie sociale				
Perspectives et déve- loppement	Développer un com d'événements conce			• .	nt associations et hab	itants du tei	rritoire CDC LTD et un calendrier annuel				



Porteur de l'action



Action partagée Centre	e Socio-Culturel /L	OISON FIC	HE D'ACTIC	N N° 11	SOUTIEN INITIATIVES	COLLECTIV	VES ET PARTICIPATION ADHÉRENTS
	Action nouvelle■					Recond	duction 🗆
Descriptif de l'action	elles sont des outils projet collectif ou la On peut noter diffé d'information ou de de décision.	indispensables au c valorisation de l'er rents niveaux d'eng consultation; La co n œuvre des outils	développemen gagement que gagement dan entribution mo	it de chaque i e peut représo s la participat mentanée à u	ndividu que ce soit par la pris enter le bénévolat. tion des habitants: La préser un projet; La collaboration pe	se de parole nce et conse ermanente	e plus-value de l'animation de la vie sociale». En effet, e, la reconnaissance de l'avis de chacun au service d'un ommation des actions; L'implication dans une instance ou prise de responsabilité; La contribution au processus ts et adhérents l'opportunité d'acquérir une 1ere expé-
Objectifs opérationnels	des groupes de tr Installer au sein of positions sur les p	avail pour chaque p lu centre socio-cult projets et le fonctio	orojet d'événe urel un consei nnement des a	ment. il d'usagers de activités.		se représen	isation d'événements d'animation avec éventuellement ntatif des usagers chargé d'émettre des avis et des pro- ssocié salariés-bénévoles »
Méthode	jour. Fréquence and Conseils d'usagers: o	nuelle et modalités composition directi	de fonctionne on accueils en	ment: déterm fance + référe	nination par les membres du	comité.	et projets . Fréquence annuelle : 2 à 3 réunions.
Public visé	Tout habitant et usa	ager - adhérent des	s services de l'	association			
Partenariats engagés	Fédération Départe	mentale CSC, assoc	iations locales	s, usagers			
Fonctionnement	Fréquence	Année			Durée	2018-20	21
	Nombre de béné- ficiaires	15 à 20 personne conseils usagers e			Echéancier de l'action (les grandes étapes)		tion et installation des 2 instances en 2018 + parcours volat Développement en 2019-2020
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Salariés associati	on, administra	ateurs	Nom du Responsable Pe et Responsable Bénévol		Directeur association Président (e) association
	Matériels	Locaux, technolo	gies informati	on	Lieu d'activité		
	Financiers	CAF animation gl	obale				
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Animation					des participants; fréquence et assiduité des partici- ilité des instances; % des bénévoles dans les animations
	Les résultats	Quantitatifs	Augmentat	ion du nombr	e d'habitants et d'usagers a	dhérents à	des actions
	attendus	Impact	Identification ou collective		ciations comme lieux où tou	t un chacui	n peut trouver un espace de réalisation individuelle et/
Perspectives et dévelop- pement	Faciliter la participat le projet associatif p		les différents b	oassins de vie	à la gouvernance associative	et aux inst	ances de réflexion et d'animation en rendant 89



Porteur de l'action



Action partagée Cent	re Socio-Culturel /	/L'OISON	FICH	E D'ACTION N° 12	FORMATION	BAFA SPÉC	CIFIQUE TERRITOIRE LTD			
	Action nouvelle■				Reconduction					
Descriptif de l'action	Organisation d'une	formation BAFA cor	mplète	(stage de base, stage p	tage de base, stage pratique et stage de perfectionnement) à destination des jeunes du territoire.					
Objectifs opérationnels		obs d'été » aux jeun eunes de vivre une p	ies du t remièr	n volontaire. erritoire en lien avec le e expérience profession						
Méthode	Contact des organis structures ALSH enf		AFA po	ur mettre en place le p	rojet <u>sur le territoire</u>	. Accueil des	jeunes pour leur stage pratique dans les 4			
Public visé	Jeunes à partir de 1	.7 ans								
Partenariats engagés	CAF, MSA, DDCSPP	, Organismes de fo	rmatior	n, CDC LTD						
Fonctionnement	Fréquence	3 stages relatifs a	iu BAFA		Durée	2019-202	20			
	Nombre de béné- ficiaires	20 jeunes de 17 à	a 20 ans	5	Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Contact organisme formation — communication inscription des jeunes — organisation stage de bas accueil stage pratique dans les ALSH enfance — organisation stage perfectionnement multi thématiques lien avec projets des ALSH.				
Moyens et ressources mobilisés	Humains			DISON, intervenants on habilitée, perma-	Nom du Responsab nent et Responsab vole		ELISE GUINDET SOPHIE WANDERSCHEID			
	Matériels	Locaux, matériels	associ	ations	Lieu d'activité	Territoire	CDC LTD			
	Financiers	CAF, MSA, DDCSP Familles	P, Dépa	artement, CDC LTD						
Evaluation & Résultats	Critères	Fréquentation	In-	Nombre et typologie	des jeunes; présenc	e et assiduite	é sur le parcours;			
attendus		Utilité sociale	dic ate	taux des jeunes acc l'animation volontair			des propositions d'interventions en lien avec			
		Partenariat	Nombre et typologie des partenariats mis en place							
	Les résultats	Quantitatifs	Au m	noins 10 jeunes ayant s	suivi le parcours dans	son intégra	lité			
	attendus	Impact	Con	stitution d'un « vivier »	d'animateurs volont	taires pour le	es ALSH enfance du territoire			
Perspectives et déve- loppement	Reproductible dans le temps et en fonction des départs des animateurs formés.									



Porteur de l'action



Action spécifique Ce	tion spécifique Centre Socio-Culturel Action nouvelle ■					REFO	NDATION A	LSH CHAMPLONG		
	Action nouvelle						Reconduc	ction 🗆		
Descriptif de l'action	Refondre le fonction des enfants.	nnement de l'ALSH	durant	les mercredis et vacan	ces inté	grant son ada	aptation à l'e	environnement et aux attentes des familles et		
Objectifs opérationnels	Revoir les modaliAssocier les enfaiOrganiser une pa	tés de fonctionnem nts à la vie de l'ALSH	ent de l l et acci lociation	ompagner les projets ons locales permettant	ire, rése 'enfants	ervation, facti s à partir de l'	'ALSH.	ure et formes d'activités) r leur temps libre et durant les vacances		
Méthode	un village, son fonctigrammation pour le	tionnement offre à es enfants à une pr	l'enfant ogramn	t des réponses à ses en nation d'animations e	nvies de : d'activ	création, de ités avec les	découverte, enfants. Exp	ant une place renforcée au jeu. Conçu comme de partage et de relation. Passage d'une pro- périmentation système d'ateliers et de petites adant la période estivale.		
Public visé	Parents et enfants	bassin de vie de Cha	ılais							
Partenariats engagés	CAF Charente, CDC	LTD, DDCSPP Chare	nte, ass	sociations bassins de v	e Chalai	S,				
Fonctionnement	Fréquence	Hebdomadaire			Durée		2018-2019	9		
	Nombre de béné- ficiaires	Minimum 20 enfa enfants par pério			l'actio	ncier de on (les es étapes)	scolaire 2	3 puis développement progressif sur l'année 018/2019. Point d'évaluation rentrée scolaire 0 pour détermination progression ou aban-		
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Equipe permaner sociation	ite de l'	ALSH + Direction as-		du Responsal et Responsab		Directrice des ACM Co-président (e) en charge des activités enfance & jeunesse		
	Matériels	Locaux, matériels	et équi	ipements	Lieu d	'activité	Chalais			
	Financiers	CDC LTD, CAF, M	SA							
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Fréquentation	In- dic	Le nombre, typologi té fréquence; préser			ge, lieu de ré	ésidence); % de nouveaux enfants; régulari-		
		Animation	ate urs	Nombre et nature d	es activi	tés proposée	es; nombre e	t typologie partenariats;		
	Les résultats	Quantitatifs	Aug	mentation de la fréque	ntation	les mercredis	s et vacances	s		
	attendus	Impact	Repo		H comm	ne lieu d'accu	ieil éducatif	et d'animation enfance et non seulement lieu		
Perspectives et déve- loppement		association sportives et culturelles. Comité d'usagers. Participation des parents et de volontaires à l'encadrement d'activités théma-								



Porteur de l'action



Action spécifique Cer	ntre Socio-Culturel			FICHE D'ACTION I	N° 14 ÉVOLU [.]	TION DES A	CCUEILS PÉRISCOLAIRES			
	Action nouvelle ■					Recondu	ction 🗆			
Descriptif de l'action	la complémentarité	avec le projet d'éco	ole.	·	ntaire de fin d'après-midi et la pause méridienne comme temps/espace favorisant la cohérence et colaires publics maternel et élémentaire dans un seul lieu dédié.					
Objectifs opérationnels	dienne. • Proposer des acti	vités de loisirs éduc	atifs so	l périscolaire au sein d llicitant peu d'attentic 2 accueils périscolaire	on cognitives.		à l'animation d'activités durant la pause méri- I lieu aménagé.			
Méthode		Réflexion sur l'aménagement d'un lieu dans les locaux de l'école des 6 arbres. Consultation des enfants et des parents sur l'organisation de la parente de l'accueil périscolaire du soir.								
Public visé	Enfants des 2 écoles publiques									
Partenariats engagés	CDC LTD, CAF, DDCSPP, association parents d'élèves, enseignants									
Fonctionnement	Fréquence	Période scolaire			Durée	2019-202	21			
	Nombre de béné- ficiaires	100 enfants			Echéancier de l'action (les grandes étapes)		aménagement lieu Réécriture projet pédago- ganisation activités par cycle entre 2 périodes ces.			
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Assistants d'anin des accueils péris		enfance, directrice S	Nom du Responsa nent et Responsak vole		Directrice des accueils périscolaires Co-président (e) en charge des activités enfance & jeunesse			
	Matériels	Locaux, matériel	s pédag	ogiques	Lieu d'activité	Chalais				
	Financiers	CDC LTD, CAF, fa	milles							
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Fréquentation	In- dic	sation proposées		cueil périsco	olaire; nature des activités; modalités d'organi-			
		Participation	ate urs	Implication des enf	ants et des parents					
	Les résultats	Quantitatifs	Fréd	quentation accueil pér	iscolaire du soir; amb	iance pause	méridienne			
	attendus	Impact	Ima	ge de la pause méridie	enne et de l'accueil pe	ériscolaire du	u soir par les enfants et parents			
Perspectives et déve- loppement	Conception de la pause méridienne et de l'accueil périscolaire comme Centre de Loisirs Associé à l'Ecole (CLAE)									





Action spécifique C	entre Socio-Cultu	rel	FICHI	E D'ACTION N	° 15	Expériment	ATION ANT	ENNE MOBILITE
	Action nouv	elle ■					Reconduc	ction
Descriptif de l'action	du Sud Charente (id tants des territoires	entique à Barbezieux) Le fo	nctionne bilité. A	ement des anten nimer la rechercl	nes mot he de so	oilité s'articule auto Dutions relatives au	our de 3 orio Ix déplacem	noyens entre les 2 deux centres socio-culturels entations: Informer progressivement les habients avec les habitants mais aussi avec les asables.
Objectifs opération- nels	Informer tout puPromouvoir le poAnimer la réflexion	ortail numérique Mobilité O on sur la mise en place et la mps collectifs visant la mis	s de mok uest et S gestion	oilité existants au Sud Charente et l d'un dispositif co	travers es outils ombinar	d'un accueil physic de communication at transport social e	que et télépl n des parten et solidaire re	honique avec numéro unique.
Méthode	Permanences d'accu Prise de rendez-vou	espace ressources équipé d' ueil des antennes mobilité p s avec les associations, entr ations de sensibilisation à la	ar les an eprises e	imateurs mobilit et collectivités po	té avec r our obte	numéro téléphoniqu	ue unique ei	ntre les 2 antennes mobilité. voir le transport solidaire.
Public visé	Tout public avec ur	ne attention particulière aux	personi	nes en insertion o	ou en re	cherche d'emploi e	t les séniors	
Partenariats engagés	Collectivités, associ	ations, entreprises, CLS Sud	Charent	e				
Fonctionnement	Fréquence	Hebdomadaire				Durée	2018-201	9
	Nombre de béné- ficiaires	Minimum de 100 par an	née à pa	rtir de 2019		Echéancier de l'action (les grandes étapes)		on de l'action 1er semestre 2018 - déploie- gressif 2ème semestre 2018 avec expérimen- iée 2019
Moyens et res- sources mobilisés	Humains	1/2 ETP animateur mobili 0.20 ETP secrétaire polyv				Nom du Responsab nent et Responsabl vole		Directeur association Président (e) association
	Matériels	Locaux CSC + logistique in	nformati	que		Lieu d'activité	Chalais	
	Financiers	CD16, CARSAT, collectivi	tés, Fond	dations				
Evaluation & Résul-	Critères	Fréquentation	Indi-					ocial, lieu de résidence)
tats attendus		L'objet de l'utilisation	cate	La nature des	demand	es (information, uti	ilisation outi	ils numériques, ateliers, sorties)
		Partenariat	urs			les partenariats mis		
		Communication			•	ions ; zones de diff	usion de la c	communication, formes de communication
	Les résultats	Quantitatifs		entation croissan				
	attendus	Impact				des ressources exis		
Perspectives et déve- loppement	Gérer le dispositif co	ombinant transport social e	t solidair	e avec principe n	nonnaie	locale à partir de 2	020	93



Porteur de l'action



Action spécifiq	ue Centre Socio-	Culturel FICHE D	'ACTION	N° 16 EXPÉRIMENTATION	ON TRANSPORT SOCI	AL ET SOLIDAIR	RE AVEC MONNAIE LOCALE EN SUD CHARENTE							
	Action nouve	lle ■				Reconduction 1								
Descriptif de l'action	nier trimestre 2017 service mobilité (tr milieu rural (Perso	dans le cadre de leu ansport social à la de nnes relevant des m	r coopérati mande) s'i inimas soci	on au sein de l'association nscrit dans le cadre d'une (aux; personnes sans permi	MOSC pour réfléchir à la démarche d'amélioratio is et/ou véhicule; perso	n mise en place d on des condition nnes possédant	ons différentes se sont rencontrés au cours du der- d'un service unique à l'échelle du Sud Charente. Le les de vie des populations vulnérables et isolées en le permis et un véhicule ma is dans l'incapacité de la services de transport professionnel et séniors)							
Objectifs opérationnels	 Préparer la promotion pour l'été 2018 d'un service transport social à la demande à l'échelle du Sud Charente (territoires des 4 B & Lavalette Tude Dronne) qui serait géré par le Centre Socio-Culturel du Pays de Chalais . Organiser d'ici la fin de l'année 2018 la mise en place d'un transport solidaire complémentaire reposant sur la philosophie d'une monnaie locale et intégrant des actions MONALISA autour du « bien vieillirs et vieillissement actif ». Développer prioritairement et de manière permanente l'accès entre les bassins de vie des anciens chefs lieux de canton du Sud Charente. 													
Méthode	Inventaire du fonctionnement de chaque service existant et des pratiques tarifaires. Détermination d'un dispositif unique (jours, horaires, modalités de réservation, tarification) Réflexion sur la « contrepartie monnaie locale » et démarchage auprès des commerces locaux. Communication du projet auprès des associations locales et entreprises pour relais des informations. Appel à participation de chauffeurs bénévoles. Préparation supports de communication auprès du grand public et des personnes âgées (affiches, flyers) Diffusion d'informations via les sites internet, bulletins des collectivités													
Public visé	Tous publics avec une attention particulière auprès des personnes vulnérables et isolées													
Partenariats engagés	Assistantes sociale	s, Pôle emploi, missio	on locale, a	ssociations locales, services	sociaux, mairies									
Fonctionne-	Fréquence	Quotidienne			Durée	2018-2019								
ment	Nombre de béné- ficiaires	Minimum de 100	par année a	à partir de 2019	Echéancier de l'action (les grandes étapes)	-	e l'action 1er semestre 2018 - déploiement pro- emestre 2018 avec expérimentation année 2019							
Moyens et res- sources mobili-	Humains	4 chauffeurs ACI +	secrétaire	polyvalente 3.25 ETP	Nom du Responsab et Responsable Bén		Directeur association Président (e) association							
sés	Matériels	Minibus 9 places, v	éhicule TP	MR	Lieu d'activité	Barbezieux, Ch	halais et autres lieux Sud Charente							
	Financiers	Usagers, Etat, Régi	on NA, CAI	, Collectivités, Fondations										
Evaluation &	Critères	Fréquentation		nombre et typologie des be	énéficiaires (âge, statut s	social, probléma	tique de mobilité) ; % de nouvelles personnes							
Résultats atten-		Territorialisation		lieu de résidence des béné	ficiaires									
dus		La demande	ate urs	nature des demandes (sant	té, courses, visites) ; de	estinations; duré	ee des déplacements							
		Utilité sociale	%		olés ; % de satisfaction d	es bénéficiaires ;	; Nombre et typologie des partenariats							
	Les résultats	Quantitatifs	Quantitatifs Fréquentation croissante											
	attendus	Impact	•	tion et mutualisation des re										
Perspectives et développement														



Porteur de l'action



Action spécifique Cer				CHE D'ACTION N°				HANTIER ÉCOLE AVEC 2 AUTRES ACI LTD				
	Action nouvelle				Reconduction							
Descriptif de l'action			•		tion, formation et accompagnement spécifique et portant sur une formation d'agent polyvalent 2 autres ACI du territoire communautaire.							
Objectifs opérationnels	retour vers l'em • Remobiliser des basé sur la pratie	ploi. personnes ayant p que.	u renco		ruptui	re scolaire en l		laçant les bénéficiaires au cœur d'un projet de et dans un parcours d'enseignement théorique				
Méthode	de travail, et un acc	le Chantier école vise à faciliter l'accès ou le retour à l'emploi, par le biais d'un projet collectif dynamisant basé sur une mise en situation concrète le travail, et un accompagnement global, à la fois social et professionnel. Il permet de combiner une expérience concrète de gestes et postures proessionnels, des enseignements théoriques basés sur des situations pratiques, et la connaissance des conditions réelles de travail, par le biais d'une pédagogie active.										
Public visé	Bénéficiaires du RS	Bénéficiaires du RSA et demandeurs d'emploi										
Partenariats engagés	Etat, Départements	tat, Départements 16 et 24, CDC LTD, CSC Barbezieux										
Fonctionnement	Fréquence			1 semaine en forma- ines formation pra-	Duré	ee	2019					
	Nombre de béné- ficiaires	6 salariés en inse	ertion		ľacti	ancier de ion (les des étapes)	Préparati	on en 2018. Mise en œuvre 2019				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	ASP, ETI second of nants AFPA	œuvre l	oâtiment, interve-		du Responsat et Responsabl		ASP Co-Président(e) ACI				
	Matériels	Véhicules, équip	ements	ACI	Lieu	d'activité	Territoire	CDC LTD				
	Financiers	Etat, Départeme	nts 16 e	t 24, FSE								
Evaluation & Résultats	Critères	Partenariat	In-	Prescripteurs; organ	nisation	entre ACI						
attendus		Formation	dic	Contenu; modalités	; comp	étences acquis	ses par béné	ficiaires; débouchés				
			ate									
			urs									
	Les résultats	Quantitatifs	Prés	sence de 6 salariés en i	e 6 salariés en insertion au sein du chantier école							
	attendus	Impact	Favo	oriser l'insertion durab	le des p	oublics par des	parcours de	e formation qualifiants				
Perspectives et déve- loppement	Renouvellement de	Renouvellement de l'expérience selon les résultats.										



Porteur de l'action



Action spécifique Cer	ntre Socio-Culturel	FICHE D	'ACTION N	° 18 ACI DÉV	ELOPPEMENT PAR	TENARIAT .	AVEC COLLECTIVITÉS ET ENTREPRISES LTD					
	Action nouvelle ■					Reconduc	ction 🗆					
Descriptif de l'action	Une présence deLe questionneme	professionnels qu ent des collectivités	i ne satisfont s quant à leur	pas la demande d capacité entreter	le particuliers nir leur patrimoine im	ımobilier	oire au regard du contexte suivant: des clauses sociales des marchés publics.					
Objectifs opérationnels			•	•		. –	ation de l'intervention. e complémentarité de savoir faire					
Méthode	Création d'un outil	Cartographie des interventions du chantier (nature, lieux, durée, compétences, saisonnalité, prix, matériel de production,) Création d'un outil de recensement des besoins clients (collectivités, association, particuliers, entreprises) Mise en place d'un dispositif de réponse à appels d'offre (AO)										
Public visé	Collectivités et entr	eprises du territoir	e communau	taire mais égalem	ent des bassins de vi	e avoisinant	rs -					
Partenariats engagés	CDC LTD, commune	s, entreprises BTP,	fédération B	TP, Département	16 et 24, Etat							
Fonctionnement	Fréquence	hebdomadaire			Durée	2018-201	.9					
	Nombre de béné- ficiaires	Collectivités et e	entreprises du	ı territoire	Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Selon mé	thode					
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Direction associa	ation, ASP, ET	T	Nom du Responsable Perm nent et Responsable Béné- vole		Direction association Co-Président(e) ACI					
	Matériels	locaux			Lieu d'activité	Bassins d	e vie Chalais, Montmoreau, St Séverin					
	Financiers	Etat, Départeme	ent 16 et 24, e	entreprises								
Evaluation & Résultats	Critères	Réalisation	In- Re	censement des be	esoins, cartographie c	les interven	tions ; dispositif AO					
attendus		Partenariat	dic No ate urs	ombre et typologie	e des partenariats mis	s en œuvre						
	Les résultats	Quantitatifs	Au minim	num les tâches inh	érentes à la méthode	réalisées						
	attendus	Impact	Recherch	e à minima équilil	bre budgétaire ACI et	développer	ment					
Perspectives et déve- loppement		partenariats sous forme de constitution de groupements en réponse à des appels d'offres publics ou privés (en particulier quant une clause sociale) ou avec des entreprises traditionnelles du BTP et espaces verts dans le cadre de tensions de recrutement e certaines activités.										







Bénévolat









Enfance



Adultes





LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action L'Oison Porteur de l'action



FICHE ACTION CONTRAT DE PROJET 2018 – 2021

FAMILLES

Action partagée Cent	re Socio-Culturel /	L'OISON		FICHE D'ACTION N	N° 19	FÊTE	DES FAMILLES				
	Action nouvelle■					Recondu	uction 🗆				
Descriptif de l'action	Organisation d'un é ex année 1: course c ex année 2 : rando \ ex année 3 : course	l'orientation en fam ⁄TT et/ou marche en	ille + re famill	e + repas festif	ant par un repas fe	stif différent c	haque année				
Objectifs opérationnels	Proposer un évèlDévelopper le lie	 Créer et maintenir des liens entre les habitants. Proposer un évènement convivial et festif. Développer le lien intergénérationnel. Favoriser les rencontres entre habitants de communes différentes. 									
Méthode	Recherche d'activit	Recherche d'activités adaptables au public familial, mobilisation des bénévoles Papote et EMS pour l'organisation de la journée.									
Public visé	Habitants du territo	labitants du territoire									
Partenariats engagés	CDC LTD, Commune	CDC LTD, Communes, associations du territoire, ENSC, MFR									
Fonctionnement	Fréquence	1 journée par an			Durée	2019-20	21				
	Nombre de béné- ficiaires	100 au minimum			Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Mobilisat	he des activités tion des partenaires. Organisation avec les bé				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Salariés et bénévo	oles de	s 2 associations	Nom du Respons nent et Respons vole		Directrice de l'association l'OISON Bénévole				
	Matériels	Matériel l'OISON	+ parte	enaires	Lieu d'activité	A détern	niner				
	Financiers	CAF, MSA, CDC LT	D, fam	illes							
Evaluation & Résultats	Critères	Fréquentation	In-	Nombre et typologi	e des participants;						
attendus		Investissement	dic	Temps; propositions	5						
		Satisfaction	ate urs	Retour des familles							
			urs								
	Les résultats										
	attendus	Impact	Dév	elopper les pratiques e	n famille et/ou en	tre amis. Donr	ner envie de s'engager				
Perspectives et déve- loppement			s liens avec les associations du territoire associations et créer des partenariats différents chaque année (en fonction du lieu de la journée)								

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action ALOCHION STAMBLES Ge la Charente



FAMILLES

Action partagée Cent	re Socio-Culturel /	L'OISON		FICHE D'ACT	ION N°	20	ANIMA	TION REAAP	
	Action nouvelle						Reconduc	tion =	
Descriptif de l'action	nels, des association	ns et des institutions	sur de	s thèmes liés à la petit	e enfance	, enfance et	adolescenc	au qui rassemble des parents, des profession- le dans le cadre de la charte du REAAP. les actions de soutiens à travers le dialogue et	
Objectifs opérationnels	 Favoriser les écha Aider les parents à 			es professionnels réponses à leurs que	stions sur	l'exercice de	e leur paren	talité	
Méthode	Réunions d'échange fance et adolescenc		tre pro	fessionnels et parents	pour la m	nise en place	d'actions t	hématiques en lien avec la petite enfance, en-	
Public visé	Parents et profession	onnels du territoire	commu	nautaire					
Partenariats engagés	Education national	e, TAS, associations	des par	ents d'élèves, associat	ions local	es, UDAF, A	AISC, service	es communautaires LTD	
Fonctionnement	Fréquence	Au moins une réu	ınion p	ar trimestre	Durée		2018-202	1	
	Nombre de béné- ficiaires	Au minimum 20 բ	oersonr	es	Echéan l'action grande				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Référente famille	s, parte	enaires du réseau		ı Responsab Responsabl		Référente Familles Co-Président (e) animation collective fa- milles	
	Matériels	Locaux			Lieu d'a	activité	Territoire	CDC LTD	
	Financiers	CAF REAAP							
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Fréquentation	In- dic	•	•		•	au réseau; Implication des parents et des pro- questions traitées au sein du réseau	
		Satisfaction	ate	questionnaire					
			urs						
	Les résultats	Quantitatifs	Fréc	Luentation des parents	n des parents				
	attendus	Impact	Con	naissance et reconnais	sance ent	re acteurs a	u sein du RI	EAAP et du territoire	
Perspectives et déve- loppement	Développer le REAA	AP et ses actions sur	l'enser	nble du territoire CDC	LTD et er	lien avec co	elui des 4 B		

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action ALOCTRONS Cafe la Charente



FAMILLES

Action partagée Cent	re Socio-Culturel	/L'OISON		FICHE D'ACTION N	l° 21		ONS JEUX FAMILLES		
	Action nouvelle■					Reconduc	ction 🗆		
Descriptif de l'action	_			ou soirées) autour du sauf les vacances de r	s) autour du jeu associant parents, enfants, grands-parents et itinérantes sur le territoire acances de noël.				
Objectifs opérationnels	Donner l'occasio	n aux familles de de	écouvrir (moments conviviaux des supports ludiques ommunes différentes	pour mieux échang	er avec leurs	enfants.		
Méthode	Découverte de jeux	thématiques à cha	que séan	ce.					
Public visé	Familles (parents, e	enfants, grands pare	ents)						
Partenariats engagés	ATLEB, communes,	associations locales	s, CDC LT	D					
Fonctionnement	Fréquence	Séances de 2 à 3h petites vacances		nces par période de nces l'été	Durée	2018-202	1		
	Nombre de béné- ficiaires	Au minimum 25	personne	es par séance	Echéancier de l'action (les grandes étapes)				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Référente famille fance, 2 ou 3 bén		e animation en- nimateurs été actif	Nom du Responsa nent et Responsak vole		Référente Familles Co-Président (e) animation collective fa- milles		
	Matériels	Locaux communa	aux; mat	ériels et jeux	Lieu d'activité	Chalais et	autres communes territoire CDC LTD		
	Financiers	CAF REAAP							
Evaluation & Résultats	Critères	Fréquentation	In-	Nombre d'animation	ns; nombre et typolo	gie des parti	cipants; renouvellement du public;		
attendus		Satisfaction	dic ate urs	Expression des fami	lles				
	Les résultats	Quantitatifs	Fréqu	ientation croissante e	t intercommunale				
	attendus	Impact		ciation de familles à l' sées par l'ACF	organisation de ces s	séances et pa	rticipation des familles à d'autres animations		
Perspectives et déve- loppement	Organisation d'une	semaine du jeu à l'é	u à l'échelle du territoire communautaire avec les associations locales et le CDC LTD						

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action ALIOCATION CARGO ALIOCATION CARGO Caf de la Charente



FAMILLES

Action partagée Cent	tre Socio-Culturel /	L'OISON		FICHE D'ACT	ION N°22	DÉVELO	DPPEMENT ÉTÉ ACTIF		
	Action nouvelle			Reconduction ■					
Descriptif de l'action		•		ctivités physiques et sportives, sports de nature, ateliers de pratiques artistiques, découverte du ur les enfants, adolescents et plus largement familles qui ne partent pas en vacances durant l'été.					
Objectifs opérationnels		ctivité touristique d	u territoire o	communautaire.	ants prioritairement	pour ceux q	ui ne partent pas en vacances		
Méthode							ne de séances d'initiation ou de perfectionneatifs, soit par des animateurs saisonniers.		
Public visé	Tout public								
Partenariats engagés	Associations locales	, offices de tourism	e, départem	ent 16, CDC LTD, I	DDCSPP				
Fonctionnement	Fréquence	5 semaines été			Durée	2018-202	1		
	Nombre de béné- ficiaires	Au minimum 200)		Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Préparati	ion janvier à juin. Mise en œuvre été		
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Coordinateur été animateurs été tions	•		Nom du Responsab nent et Responsab vole		Coordinateur été actif Co-Président (e) animation collective fa- milles		
	Matériels	Locaux et matér tions	iels spécifiq	ues des associa-	Lieu d'activité	Territoire	CDC LTD		
	Financiers	CDC LTD, Départe	ement 16						
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Fréquentation Satisfaction		ombre et typologie tour des participa	e des participants, act nts	tivités réaliso	ées		
	Les résultats attendus	Quantitatifs Impact	•		es habitants du territ tions des 2 associatio				
Perspectives et déve- loppement	Réfléchir à une ada	•					t jeunes du territoire		





Action partagée Cei	ntre Socio-Culture	l/L'OISON		FICHE D'ACTION	N° 23	VA	CANCES FAMILLES				
	Action nouvelle	•				Red	conduction				
Descriptif de l'action	Il s'agit de mettre er Afin de favoriser et plusieurs possibilité • Soit, les familles • Soit, les familles séjour.	n place un dispositif de valoriser l'autono s d'entrée selon le n seront accompagné seront accompagné	d'aide aux omie des f iveau d'au es dans la es dans l'o	départs vacances for damilles dans l'organ atonomie : préparation des vac organisation des vac	nisation d'un projet va cances et pendant tou	npagnement acances, l'acc ute la durée d le départ et l	modulé en fonction du degré d'autonomie de la famille. ompagnement évoluera sur trois années et pourra combiner lu séjour. le retour du lieu de séjour sans présence pendant le reste du				
Objectifs opération- nels	 Apporter un soutien individualisé aux familles volontaires dans le cadre de leur projet vacances De permettre à des familles rencontrant des obstacles (culturels, sociaux, financiers,) à la réalisation de leur souhait de départ en vacances de concrétiser une démarche positive. De favoriser – par le biais d'une dynamique de projet – une insertion au sens large (organisationnelle, financière et sociale) des habitants. 										
Méthode	Mise en place d'ate	Mise en place d'ateliers collectifs et d'accompagnement individualisé pour la préparation du séjour.									
Public visé	Familles rencontrant des difficultés économiques et/ou identifiées et orientées										
Partenariats engagés	Travailleurs sociaux	, CAF, Associations o	caritatives	, Vacances ouvertes	S						
Fonctionnement	Fréquence	Temps de prépara	ation + 5 jo	ours par séjour	Durée	2019-2021					
	Nombre de béné- ficiaires	8 familles par an			Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Janvier-mars : Mobilisation des familles sur le projet. Mars-juin : Pration collectives pour les vacances. Avril : Réservations du lieu. Ju Août : Départ en vacances. Septembre-Octobre : Bilan avec le grouperspectives					
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Référente famille Charente, 2 bénév papote			Nom du Responsab nent et Responsabl		Référente Familles Co-Président (e) animation collective familles				
	Matériels	Locaux CSC, minib	ous pour tr	ransport	Lieu d'activité	Départeme	ents limitrophes				
	Financiers	CAF ACF, Vacance	es ouverte:	S							
Evaluation & Résul- tats attendus	Critères	Fréquentation Organisation	dic r	nombre d'accompag	gnement individuel, évolution au sein du projet et du dispositif, implication des personnes au es prises en charge par les familles, nature des propositions des familles						
	Les résultats	Quantitatifs	Nombre	e de personnes part	ies						
	attendus	Impact		er la cohésion famil							
Perspectives et déve- loppement	Consolider le dispos	itif vacances familles	s dans le s	ud Charente en fond	ction du degré d'auto	nomie des fa	milles dans le dispositif.				

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action ALOCHION STAMBLES Ge la Charente



FAMILLES

Action partagée Cent	re Socio-Culturei /	LOISON	FICHE	D'ACTION N° 24	ETUDE POIN	APPULEI	INFORMATIONS AUX FAMILLES (PAIF)			
	Action nouvelle					Recondu	ction =			
Descriptif de l'action	c'est un lieu d'accu locales, pour des dé Le PIF oriente les fai L'idée est de condu	eil, d'écoute, d'inf marches administi milles vers les disp ire une étude con	ormation ratives ou ositifs d' cernant la	et d'orientation dest lassociatives. De la na aide aux familles et à a mise en place d'un l	iné aux familles. Elle issance au 4 ème âg a parentalité les plus Point Appui et Info a	es peuvent y e - enfants, a s adaptés à l ux Famille (F	uvant être utiles aux familles. Singulièrement r trouver toutes les informations, nationales et adolescents, adultes, seniors. eurs besoins. PAIF) qui serait chargé en plus de proposer des ement des MSAP et du REAAP du territoire.			
Objectifs opérationnels	Conduire une éta	ude sur l'intérêt et	la faisab	ilité d'un PIAF à l'éche	lle du territoire.					
Méthode	Démarche de diagn	ostic auprès des a	cteurs int	ervenants en directio	n des familles et des	habitants				
Public visé	Familles et acteurs	locaux								
Partenariats engagés	Familles et acteurs	locaux								
Fonctionnement	Fréquence	Année			Durée	2020				
	Nombre de béné- ficiaires				Echéancier de l'action (les grandes étapes)					
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Référente famill groupe de trava		ion association, ionnels et bénévoles	Nom du Responsa nent et Responsab vole		Référente Familles Co-Président (e) animation collective fa milles			
	Matériels				Lieu d'activité	Chalais				
	Financiers	CAF ACF								
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Réalisation	ln- dic ate urs	Conduite de l'étude						
	Les résultats	Quantitatifs	Élém	Éléments d'appréciation de la faisabilité						
	attendus	Impact	Vérif	rérifier la pertinence d'un PAIF et les conditions de mise en oeuvre						
Perspectives et déve- loppement	Mise en place d'un	PAIF en 2020								

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action ALIOCATION CARGO ALIOCATION CARGO Caf de la Charente



FAMILLES

Action partagée Cent	tre Socio-Culturel /	/L'OISON	FICHE	D'ACTION N° 25	FOR	UM DE LA	PARENTALITÉ			
	Action nouvelle			Reconduction						
Descriptif de l'action	Organisation chaque de la parentalité et d	-	née de ty	pe forum consacrée à la	parentalité ouverte au	ux familles d	u territoire rassemblant tous les acteurs			
Objectifs opérationnels	Proposer des sta et leurs partenaiRenforcer le trav	 Offrir un accès pour les familles à des professionnels de la parentalité et de l'enfance Proposer des stands d'informations et des séances découverte ou d'animation organisés par les professionnels de la parentalité et de l'enfance et leurs partenaires Renforcer le travail en réseau du REAAP par la construction en commun d'un temps dédié aux familles du territoire communautaire. Informer et participer à la veille et à l'enrichissement des connaissances des professionnels. 								
Méthode		Constitution d'un groupe de travail dans le cadre du REAAP. Prise de contacts avec l'ensemble des acteurs du territoire ou en lien avec le territoire (petite enfance, enfance et adolescence) pour organisation d'une journée sous forme de stands d'informations et/ou d'animations.								
Public visé	Tous les profession	nels de la parentali	té et de l	'enfance						
Partenariats engagés	Acteurs de la paren	talité et de l'enfan	ce et leu	rs partenaires						
Fonctionnement	Fréquence	1 journée par an			Durée	Durée 2018-2021				
	Nombre de béné- ficiaires	Potentiellement tous les acteurs intervenant sur le thème de la parentalité et toutes les familles du territoire avec des enfants de moins de 18 ans.		Echéancier de l'action (les grandes étapes)	l'action (les l'année.					
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Référente famill	es, REAA	P, partenaires du forum	Nom du Responsab nent et Responsab vole		Référente Familles Co-Président (e) animation collective familles			
	Matériels	Salle polyvalente	2		Lieu d'activité	Chalais				
	Financiers	CAF, collectivité	s, Mutue	elles, Fondations						
Evaluation & Résultats	Critères	Partenariat	In-	Nombre et typologie de	es professionnels de la	a parentalité	et de l'enfance participants au forum			
attendus		Fréquentation	dic ate urs	Nombre de familles du	territoire présentes a	u forum; pai	rticipation à d'autres actions			
	Les résultats	Quantitatifs	Frég	uentation croissante des	familles et des profes	sionnels de	la parentalité et de l'enfance			
	attendus	Impact	_		veloppement actions REAAP					
Perspectives et déve- loppement	Organisation chaque parentalité et de l'e						nautaire rassemblant tous les acteurs de la			

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action ALIOCATION CARGO ALIOCATION CARGO Caf de la Charente



FAMILLES

Action spécifique Cer	ntre Socio-Culturel	FICHE D'ACT	ON N	° 26 EXPÉRIM	ENTATION REMOBI	LISATION V	/ERS L'EMPLOI DES BÉNÉFICIAIRES RSA		
	Action nouvelle					Reconduc	tion 🗆		
Descriptif de l'action	ments à thème et co l'isolement, le maint L'objectif de cette ac	L'action n'a pas pour vocation l'accès direct à l'emploi mais une remobilisation vers un parcours vers et dans l'emploi. Par un ensemble de regroupements à thème et conviviaux, par la construction et le suivi d'un parcours et d'un accompagnement collectif et individualisé, elle vise à rompre avec l'isolement, le maintien dans le tissu social, la levée de certains freins et le rapprochement vers l'emploi. L'objectif de cette action est de rapprocher les participants des acteurs locaux, des structures sociales et associatives, et de ré envisager un rapprochement avec le monde des entreprises.							
Objectifs opérationnels	Aider la personne	 Construire en continu le parcours d'insertion avec la personne. Aider la personne à être à l'initiative dans la réalisation de ses démarches d'insertion et favoriser l'émergence de ses projets. Amener la personne à connaître les ressources de son environnement, à s'approprier et utiliser les dispositifs de droit commun (mobilité, santé) 							
Méthode	projet collectif, proje	Le dispositif est conçu autour d'un travail de redynamisation en collectif avec une logique de parcours individuel: ateliers collectifs (thématiques, projet collectif, projet et vie professionnelle, suivi et accompagnement du parcours), entretiens individuels et immersion en entreprise (35h à 70h suivant caractéristiques des personnes accueillies) et ateliers pratiques (espaces verts, travail à la serre, osier, mécanique)							
Public visé		Bénéficiaires du BRSA, personnes rencontrant des difficultés d'insertion sociales et/ou professionnelles							
Partenariats engagés	Département de Ch	tement de Charente, Collectivités, Pôle Emploi, associations , travailleurs sociaux, CPAM							
Fonctionnement	Fréquence	Année			Durée	2019-202	1		
	Nombre de béné- ficiaires	12 à 15 parcours su sortie permanente	' l'anné	e avec entrée et	Echéancier de l'action (les grandes étapes)		on (organisation, recherche financement) se en œuvre 2019 à 2021		
Moyens et ressources mobilisés	Humains	ASP ACI, Référente lente, intervenants e nique supplémentai	xtérieu		Nom du Responsabl nent et Responsabl vole		ASP ACI Co-Président(e) ACI		
	Matériels	Locaux CSC, informa	itique, ⁻	ΓAD	Lieu d'activité	Chalais			
	Financiers	Etat, FSE, Départem	ent Cha	rente, Fondations					
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Partenariat Accompagnement	In- dic ate urs	Freins levés (respect sions en entreprise,	des heures, des joy nombre et nature de	rs de travail es ateliers th	atisfaction des organismes intervenants , consignes), nombre et nature des immer- nématiques, entretiens individuels, projet col- s et de sorties positives.		
	Les résultats	Quantitatifs	Nom	bre de sorties positive	es du dispositif BSRA				
	attendus	Impact	Repr	se de contacts avec le	e monde professionne	el et entrée e	en ACI ou autre		
Perspectives et déve- loppement		exion de l'insertion pa relle entre les activités		•	• •	•	ritoire communautaire.		



FAMILLES

Action spécifique Cer	itre Socio-Culturel		FICHE	D'ACTION N° 27	EVOLUTION B	DURSES AU	IX VÊTEMENTS ET JOUETS			
	Action nouvelle]			Reconduction ■					
Descriptif de l'action	du des invendus et exposants en compl	de l'argent . Les fam ément d'une prise e uivre l'organisation	nilles tro en char	ouvent des articles de ge par un groupe de b	bonne qualité à bas p énévoles et l'intégrati	orix. En 2017 on de la bou	vêtements ou jouets, vente, inventaire et ren- 7, a été expérimenté une vente directe par des urse aux jouets au téléthon. ssociations locales et en recherchant des nou-			
Objectifs opérationnels	Répondre aux be	 Véhiculer le projet du centre socio-culturel par la rencontre. Répondre aux besoins des familles. Permettre aux habitants de s'investir en tant que bénévoles. 								
Méthode	un rôle de supervisi	Les bénévoles ont leur place tout au long de l'action (préparation, aménagement, communication, évaluation) Le rôle de la référente familles est un rôle de supervision. Elle est présente lors des bourses pour créer du lien entre les bénévoles et avec les familles qui participent aux bourses.								
Public visé	Familles des bassins	s de vie de Chalais, I	Montm	oreau et Aubeterre/Sa	aint Séverin					
Partenariats engagés	Commune Chalais,	ommune Chalais, associations locales, commerçants								
Fonctionnement	Fréquence	2 semaines par a	n		Durée	2018-202	21			
	Nombre de béné- ficiaires	Au minimum une	centai	ne par an	Echéancier de l'action (les grandes étapes)	Avril: Bou prochaine marché de	éunion de préparation bourse printemps-été / rse aux vêtements/ Mai: Bilan + préparation e bourse/ Septembre: préparation bourse+ e noël/ Octobre: bourses aux vêtements et s/ Décembre: bilan			
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Bénévoles, Référo polyvalente	ente fa	nilles, secrétaire	Nom du Responsal nent et Responsab vole		Référente familles Secrétaire de l'association			
	Matériels	Locaux CSC, Salle	MAD (halais	Lieu d'activité	Chalais				
	Financiers	CAF ACF, habitan	ts							
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Fréquentation	In- dic	Nombre, typologie actions	des utilisateurs (âge,	statut socia	al, lieu de résidence) et présence sur autres			
		Bénévolat	ate	Intégration de nouv	eaux bénévoles					
		Partenariat	urs	Nombre et typolog	Nombre et typologie des partenariats mis en place					
	Les résultats	Quantitatifs	Aug	mentation du nombre	de participants (expo	osants et fan	nilles)			
	attendus	Impact	_		tation du nombre de participants (exposants et familles) re aux attentes des familles et accueil de nouveaux bénévoles					
Perspectives et déve- loppement	· ·	d'autres actions fa	d'autres actions familles . ariat avec les associations de la CDC LTD							





Action spécifique Co	entre Socio-Cultur	el	FICH	E D'ACTION N°	28 DÉVELOPPEN	/IENT	ATELIER CU	ISINE ENFANTS PARENTS	
	Action nouvelle						Recondu	uction =	
Descriptif de l'action	Séances de découverte culinaire associant enfants et parents. Un plat et un dessert sont réalisés lors des séances de l'ateliers cuisine avec des fruits et légumes de saison. Le principe de fonctionnement repose sur l'échange de savoirs entre les participants sur des recettes, des techniquesà partir de l'animation de l'atelier par la référente familles. C'est aussi un moment propice où sont abordés des thèmes liés à la parentalité.								
Objectifs opération- nels	 Favoriser les liens intrafamiliaux par la pratique d'une activité en commun dans un lieu autre qu'à la maison. Découvrir et apprendre à cuisiner certains plats/aliments. Développer l'apprentissage de l'équilibre alimentaire. Aborder des sujets liés à la parentalité. 								
Méthode	En fonction du nombre de participants à une séance, des groupes sont formés pour la réalisation de deux plats et de deux desserts (chaque groupe réalise un plat et un dessert). A la fin de l'atelier, dégustation est proposée de ce qui a été préparé et chaque famille repart avec sa réalisation.								
Public visé	Toutes les familles a	avec enfants (âge ma	ternell	e, primaire, adolesco	ents)				
Partenariats engagés		s, Banque alimentair		·					
Fonctionnement	Fréquence	Un mercredi après-midi (2h30) par mois hors vacances scolaires Pendant les vacances scolaires un mercredi matin (2h30) par semaine (sauf vacances de noël) + 3 séances supplémentaires l'été sur les autres bassins de vie du territoire			li e		2018-2021		
	Nombre de béné- ficiaires	15 personnes (enf	ants et	parents) par séance	Echéancier de l'acti (les grandes étapes				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Référente familles Secrétaire polyvale	-		Nom du Responsab Responsable Bénév		rmanent et	Référente Familles Co-Président(e) animation collective familles	
	Matériels	Locaux du CSC, m	atériels	et batterie cuisine	Lieu d'activité		Chalais + Au l'été	ubeterre, Villebois la Valette et Montmoreau durant	
	Financiers	CAF, ARS, CDC LTI)						
Evaluation & Résul-	Critères	Fréquentation	In-	Nombre d'enfants	et de parents par séan	ce; no	ombre de fam	nilles différentes; implication des parents	
tats attendus		Utilité	dic ate	Satisfaction des fa	milles; participation à c	d'autr	res actions; s	ujets abordés en lien avec la parentalité	
		Nutrition	urs	Nature des plats e	t ingrédients utilisés				
	Les résultats	Quantitatifs	Fréq	uentation croissante	et diversité de familles	5			
	attendus Impact Favoriser la promotion de la santé, de la nutrition et liens inter/intrafamiliaux							rafamiliaux	
Perspectives et déve- loppement	Développement de thématiques	l'atelier cuisine enfa	nts/par	ents sur les autres	passins de vie de Saint-S	Séveri	in-Aubeterre	et Villebois la Valette et autres ateliers 107	

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action ALIOCATION CARGO ALIOCATION CARGO Caf de la Charente



FAMILLES

Action spécifique Cer	ntre Socio-Culturel	FICHE D	'ACTIO	ON N°	29	DÉVELOPPEMENT	SORTIES F	AMILIALES CULTURELLES, DE LOISIRS	
	Action nouvelle]					Reconduc	tion =	
Descriptif de l'action	Organisation de sor	ties collectives en fa	milles p	ermetta	ant de découvr	ir des sites culturels d	ou touristiqu	ues, le patrimoine local.	
Objectifs opérationnels	vivre une relation • Visiter et découve	e différent de la vie n privilégiée. rir en famille un lieu	quotidi inconn	enne pe	ermettant aux p	ortie de proximité, de	e courte dur	grands-parents et à leurs petits-enfants de ée. e en place d'un projet de départ en groupe.	
Méthode	Des sorties sont proposées aux familles par la référente familles en 2018. Information des sorties aux partenaires en contact avec le public visé. Orientation du public par des partenaires et accompagnement à la sortie familiale. Mise en place d'une commission sorties familiales en 2019 pour programmation des sorties. Même démarche d'informations et de relais par partenaires.								
Public visé	Toutes les familles avec une attention particulière pour des familles repérées et orientées par des travailleurs sociaux								
Partenariats engagés	TAS, associations ca	TAS, associations caritatives, associations locales, réseau REAAP							
Fonctionnement	Fréquence	3 sorties à la jour	née pai	r an l'éte	<u> </u>	Durée	2018-202	1	
	Nombre de béné- ficiaires	De 30 à 50 personnes par sortie				Echéancier de l'action (les grandes étapes)		mation sorties en 2018. Co-construction avec partir de 2019	
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Référente famille	s, 2 béi	névoles		Nom du Responsab nent et Responsabl vole		Référente Familles Co-Président (e) animation collective fa- milles	
	Matériels	Bus 55 places				Lieu d'activité	Région N	ouvelle Aquitaine	
	Financiers	CAF REAAP, CDC I	_TD, far	milles					
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Réalisation des sorties Satisfaction des	In- dic ate	partic	ipants venus			le sorties réalisées ; Nombre et typologie des	
		familles	urs	Paroli	e des families, i	nombre de nouvelles	Tamilles sur	ies sorties	
	Les résultats	Quantitatifs	Fréq	uentatio	on croissante e	t participation de fan	nilles à la co	mmission	
	attendus	Impact Co-construction des familles dans l'organisation des sorties							
Perspectives et déve- loppement	Organisation de 3 so	orties supplémentair	es dura	ant la pé	riode du printe	emps à l'automne.			
								108	

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action ALIOCATION CARGO ALIOCATION CARGO Caf de la Charente



FAMILLES

Action spécifique Cer	ntre Socio-Culturel		FICHE D'AG	CTION N°	30	DÉVELOPPI	EMENT MI	CRO-CRÉDIT PERSONNEL		
	Action nouvelle						Reconduc	tion =		
Descriptif de l'action	Le Microcrédit est u La demande doit êtr est transmis auprès	La région Nouvelle Aquitaine a redéfini le dispositif par la mise en place d'une plateforme départementale dans les 12 départements. Le Microcrédit est un prêt accessible aux habitants exclus du crédit classique qui veulent financer un projet de vie. La demande doit être faite auprès d'un des organismes habilités par la Région et après instruction, le cas échéant un dossier de demande de crédit est transmis auprès d'un des établissements prêteurs conventionnés avec la Région Organisation d'une permanence pour accompagner les personnes souhaitant bénéficier d'un microcrédit.								
Objectifs opérationnels	Accompagner lePromouvoir le m	•				efuser un prêt nécess	saire à la cor	ncrétisation d'un projet .		
Méthode	Fixation de rendez-v	Fixation de rendez-vous pour étudier la faisabilité du microcrédit. Le dossier est ensuite transmis à la plateforme départementale pour instruction.								
Public visé	Personnes ayant de	Personnes ayant des difficultés à obtenir un crédit de droit commun.								
Partenariats engagés	Région NA, Platefor	forme départementale, travailleurs sociaux, L'OISON								
Fonctionnement	Fréquence	1 dossier par n	nois			Durée	2018-202	1		
	Nombre de béné- ficiaires	10			Echéancier de l'action (les grandes étapes)					
Moyens et ressources mobilisés	Humains	Référente fam	illes			Nom du Responsabl nent et Responsabl vole		Référente Familles Co-Président (e) animation collective fa- milles		
	Matériels	Locaux et équi	pement CSC			Lieu d'activité	Chalais			
	Financiers	Plateforme dé	partementale							
Evaluation & Résultats attendus	Critères	Utilité	In- N dic ate urs	lombre de _l	personne	es accompagnées; no	ombre de do	ssiers instruits		
	Les résultats	Quantitatifs	Au moir	ns 5 dossier	5 dossiers présentés à la plateforme					
	attendus Impact Aide au financement d'un projet de vie ou d'un imprévu suite à u							te à un accident de vie		
Perspectives et déve- loppement	Participation au x ac Mettre en œuvre la	-	orme départe	ementale m	icrocréd	it				

LE PROJET D'ANIMATION COLLECTIVE Porteur de l'action Caf de la Charente de l'Action



FAMILLES

OF SALES OF CHAIRS		de la Charente								
Action spécifique Cer	ntre Socio-Culturel		FICHE	D'ACTION N° 31		BIEN VIEILL	IR ET VIEILLISSEMENT ACTIF			
	Action nouvelle					Reconduc	ction 🗆			
Descriptif de l'action	séniors (+ 60 ans) e L'idée est de créer u	Dans le cadre d'une coopération, les 2 CSC du Sud Charente souhaitent s'investir dans une dynamique de prévention et d'animation en direction de séniors (+ 60 ans) et en particulier dans la mise en place des actions autour de MONALISA (Mobilisation Nationale contre L'Isolement des Agés) L'idée est de créer une plateforme territoriale à l'échelle du Sud Charente qui accueillerait la diversité des séniors à partir d'un panel d'activités, mise en réseau des acteurs locaux et l'incitation participative de bénévoles jeunes retraités.								
Objectifs opérationnels	Promouvoir le vi	 Développer l'offre socio-culturelle et de loisirs aux séniors et une dynamique inter-associations autour du bien vieillir. Promouvoir le vieillissement actif en participant aux actions MONALISA Contribuer au repérage des personnes âgées en situation d'isolement en lien avec le plan canicule. 								
Méthode	_	Constitution d'un groupe de travail sur chaque territoire avec repérage des besoins relatifs prioritairement à la lutte contre l'isolement, la définition et l'étude d'un plan d'actions avec les acteurs locaux.								
Public visé	Séniors + 60 ans									
Partenariats engagés	Département 16, A	DMR 16, MONALIS	A, CSC B	arbezieux, associations	locales, collectivités	s, Pays Sud C	harente			
Fonctionnement	Fréquence	Année			Durée	2019-202	21			
	Nombre de béné- ficiaires	A déterminer selon le nombre et nature des actions mises en œuvre			Echéancier de l'action (les grandes étapes)	2018 préparation faisabilité action 2019-2021 mise en oeuvre				
Moyens et ressources mobilisés	Humains	temps , direction	associa	férente familles à 1/2 tion, bénévoles CSC pordinatrice MONALI-	Nom du Responsable Permanent et Responsable Bénévole Directeur association Président (e) association					
	Matériels	Locaux, véhicule	es.		Lieu d'activité	Territoire	e CDC LTD			
	Financiers	Département 16 séniors, collectiv		ARSAT, CPAM, CAF, dations						
Evaluation & Résultats attendus Critères Mobilisation Indic ate urs		dic régularité; nombre et typologie des actions proposées et réalisées; ate Participation des séniors et jeunes retraités; outil plan canicule								
	Les résultats	Quantitatifs	Parti	cipation croissante de	séniors aux actions d	les acteurs lo	ocaux			
	attendus	Impact		leur maillage des parte s en situation de coopé	tenariats, meilleure articulation/mobilisation de l'existant / Mise en place d'ac-					
Perspectives et déve- loppement	Avoir positionné le 0 en particulier dans l			ne support à la concert	ation et acteur prép	ondérant da	ns l'animation des séniors (non dépendants) et 110			

MODALITES DE SUIVI DU PROJET

Evaluer, c'est d'abord mesurer, mais aussi apprécier la valeur du projet ou de l'action, sa mise en œuvre, ses résultats au regard des missions et des objectifs initialement prévus.

L'évaluation permet de clarifier et d'ajuster nos objectifs, de vérifier nos pratiques, d'améliorer notre action et d'aider à la décision. C'est un processus permanent qui sera utilisé comme un instrument d'accompagnement.

Commission de suivi du Projet Social

Nous proposerons la mise en place d'une commission mixte entre les 2 associations composée de 8 à 10 personnes animée par les directeurs des 2 associations (moitié membres des Conseils d'Administration et moitié salariés) dès l'année 2018. Elle aura pour mission principale, deux fois par an au minimum, de faire un point sur l'avancée des travaux.

Elle rendra compte chaque année lors de l'Assemblée Générale Ordinaire de l'évolution du projet.

Calendrier d'évaluation

Deux rencontres collectives seront organisées entre les adhérents, les administrateurs et les salariés du Centre Socio-Culturel pour procéder à l'évaluation du projet social, rencontres auxquelles la CAF, les collectivités partenaires et les fédérations seront associées. L'animation de ces rencontres sera assurée par la commission.

1er trimestre 2020 : évaluation à mi-parcours pour mesurer les avancées par rapport aux objectifs et aux actions prévues, repérer les freins et permettre d'éventuels réajustements dans les objectifs et/ou les actions.

Au second trimestre 2021 : évaluation finale qui servira de repère dans le cadre du renouvellement du projet social.

Les évaluations seront menées selon une série de critères préétablis par rapport à l'orientation et aux axes, fondements de ce projet social.



MODALITES DE SUIVI DU PROJET...suite

Indicateurs d'évaluation

Les indicateurs d'évaluation ne sont pas exhaustifs mais ils sont nécessaires. Ils permettent d'analyser le niveau d'avancement du projet social et de dégager des tendances. Les indicateurs qualitatifs permettront d'expliquer la pertinence et la cohérence du projet par rapport aux besoins des habitants du territoire. Nous attirons l'attention sur le fait que la conduite des actions telles que définies dans les fiches action du projet social 2018-2020 sera fonction des évolutions du contexte local et des contraintes budgétaires.

Axes stratégiques		Indicateurs d'évaluation quantitatifs et qualitatifs
	Transversaux	Spécifiques
La fonction accueil	Mise en œuvre effective des actions.	bénévoles, administrateurs
L'accompagnement des familles	Adhésion des partenaires aux projets. Impacts sur les divers publics (connaissance du Centre Socio-Culturel)	Nombre de personnes mises en relation a travers les actions Nombre de personnes bénéficiaires des actions et leur niveau de satisfaction
Le lien entre et avec les habitants et usagers	·	 Nombre de candidats au Conseil d'Administration et à l'Assemblée Générale . Nombre de personnes s'impliquant dans les instances projetées Emergence de groupes de travail permettant de mettre une dynamique dans les activités et les projets. Nombre de personnes impliquées dans les projets. Cooptation de nouvelles personnes. Représentativité et mixité des publics dans les différentes instances du Centre Socio-Culturel. Mise en place d'un parcours du bénévolat



BUDGETS 2018-2019

	201	18	
Charges		Produits	
60 Achats	86 182 €	70 Produits des services rendus	167 690 €
61 Services exté- rieurs	38 929 €	74 Subventions d'exploitation	669 460 €
62 Autres services extérieurs	28 691 €	Dont CDC LTD	144 890 €
63 Impôts et taxes	36 513 €	Dont CAF	113 210 €
64 Charges du personnel	704 564 €		
65 Autres charges de gestion cou- rante		75 Autres produits de gestion courante	1 000 €
66 Charges finan- cières	970€	76 Produits fi- nanciers	150€
67 Charges exceptionnelles	5 900 €	77 Produits exceptionnels	12 251 €
68 dotations aux amortissements et provisions	22 295 €	78 Reprises sur amortissements et provisions	17 360 €
		79 Transfert de charges	56 133 €
Total	924 044 €	Total	924 044 €

	201	L 9	
Charges		Produits	
60 Achats	88 337 €	70 Produits des services rendus	201 228€
61 Services exté- rieurs	39 902 €	74 Subventions d'exploitation	652 659 €
62 Autres ser- vices extérieurs	29 408 €	Dont CDC LTD	158 512 €
63 Impôts et taxes	37 426 €	Dont CAF	124 531 €
64 Charges du personnel	722 178 €		
65 Autres charges de gestion cou- rante		75 Autres pro- duits de gestion courante	1 000 €
66 Charges finan- cières	994 €	76 Produits fi- nanciers	150€
67 Charges ex- ceptionnelles		77 Produits ex- ceptionnels	
68 dotations aux amortissements et provisions	22 852 €	78 Reprises sur amortissements et provisions	
		79 Transfert de charges	86 062 €
Total	941 098 €	Total	941 098 €



BUDGETS 2020-2021

2020				
Charges		Produits		
60 Achats	90 545 €	70 Produits des services rendus	241 474 €	
61 Services exté- rieurs	40 900 €	74 Subventions d'exploitation	632 536 €	
62 Autres ser- vices extérieurs	30 143 €	Dont CDC LTD	165 475 €	
63 Impôts et taxes	38 361 €	Dont CAF	136 984 €	
64 Charges du personnel	740 233 €			
65 Autres charges de gestion cou- rante		75 Autres produits de gestion courante	1 000 €	
66 Charges finan- cières	1 019 €	76 Produits fi- nanciers	150€	
67 Charges ex- ceptionnelles		77 Produits exceptionnels		
68 dotations aux amortissements et provisions	23 424 €	78 Reprises sur amortissements et provisions		
		79 Transfert de charges	89 466 €	
Total	964 625 €	Total	964 625 €	

2021				
Charges		Produits		
60 Achats	93 261 €	70 Produits des services rendus	265 621 €	
61 Services exté- rieurs	42 127 €	74 Subventions d'exploitation	628 380 €	
62 Autres services extérieurs	31 047 €	Dont CDC LTD	173 749 €	
63 Impôts et taxes	39 512 €	Dont CAF	143 833 €	
64 Charges du personnel	762 440 €			
65 Autres charges de gestion courante		75 Autres produits de gestion courante	1 000 €	
66 Charges finan- cières	1 050 €	76 Produits fi- nanciers	150€	
67 Charges exceptionnelles		77 Produits exceptionnels		
68 dotations aux amortissements et provisions	24 127 €	78 Reprises sur amortissements et provisions		
		79 Transfert de charges	98 413 €	
Total	993 564 €	Total	993 564 €	



CONCLUSION

Nos deux associations, dans un contexte compliqué, ont souhaité à travers l'élaboration de ce projet social partagé, investir, engager les acteurs de leur proximité géographique et d'un nouveau territoire communautaire. Ce travail d'une année et demie a suscité, sous forme de consultations, d'échanges, de débats, de rencontres, de nombreuses réflexions et attentes sur le rôle de notre équipement social et culturel de proximité et celui du futur EVS à Montmoreau.

Ce projet social de notre association constitue la base des deux agréments sollicités auprès de la Caisse d'Allocations Familiales mais pas seulement. Il figure également le sens que nous donnons à notre socle d'engagement pour animer et développer l'animation de la vie sociale au sein du territoire communautaire en priorité mais également en connexion avec les territoires voisins.

Ce document est une référence, une feuille de route pour le travail des équipes professionnelles et bénévoles mais aussi pour l'ensemble de nos partenaires dans un esprit de confiance réciproque.

Il oriente et positionne le sens de l'intervention du centre. Il propose des axes de développement des activités comme de l'ensemble des initiatives que nous souhaitons prendre pour favoriser le développement social du territoire et améliorer les conditions de vie de ses habitants.

Il ambitionne à redéfinir le fonctionnement «politique de l'association » afin de rendre transparente, collective et démocratique sa gouvernance.

Il vise également à instaurer et à développer des formes simples et graduées mais innovantes d'engagement et d'accompagnement à la prise de responsabilités par la mise en œuvre de de temps d'information et de temps de formation adaptés aux capacités de chacun.

Le Centre Socioculturel du Pays de Chalais n'est pas qu'un simple prestataire de services. Il travaille avec ses adhérents comme avec la population et les partenaires à la mise en oeuvre d'un projet social cohérent en lien avec les problématiques et besoins exprimés mais également en prenant appui sur les ressources existantes. Dans ce sens, les trois années à venir doivent continuer de marquer des étapes importantes quant aux modalités de développement, d'action, de (re) structuration et d'utilité sociale et collective de notre équipement de proximité.

En effet, la situation économique de l'association depuis ces dernières années et les contraintes financières des collectivités mettent en évidence des risques d'équilibre budgétaire. Nous devrons porter une attention particulière à cet aspect pour éviter de rentrer dans des déficits structurels ne permettant plus au Centre Socio-Culturel d'assurer ses missions premières. Pour cela, il pourra être envisagé, si le cas se présentait, d'adapter ou d'arrêter les services pour répondre à cette contrainte, voir, d'examiner des possibilités de reprise par d'autres opérateurs.

Notre démarche invite à l'humilité, au travail, à l'effort, à la persévérance. Nous mesurons le chemin nécessaire entre les ambitions d'un projet social et les exigences de sa mise en œuvre concrète.

Néanmoins, nous évaluons également depuis ces deux dernières années notre parcours d'adaptation et d'évolution et le développement de points d'appuis qui nous amènent à considérer notre projet comme un outil de progrès en faveur de l'animation de la vie sociale locale et réalisable.

